



AKTIVITAS KOMUNIKASI HUMAS KEMENDAGRI DALAM MEMPUBLIKASIKAN KINERJA PEMERINTAH DAERAH

SKRIPSI
Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi
Komunikasi

Disusun Oleh :
Qodi Himamul Mabrur
44216010172

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Qodi Himamul Mabrur

NIM : 44216010172

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: Aktivitas Humas Kemendagri Dalam Mempublikasikan Kinerja Pemerintah Daerah adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapai salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal. Demikian surat ini saya buat dengan sebenar- benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 September 2020



(Qodi Himamul Mabrur)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Qodi Himamul Mabrur
NIM : 44216010172
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Aktivitas Komunikasi Humas Kemendagri Dalam Mempublikasikan Kinerja Pemerintah Daerah

Jakarta, 12 Agustus 2020

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
(Dr. Ely Yuliawati, M.Si)

MERCU BUANA



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Qodi Himamul Mabrur
NIM : 44216010172
Judul : Aktivitas Komunikasi Humas Kemendagri Dalam Mempublikasikan Kinerja Pemerintah Daerah
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 September 2020

Ketua Sidang
Dra. Diah Wardhani, M.Si

Pengaji Ahli
Ida Anggraini Ananda., M. Si

(.....)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dosen Pembimbing
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Aktivitas Komunikasi Humas Kemendagri
Dalam Mempublikasikan Kinerja Pemerintah
Daerah

Nama : Qodi Himamul Mabrur

NIM : 44216010172

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 September 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si) (Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn,Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public
Relations Qodi Himamul
Mabur 44216010172

Aktivitas Komunikasi Humas Kemendagri Dalam Mempublikasikan Kinerja
Pemerintah Daerah

Bibliografi : 5 Bab 76 hal + Lampiran + 33 Buku + 5 Jurnal + 5 Internet

ABSTRAK

Setiap orang pastinya membutuhkan informasi. Informasi bisa didapat melalui berbagai media. Salah satu fungsi Humas adalah memperoleh informasi dan mengolah informasi yang kemudian akan dipublikasikan melalui berbagai media agar bisa tersampaikan kepada masyarakat. Kegiatan publikasi adalah menyampaikan berbagai informasi terkait organisasi yang bertujuan publik mengetahui informasi tentang organisasi tersebut. Permasalahan dari penelitian ini adalah Humas Kemendagri masih belum memaksimalkan fungsi kerja publikasi yang dibuktikan dalam sumber *IMM Monthly Report* Kementerian Dalam Negeri Pemantauan Media Online 01 - 29 Februari 2020, bahwa Kemendagri masih berada dibawah 4 Kementerian lainnya dalam kegiatan publikasi.

Konsep dan teori pendukung dalam penelitian ini yaitu Komunikasi, Tujuan Komunikasi, Public Relations, Fungsi Public Relations, Aktivitas Komunikasi Public Relations, Publikasi, Pemerintah Daerah. Aktivitas Public Relations menjelaskan bagaimana seorang humas melakukan aktivitasnya dengan baik sehingga tujuan organisasi tercapai.

Paradigma penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah post positivisme. Metode yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif deskriptif. Subjek Penelitiannya yaitu anggota Humas Kemendagri. Peneliti mewawancarai 1 key informan yaitu sebagai kepala bidang Humas Kemendagri dan 6 informan yang merupakan anggota Humas Kemendagri. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa dalam melakukan aktivitasnya, Humas Kemendagri menggunakan berbagai media tetapi lebih memfokuskan untuk membuat konten-konten yang mengikuti perkembangan yaitu melalui media sosial. Hal ini dilakukan dalam rangka meningkatkan kinerja publikasi agar mendapatkan perhatian lebih oleh masyarakat dan dapat menjadi fungsi informatif kepada masyarakat karena masyarakat merasakan langsung apa saja yang dikerjakan oleh Pemerintah Daerah.

Kata kunci: *Publikasi, Public Relations, Pemerintah Daerah, Kemendagri*

KATA PENGANTAR

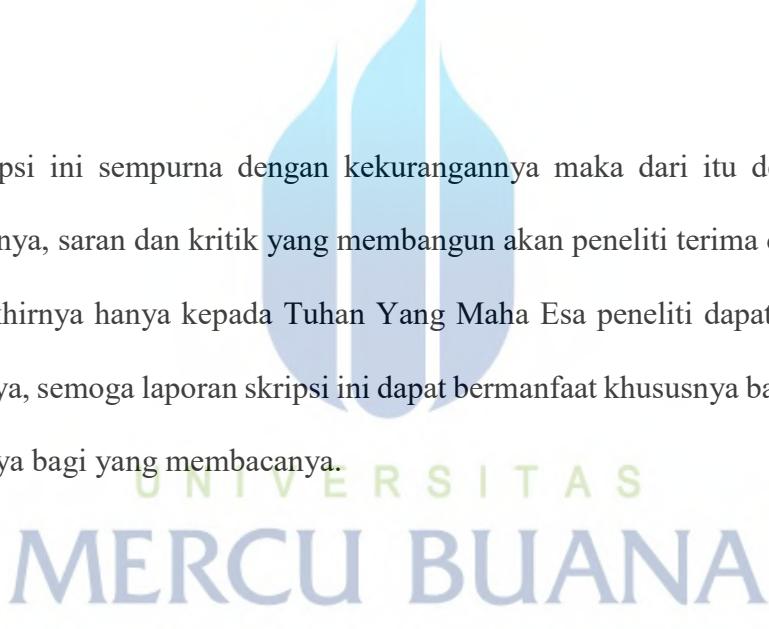
Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur atas kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta. Laporan Skripsi ini berjudul **“Aktivitas Komunikasi Humas Kemendagri Dalam Mempublikasikan Kinerja Pemerintah Daerah”**.

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si Selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan dalam penyusunan laporan skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. A. Rahman, HI, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Farid Hamid., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations
6. Seluruh Dosen Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
7. Orang Tua saya yang selalu mendoakan, membantu, memfasilitasi, serta mendukung saya setiap langkah yang saya ambil

8. Keluarga tercinta yang telah mendoakan, membantu dan mendukung saya
9. Teman teman di parjok ,owl scoot, bulls jakarta, yang selalu menjadi pelepas penat dalam menyusun laporan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Teman teman seperjuangan Public Relations 2016 yang selalu menjadi penyemangat hari-hari saya dikampus
11. Divisi Humas Kementerian Dalam Negeri (Kemendagri) yang sudah mengijinkan saya untuk melakukan penelitian ini.
12. Seluruh mahasiswa/i Public Relations Universitas Mercu Buana Angkatan 2016 yang selalu menemaninya menuntut ilmu dari semester 1 hingga sekarang

Skripsi ini sempurna dengan kekurangannya maka dari itu demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati. Akhirnya hanya kepada Tuhan Yang Maha Esa peneliti dapat menyerahkan segalanya, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi yang membacanya.



Jakarta, 13 Maret 2020

Qodi Himamul Mabrur

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR TANDA LULUS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Komunikasi	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	15
2.2.3 Tujuan Komunikasi	16
2.3 Hubungan Masyarakat (Humas)	17
2.3.1 Pengertian Humas	17
2.3.2 Fungsi Humas	18
2.3.3 Aktivitas Komunikasi Humas.....	20
2.4 Kegiatan Publikasi Humas	21
2.5 Media Massa	24
2.6 Konsep Khalayak	26
2.7 Pemerintah Daerah	28
BAB III Metodologi Penelitian.....	30
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Paradigma Penelitian.....	30

3.3 Metode Penelitian.....	32
3.4 Subjek Penelitian.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	36
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah Organisasi	38
4.1.2 Struktur Organisasi	42
4.1.3 Visi dan Misi.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Rancangan Program Publikasi	46
4.2.2 Aktivitas Komunikasi Publikasi Humas Kemendagri Terkait Kinerja Pemerintah Daerah.....	56
4.2.3 Aktivitas Komunikasi Kinerja Pemerintah Daerah dalam Mempersuasi Khalayak.....	60
4.2.4 Aktivitas Komunikasi Ber-argumentasi Dalam Mempublikasikan Kinerja Pemerintah Daerah.....	62
4.2.5 Aktivitas Komunikasi Publikasi dalam Membentuk dan Menjaga Citra Kemendagri dan Pemerintah Daerah	64
4.2.6 Evaluasi Program Publikasi.....	67
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Kesimpulan.....	74
5.2.1 Saran Akademis	76
5.2.2 Saran Akademis	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Organisasi Kemendagri	42
Gambar 4.2. Capture Konten Youtube Kemendagri Persiapan Pilkada.....	47
Gambar 4.3. Capture Video Infografis Youtube Kemendagri	47
Gambar 4.4. Capture Akun Profil Instagram Kemendagri.....	48
Gambar 4.5. Capture Konten Foto Instagram Kemendagri.....	49
Gambar 4.6. Capture Konten Foto Pemberian Bantuan Kepada Provinsi Jawa Barat	49
Gambar 4.7. Capture Konten Foto Ucapan Hari Lahir Pancasila	50
Gambar 4.8. Capture Akun Profil Twitter Kemendagri.....	51
Gambar 4.9. Capture Konten Pembagian Masker di Indramayu.....	52
Gambar 4.10. Capture Konten Kerjasama Kemendagri dan Kejaksaan Agung	52
Gambar 4.11. Capture Dirjen Otonomi Daerah Kemendagri di MetroTV.....	53
Gambar 4.12. Capture Dirjen Dukcapil Kemendagri di KompasTV	53
Gambar 4.13. Capture Penghargaan Kota Bogor Dari Kemendagri di CNN Indonesia.....	54
Gambar 4.14. Capture Permintaan Tim Anies Kepada Kemendagri Terkait APBD di Koran Tempo	55
Gambar 4.15. Berita Kemendagri di Media BPP	55
Gambar 4.16. Berita Kemendagri Pilkada 2020 di Koran Sulteng Raya	56
Gambar 4.17. Capture Verifikasi Akun Instagram Kemendagri.....	59
Gambar 4.18. Capture Verifikasi Akun Twitter Kemendagri.....	59
Gambar 4.19. Capture Realisasi Belanja APBD Kemendagri di Berita Satu	60

Gambar 4.20. Capture Lomba Inovasi Daerah Tatanan	
Normal Baru.....	61
Gambar 4.21. Capture Lomba Inovasi Daerah Tatanan	
Normal Baru.....	62
Gambar 4.22. Capture Respon Negatif Masyarakat.....	63
Gambar 4.23. Capture Respon Positif Masyarakat	64
Gambar 4.24. Konten Pencegahan Radikalisme dan Terorisme.....	65
Gambar 4.25. Konten Pencegahan Penyebaran Virus Covid-19	66
Gambar 4.26. Konten Apresiasi Kinerja Pemerintah Daerah	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Transkrip Wawancara	81
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara	114
Lampiran 3. Curriculum Vitae	119

