



**PENGARUH KONTEN YOUTUBE NUSSA OFFICIAL TERHADAP
SIKAP SOPAN SANTUN ANAK**

**(Survei pada Orang Tua Anak Berusia 7-11 Tahun di Kelurahan Sudimara
Timur)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:
Dede Sakinah Lubis
44216010160

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Public Relations
Dede Sakinah Lubis
44216010160

Pengaruh Konten Youtube Nussa Official Terhadap Sikap Sopan Santun Anak (Survei pada Orang Tua Anak Berusia 7 – 11 Tahun di Kelurahan Sudimara Timur)

Jumlah Halaman: V + 125 Halaman + 6 Lampiran

Bibliografi: 5 Bab 125 Halaman + 34 Buku + 5 Jurnal + 9 Data Website

ABSTRAK

Youtube sebagai sarana media yang mudah dan gratis untuk dilihat khalayak, banyak konten-konten menarik yang ditawarkan contohnya seperti edukasi islam. Nussa Official adalah konten Youtube dengan cerita anak-anak yang sesuai dengan ajaran islam. Kehadiran Nussa Official yaitu untuk mengurangi sedikit kecemasan para orang tua dengan banyaknya tayangan yang kurang layak untuk anak-anak mereka yang bisa menjadi pengaruh buruk sikap anak. Banyak sekali anak-anak yang sudah bersikap tidak sopan dan santun terhadap orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten Youtube Nussa Official terhadap sikap sopan santun anak. Penelitian ini menggunakan teori Komunikasi, Komunikasi Massa, Media Baru, Youtube dan Konten Youtube, *Uses and Effect, Uses and Gratification, S-O-R*, dan Sikap.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah orang tua yang memberikan tayangan konten Nussa Official kepada anaknya yang berusia 7-11 tahun yang berdomisili di Kelurahan Sudimara Timur. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh Konten Youtube terhadap sikap sopan santun anak sebesar 58,9%. Secara keseluruhan penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa konten Youtube berbasis edukasi islam milik Nussa Official mempengaruhi pembentukan sikap sopan santun anak.

Kata Kunci: Konten, Youtube, Nussa Official, Sikap Sopan Santun Anak



Mercu Buana University
Faculty of Communications
Public Relations Study Program
Dede Sakinah Lubis
44216010160

The Influence of Youtube Content from Nussa Official on the Polite Attitudes of Children (Survey on Parents of Children Aged 7-11 Years Old in Sudimara Timur Village)

Number of Pages: V + 125 Pages + 6 Attachments

Bibliography: 5 Chapters 125 Pages + 34 Books + 5 Journals + 9 Website Data

ABSTRACT

Youtube as a media medium that is easy and free for the public to see, offers lots of interesting content, such as Islamic education. Nussa Official is Youtube content with children's stories that are in accordance with Islamic teachings. The presence of Nussa Official is to reduce a little the number of parents with the number of impressions that are not suitable for their children which can be a bad influence on children's attitudes. Lots of children are not polite and courteous to others. This study aims to see without a major influence on the content of Nussa Official Youtube on children's polite attitudes. This study uses the theory of Communication, Mass Communication, New Media, Youtube and Youtube Content, Uses and Effect, Uses and Gratification, S-O-R, and Attitudes.

This research uses a quantitative approach with a survey method. The population in this study are parents who provide content impressions of Nussa Official, aged 7-11 years, who live in East Sudimara Village. The results showed that there was an effect of Youtube content on children's polite attitudes by 58.9%. Overall, this research concludes that Nussa Official's Islamic education-based Youtube content affects children's polite attitudes.

Keywords: Content, Youtube, Nussa Official, Children Polite Attitudes

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dede Sakinah Lubis

NIM : 44216010160

Program Studi : Public Relations S1

Alamat : Jl. Panti Asuhan No.63 RT002 RW 11. Kecamatan Jurangmangu Barat, Kelurahan Pondok Aren. Kota Tangerang Selatan, Banten.

No. HP : 082167640290

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul : **Pengaruh Konten Youtube Nussa Official Terhadap Sikap Sopan Santun Anak (Survei pada Orang Tua Anak Berusia 7 – 11 Tahun di Kelurahan Sudimara Timur)** adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pemberatan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

**UNIVERSITAS
MERCUI BUANA**

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 27 Agustus 2020



Dede Sakinah Lubis

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Konten Youtube Nussa Official Terhadap Sikap Sopan Santun Anak (Survei pada Orang Tua Anak Berusia 7 – 11 Tahun di Kelurahan Sudimara Timur)

Nama : Dede Sakinah Lubis

NIM : 44216010160

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERISTAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KONTEN YOUTUBE NUSSA OFFICIAL TERHADAP SIKAP SOPAN SANTUN ANAK (Survei pada Orang Tua Anak Berusia 7-11 Tahun di Kelurahan Sudimara Timur)**

Nama : Dede Sakinah Lubis

NIM : 44216010160

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 27 Agustus 2020

Ketua Sidang,

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Pengaji Ahli,

Siti Muslichatul, M.Ikom

Pembimbing,

Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERISTAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KONTEN YOUTUBE NUSSA OFFICIAL TERHADAP SIKAP SOPAN SANTUN ANAK (Survei pada Orang Tua Anak Berusia 7-11 Tahun di Kelurahan Sudimara Timur)**

Nama : Dede Sakinah Lubis

NIM : 44216010160

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 27 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ponco Budi Sulistyо, M.comm, Ph.D

Ketua Bidang Studi Public Relations

Dr. Elly Yuliawati, M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid, M.Si.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Konten YoutubeNussa Official Terhadap SikapSopan Santun Anak (Survei pada Orang Tua Anak Berusia 7-11 Tahun di Kelurahan Sudimara Timur)” ini dengan baik. Tidak lupa showat serta salam tercurahkan kepada junjungan Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Setelah proses yang cukup panjang dan melelahkan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Tidak hanya karena kerja keras dan doa. Namun, banyak pihak yang turut serta mendukung dan mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

- UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membantu menyusun proposal skripsi dengan baik dan telah mengorbankan waktu, tenaga, bimbimngan, petunjuk, saran, dan memberikan dorongan dan masukan, kepada penulis
 2. Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, Ph.D, selaku Dekan Fakultas IlmuKomunikasi Universitas Mercu Buana
 3. Dr. Abdul Rahman HI, M.Si, selaku Wakil Dekan Ilmu KomunikasiUniversitas Mercu Buana

- 
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
 5. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Kepala Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
 6. Keluarga tercinta terutama orang tua Bapak H. Amrin Lubis yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk terus berusaha sebaik mungkin, dan Ibu Hj. Dahliana Nasution yang selalu memberikan do'anya setiap saat tanpa henti. Serta kakak-kakak saya Muhammad Ridwan S.E., Sayyida Syuhur, S.Pd, Wahyuni Amelia AMTG, dan Angky Dwi Andhika yang selalu memberikan semangat serta dukungan kepada penulis
 7. Mauza Adzkia Putri Andhika dan Nawas El Mufasa Putra Andhika yang selalu hadir untuk memberikan keceriaan dan semangat dalam mengerjakan skripsi
 8. Semua anggota "RECET" Rahma Devina S.I.Kom, Fariz Khamarullah D, S.I.Kom, Bayu Woto Putra S.I.Kom, Rauzal Fahmi S.I.Kom, Brenda, Cicilia, Leony Young S.I.Kom, Fitria Heidiana S.I.Kom, Herviana S.I.Kom, Renta Octavi S.I.Kom, Aditya Widya Firdaus S.I.Kom, Nabilah Choirunnisa S.Ikom yang selalu menyemangati dan memberikan motivasi serta dukungan dikala sedang tidak semangat, dan juga Laela Tri Yuniangga S.Ikom yang selalu mau berdiskusi dan membantu dikala penulis sedang kesusahan dalam mengerjakan skripsi
 9. Anggota Group gf yang telah memberikan semangat dan kebahagiaan dikala sedang membutuhkan semangat dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis senantiasa berdoa semoga amal baik yang telah diberikan oleh orang-orang terkasih baik yang tertera di atas atau pun tidak selalu mendapatkan ridha Allah dalam setiap kegiatan positifnya. Teriring salam dan doa, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Aamiin.



Jakarta, Agustus 2020

UNIVERSITAS (Dede Sakinah Lubis)

MERCU BUANA NIM 44216010160

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	20
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.1.1 Unsur-unsur Komunikasi	26
2.2.1.2 Proses Komunikasi.....	29
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	30
2.2.2 Komunikasi Massa	32
2.2.3 Media Baru (<i>New Media</i>).....	36
2.2.3.1 Jenis-jenis dan Ciri-ciri Media Sosial	42
2.2.4 Youtube dan Konten Youtube.....	44
2.2.5 Teori <i>Uses and Effect</i>	47
2.2.6 Teori <i>Uses and Gratification</i>	48

2.2.7 Teori S-O-R.....	49
2.2.8 Teori Sikap.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Paradigma Penelitian.....	55
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.3 Populasi dan Sampel	56
3.3.1 Populasi	56
3.3.2 Sampel.....	58
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	60
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	61
3.4.1 Definisi Konsep.....	61
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	64
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.5.1 Data Primer	65
3.5.2 Data Sekunder.....	67
3.6 Teknik Analisis Data.....	67
3.6.1 Uji Validitas	67
3.6.2 Uji Reabilitas.....	70
3.6.3 Uji Regresi Sederhana.....	72
3.6.4 Uji Hipotesis.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	76
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	76
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	76
4.1.3 Struktur Perusahaan.....	77
4.1.4 Program Perusahaan	77
4.1.5 Nussa Official.....	78
4.2 Hasil Penelitian	79
4.2.1 Data Responden	79

4.2.2 Pengaruh Konten Youtube Nussa Official (X)	80
4.2.3 Sikap Sopan Santun Anak (Y)	82
4.3 Teknik Analisa Data.....	109
4.3.1 Uji Regresi Linier Sederhana	109
4.3.1.2 Uji Hipotesis	112
4.4 Pembahasan.....	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran.....	124
5.2.1 Saran Akademis	125
5.2.2 Saran Praktis.....	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	13
3.1 Tabel BPS Kota Tangerang.....	58
3.2 Tabel Operasionalisasi Konsep	64
3.3 Skala <i>Likert</i> Interval.....	66
3.4 Uji Validitas Variabel X.....	69
3.5 Uji Validitas Variabel Y.....	69
3.6 Reability Statistics Variabel X.....	71
3.7 Reability Statistics Variabel Y	72
3.8 Interval Koefisien Korelasi (r)	73
4.1 Jenis Kelamin.....	80
4.2 Usia	80
4.3 Menonton Nussa Official	81
4.4 Seberapa Sering Menonton Nussa Official	81
4.5 Kesesuaian Konten dengan Kehidupan Sehari-Hari	82
4.6 Konten Menarik Perhatian	83
4.7 Didapatnya Pengetahuan Sopan Santun dalam Konten	83
4.8 Subtitle dalam Video Mudah Dipahami.....	84
4.9 Pesan Sopan Santun Nussa Memberikan Pelajaran	85
4.10 Konten Nussa Memiliki Keunikan.....	85
4.11 Konten Nussa Kreatif.....	86
4.12 Konten Membuat Anak Mengerti Adab Minta Izin	87
4.13 Nussa Official Memiliki Sumber yang Jelas.....	87
4.14 Nussa dapat Mempengaruhi Sikap Penontonnya	88
4.15 Sikap Positif Ada dalam Konten Nussa	89
4.16 Nussa Mengajarkan Ikhlas Kepada Orang Lain.....	89
4.17 Nussa Mengajarkan Adab Saat Makan	90
4.18 Nussa Membuat Anak Bertutur Kata Sopan	91

4.19 Pengetahuan Menjadi Orang yang Tidak Sombong.....	91
4.20 Pengetahuan Berteman dengan Baik.....	92
4.21 Nussa Membuat Anak Memakai Baju yang Sopan.....	93
4.22 Pengetahuan Bahwa Bersih Adalah Ibadah	93
4.23 Nussa Membuat Anak Bersikap Baik	94
4.24 Anak Mengerti Minta Permisi.....	95
4.25 Pengetahuan Lebih Tentang Ikhlas	96
4.26 Anak Berpakaian Sopan di Lingkungannya.....	96
4.27 Pengetahuan Menghormati Orang yang Lebih Tua	97
4.28 Selalu Menantikan Video Terbaru Nussa	98
4.29 Menonton Berkali-kali Konten Bersikap Sesama Teman.....	98
4.30 Selalu Menyapa Teman dengan Ramah.....	99
4.31 Selalu Menerima Sesuatu dengan Tangan Kanan.....	100
4.32 Anak Tidak Berkata-kata Kasar.....	100
4.33 Anak Tidak Menyela Pembicaraan Orang Lain.....	101
4.34 Anak Mengerti Makna dari Konten Nussa.....	102
4.35 Anak Tidak Meludah di Sembarang Tempat	102
4.36 Anak Tidak Membantah Perintah Orang Tua	103
4.37 Anak Tidak Berbicara Kasar.....	104
4.38 Sikap Anak Lebih Sopan.....	104
4.39 Konten Nussa Dicontoh Anak Dikehidupan Nyata	105
4.40 Anak Menyukai Konten Nussa	106
4.41 Tidak Pernah Tertinggal Video Terbaru Nussa	106
4.42 Anak Tidak Menyukai Konten Nussa	107
4.43 Senang Melihat Anak Menonton Nussa.....	108
4.44 Konten Nussa Membuat Perubahan Sikap Anak	108
4.45 Model Summary Total X	110
4.46 Model ANOVA.....	110
4.47 Model Coefficients.....	111

4.48 Uji T 113

DAFTAR GAMBAR

1.1 Pengguna Aktif Youtube di Indonesia..... 3

3.1 *Snowball Sampling* 61

4.1 Visi Misi Perusahaan The Little Giant..... 76

4.2 Struktur PerusahaanThe Little Giant..... 77



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Izin Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Tabulasi Data

Curriculum Vitae

