



**POLA PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM SITUASI  
KRISIS PERUBAHAN KELEMBAGAAN:  
KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI DAN PERUBAHAN  
UNDANG-UNDANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata (S-1) Komunikasi Bidang Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**Venny Irliani Amanah**

**44216110103**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2020**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pola Pemanfaatan Instagram dalam situasi krisis perubahan kelembagaan:  
Komisi Pemberantasan Korupsi dan Perubahan Undang-Undang

Nama : Venny Irliani Amanah

NIM : 44216110103

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public relations*

Jakarta, 7 Juli 2020

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
(Radityo Muhammad S.H., M.A )  
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pola Pemanfaatan Instagram dalam situasi krisis perubahan kelembagaan: Komisi Pemberantasan Korupsi dan Perubahan Undang-Undang

Nama : Venny Irliani Amanah

NIM : 44216110103

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public relations

Jakarta, 6 Juli 2020

Ketua Sidang,  
Ponco Budi S, Ph.D

( )

Penguji Ahli,  
Dra. Diah Wardhani, M.Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

( )

Pembimbing,  
Radityo Muhammad, SH, MA

( )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Pola Pemanfaatan Instagram dalam situasi krisis perubahan kelembagaan: Komisi Pemberantasan Korupsi dan Perubahan Undang-Undang  
Nama : Venny Irliani Amanah  
NIM : 44216110103  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public relations

Jakarta, 6 Juli 2020  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Radityo Muhammad, SH, MA)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr. Elly Yuliawati, MSi)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Ponce Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, MSi)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Venny Irliani Amanah

NIM : 44216110103

Konsentrasi : *Public relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : Pola Pemanfaatan Instagram dalam situasi krisis perubahan kelembagaan: Komisi Pemberantasan Korupsi dan Perubahan Undang Undangnya adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 7 Juli 2020  
Yang membuat pernyataan,



(Venny Irliani Amanah)

# MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Radityo Muhammad, S.H, M.A)

(Dr. Ely Yuliatwati, MSi)



UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

Universitas Mercubuana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi *Public Relations*  
Venny Irliani Amanah  
44216110103

Pola Pemanfaatan Instagram dalam situasi krisis perubahan kelembagaan: Komisi Pemberantasan Korupsi dan perubahan undang-undang  
Bibliografi : 5 Bab 100 Halaman + (ii+vi+ 2 Lampiran)+ 22 Buku + 7 jurnal + 3 Situs

### **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas mengenai pemanfaatan media sosial instagram KPK @KPK\_RI. Peneliti ingin mengetahui tentang Pola Pemanfaatan Instagram dalam situasi krisis perubahan kelembagaan: Komisi Pemberantasan Korupsi dan perubahan undang-undang. Dalam era media baru sekarang ini, media sosial menjadi media yang tercepat dalam penyebarluasan informasi karena masyarakat dapat dengan mudah berpartisipasi dan saling berbagi informasi dengan menggunakan jaringan internet.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi, Public relations, gatekeeping dan teori pendukung lainnya. Dalam penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan tipe penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode penelitian studi kasus yang bertujuan menjelaskan secara sistematis suatu fakta secara cermat. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dengan wawancara secara mendalam dengan Kepala Biro Humas KPK, Pelaksana Tugas Harian Kepala Bagian Pelayanan Informasi dan Komunikasi Publik dan admin dari media sosial KPK serta followers Instagram KPK. Data sekunder diperoleh dari laman, buku dan dokumen lainnya.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui Pola pemanfaatan media sosial instagram KPK dalam situasi krisis kelembagaan menghadapi revisi undang-undang KPK. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Biro Humas KPK memanfaatkan Instagram @official.kpk untuk media komunikasi krisis lembaga dengan fokus konten selama bulan September-Oktober 2019 terkait revisi UU KPK dan mengoptimalkan fitur instagram yaitu *live instagram*, *feed instagram*, dan *instagram story* untuk memberikan informasi kepada publik terkait poin-poin yang melemahkan KPK serta interaksi secara langsung melalui fitur intagram untuk membangun hubungan dengan publik serta memulihkan kepercayaan publik.

**Kata Kunci : *Media Sosial, Revisi UU KPK, dan Krisis Lembaga***



UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

Universitas Mercubuana

Communications Science Faculty

Public Relations Major

Venny Irliani Amanah

44216110103

The Systems Of Instagram Utilization In Crisis Situations On Institutional Change And Legislation Change Of Corruption Eradication Commission

Bibliography : 5 Chapter 100 Pages + (ii+vi+ 2 Attachment)+ 22 Books + 7 Journal + 3 Site

### ABSTRACT

This research discussing about the use of social media Instagram KPK (@official\_KPK). Researcher want to learn about the systems of Instagram utilization in crisis situations on institutional change and legislation change of Corruption Eradication Commission. The new era of social media nowadays, social media become the fastest media through information dissemination because society can be easily participate and share information using internet network.

The theory used in this research are communication theory, publication relation, gatekeeping theory and others supporting theory. This research using paradigm constructivism and descriptive qualitative by using case study methodology which aims to clarify facts systemically and carefully. Data collection technique by using primary and secondary data. The primary data was obtained by depth interview with public relations bureau chief of KPK, daily caretaker head of public communication and information service, social media admin Instagram Corruption Eradication Commission and Instagram followers of Corruption Eradication Commission social media. The secondary data was obtained from books and other documents.

The purpose of this research is to know about the systems of Instagram utilization in institutional crisis situations against revision of Corruption Eradication Commission legislation. The result of this research showed that public relation bureau of KPK use Instagram @official.kpk for the media to communication institution crisis with focus content during September – Oktober 2019 related revision of Corruption Eradication Commission legislation and optimize features Instagram such as *live Instagram, feed Instagram and Instagram story*. The use of Instagram @official.kpk to provide information to the public related poin – poin which weakens Corruption Eradication Commission as well as intraction directly through Instagram features to establish relationship with the public and to restore public trust.

**Key Word : *Social Media, revision of Corruption Eradication Commission legislation, and institution crisi***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pola Pemanfaatan Instagram dalam situasi krisis perubahan kelembagaan: Komisi Pemberantasan Korupsi dan perubahan undang-undang” dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana guna mencapai gelar sarjana Starta 1 (S1). Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini akan sangat sulit tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Radityo Muhammad, S.H., M.A. selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas waktu yang diberikan kepada saya selama ini untuk bimbingan sehingga saya bisa mencapai dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas bimbingan dan bantuannya selama ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Elly Yuliaty M.Si selaku Kepala Bidang Studi PR.
5. Orangtua tersayang, Alm Irsyad Rosyadi dan Alm Lilik Astutik S sebagai motivasi dan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dan Teman-teman yang terlibat dalam penyusunan proposal ini.

Akhir kata, saya selaku peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis sadar bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi lebih baiknya karya ini di masa yang akan datang.

Jakarta, Juni 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.4.3 Manfaat Sosial .....	6
<b>BAB II          TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kajian Teoritis .....	15
2.2.1 Komunikasi .....	15
2.2.2 Komunikasi Massa .....	16
2.2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa ..	17
2.2.3 Public Relations .....	18

2.2.4 Krisis .....	19
2.2.5 Agenda Setting .....	20
2.2.6 <i>GateKeeper</i> .....	24
2.2.6.1 Pengertian <i>Gatekeeper</i> .....	24
2.2.6.2 Proses <i>Gathekeeping</i> .....	27
2.2.7 Media Massa .....	28
2.2.8 Medis Sosial .....	29
2.2.8.1 Pengertian Media Sosial .....	29
2.2.8.2 Karakteristik Media Sosial .....	30
2.2.9 Pemanfaatan Media .....	32
2.2.10 Instagram .....	34
2.2.11 Fitur – Fitur Instagram .....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian .....	37
3.3 Subjek Penelitian .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.4.1 Data Primer .....	41
3.4.2 Data Sekunder .....	42
3.5 Teknik Analisis Data .....	44
3.6 Tekni Pemeriksa Keabsahan Data .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	48
4.1.1 Komisi Pemberantasan Korupsi .....	48
4.1.2 Biro Hubungan Masyarakat .....	52
4.1.3 Instagram KPK .....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	57

	4.2.1 Media Sosial Instagram KPK Kondisi Normal	58
	4.2.2 Media Sosial Instagram KPK Saat Menghadapi Krisis Revisi UU KPK .....	70
	4.3 Pembahasan .....	97
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1 Kesimpulan .....	113
	5.2 Saran .....	115
	5.2.1 Saran Akademis .....	115
	5.2.2 Saran Praktis .....	116
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN</b>		



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Keterangan Konten Revisi UU KPK .....	82
Tabel 4.2	Penyampaian Pesan Konten Revisi UU KPK .....	108



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Gathekeeping .....	27
Gambar 4.1	Struktur Organisasi KPK .....	52
Gambar 4.2	Instagram KPK .....	56
Gambar 4.4	Agenda Media Sosial Instagram KPK .....	62
Gambar 4.5	Bagan 1 Alur Proses Produksi Konten Instagram .....	63
Gambar 4.6	Postingan Instagram KPK .....	69
Gambar 4.9	Proses Alur Produksi Konten Revisi UU KPK .....	76
Gambar 4.10	KPK Tolak Revisi UU KPK .....	79
Gambar 4.11	Persoalan di Draft KPK .....	79
Gambar 4.12	Persoalan di Draft KPK .....	80
Gambar 4.13	Resiko Melemahkan KPK 1 .....	84
Gambar 4.14	Resiko Melemahkan KPK 2 .....	84
Gambar 4.15	Resiko Melemahkan KPK 3 .....	85
Gambar 4.16	Komentar di Instagram .....	86
Gambar 4.17	Komentar di Instagram official KPK .....	86
Gambar 4.18	Konten Instagram Siapa yang mengawasi KPK .....	87
Gambar 4.19	Konten Instagram Siapa yang mengawasi KPK .....	88
Gambar 4.20	Repost Dukungan Publik.....	90
Gambar 4.21	Repost Dukungan Publik .....	92
Gambar 4.22	Repost Dukungan Publik.....	93
Gambar 4.23	Repost Dukungan Publik .....	93
Gambar 4.24	Repost Dukungan Publik .....	94
Gambar 4.25	Repost Dukungan Publik.....	95
Gambar 4.26	Repost Dukungan Publik.....	96
Gambar 4.27	Repost Dukungan Publik.....	96