



## **ADAPTASI DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA**

**( Studi Fenomenologis Pada Mahasiswa Asal Indonesia di  
*Multimedia University of Malaysia* )**

TUGAS AKHIR

(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh :

**Bayu Woto P**

**44216010155**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Bayu Woto P  
44216010155

ADAPTASI DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA  
(Studi Fenomenologis Pada Mahasiswa Indonesia di *Multimedia University of Malaysia*)  
Bibliografi: 5 Bab 91 hal + Lampiran + 17 Buku + 13 Jurnal + 3 Internet

### ABSTRAK

Komunikasi antar mahasiswa yang berbeda budaya merupakan fenomena yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari mahasiswa Internasional termasuk mahasiswa yang berasal dari Indonesia di Universitas yang terbuka bagi mahasiswa asing dari berbagai keberagaman budaya seperti *Multimedia University of Malaysia*. Karena perbedaan mereka dalam latar belakang pendidikan lintas budaya, mahasiswa asal Indonesia yang menempuh studi di *Multimedia University of Malaysia* menemukan bahwa berinteraksi dengan siswa lokal dan lingkungan host berpotensi menantang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses adaptasi dalam komunikasi antar budaya meliputi motif, hambatan, pengalaman serta makna pada mahasiswa Indonesia di *Multimedia University of Malaysia*.

Teori dasar yang digunakan adalah teori komunikasi antar budaya yang menggambarkan bagaimana dimensi – dimensi komunikasi antar budaya mempengaruhi proses adaptasi dalam komunikasi antar budaya pada mahasiswa asal Indonesia di *Multimedia University of Malaysia*, teori fenomenologis yang melihat secara jelas fenomena dan implikasi sosiologisnya selama proses adaptasi dalam komunikasi antar budaya pada mahasiswa asal Indonesia di *Multimedia University of Malaysia*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode fenomenologis. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui wawancara, observasi/pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan peneliti adalah teknik analisis khas metode fenomenologis yaitu *Interpretatif Phenomenological Analysis (IPA)*, sedangkan teknik pemeriksaan keabsahan data, peneliti menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam proses komunikasi antar budaya di *Multimedia University of Malaysia*, mahasiswa asal Indonesia memiliki beberapa motif awal seperti usia dan latar belakang pendidikan. Perilaku bawaan, culture shock, serta bahasa merupakan hal – hal yang dapat mengancam jalannya mahasiswa asal Indonesia ketika berkomunikasi dengan mahasiswa internasional lain yang berbeda budaya. Selama beradaptasi dalam komunikasi antar budaya, mahasiswa asal Indonesia menerima dan memberikan banyak makna melalui proses – proses penentuan motif, serta pengalaman. Hasil proses komunikasi antar budaya terkait norma dan nilai budaya setempat, tergantung kepada kemampuan individu untuk beradaptasi.

Kata Kunci : Adaptasi, Komunikasi Antar Budaya, Fenomenologi, Mahasiswa Asing

Universitas Mercu Buana  
Faculty of Communication  
Public Relations Studies  
Bayu Woto P  
44216010155

ADAPTASI DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA  
(Studi Fenomenologis Pada Mahasiswa Indonesia di *Multimedia University of Malaysia*)  
Bibliography: 5 chapter 91 pages + Attachment + 17 books + 13 Journal + 3 Internet

### ABSTRACT

Communication between students who have cultural differences is a phenomenon that occurs in the daily life of international students, including students who come from Indonesia at the University which is open to foreign students from various cultural diversity such as at Multimedia University of Malaysia. Because of their differences in cross-cultural educational backgrounds, Indonesian students studying at Multimedia University of Malaysia found that interacting with local students and the host environment was potentially challenging. This study aims to find out how the process of adaptation in intercultural communication includes motives, barriers, experiences and meaning to Indonesian students at Multimedia University of Malaysia.

The basic theory used is the theory of intercultural communication that illustrates how the dimensions of intercultural communication affect the process of adaptation in intercultural communication among Indonesian students at Multimedia University of Malaysia, a phenomenological theory that clearly looks at the phenomenon and its sociological implications during the adaptation process in communication culture among Indonesian students at Multimedia University of Malaysia

This study uses a constructivist paradigm with qualitative approaches and phenomenological methods. Data collection techniques in this study were carried out through interviews & observations. The data analysis technique used by the researcher is a typical analysis technique of the phenomenological method namely Interpretative Phenomenological Analysis (IPA), while for checking the validity of the data, the researcher uses source triangulation.

The results showed that in the process of intercultural communication at Multimedia University of Malaysia, students from Indonesia had some initial motives such as age and educational background. Congenital behavior, culture shock, and language are things that can threaten the path of Indonesian students when communicating with other international students of different cultures. While adapting to intercultural communication, Indonesian students receive and give a lot of meaning through processes of determining motives and experiences. The outcome of intercultural communication processes related to local cultural norms and values, depends on the ability of individuals to adapt.

Keywords : Adaptation, Intercultural Communication, Phenomenology, Foreign Students

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bayu Woto P

NIM : 44216010155

Bidang Studi : Public Relations

Alamat : Jl. Masjid Nurul Yaqin no. 50 C RT/RW 002/012

Kel. Grogol Selatan, Kec. Kebayoran Lama, Kota Jakarta Selatan,

12220

No. Hp : 081298434553

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **ADAPTASI DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA (Studi Fenomenologis Pada Mahasiswa Indonesia di *Multimedia University of Malaysia*)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali beberapa kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Juli 2020



Judul : ADAPTASI DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA  
(Studi Fenomenologis Pada Mahasiswa Indonesia di *Multimedia University of Malaysia*)

Nama : Bayu Woto P

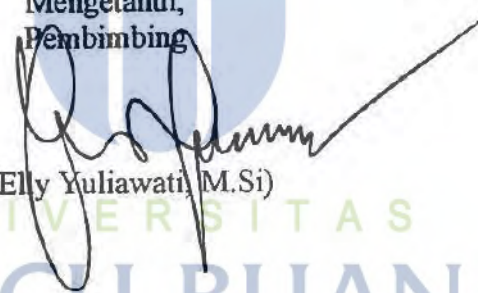
NIM : 44216010155

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 7 Juli 2020

Mengetahui,  
Pembimbing



(Dr. Ely Yuliawati, M.Si)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ADAPTASI DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA  
(Studi Fenomenologis Pada Mahasiswa Indonesia di *Multimedia University of Malaysia*)

Nama : Bayu Woto P  
NIM : 44216010155  
Bidang Studi : Public Relations  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 7 Juli 2020

Ketua Sidang,  
Anindita, M.Ikom

Penguji Ahli,  
Rika Yessica Rahma, M.Ikom

Pembimbing,  
Dr. Elly Yulawati, M.Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ADAPTASI DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA**  
(Studi Fenomenologis Pada Mahasiswa Indonesia di *Multimedia*  
*University of Malaysia*)

Nama : Bayu Woto P

NIM : 44216010155

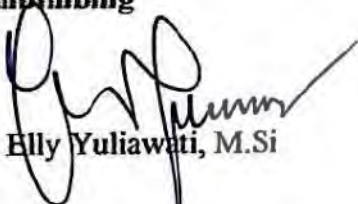
Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 7 Juli 2020

Disetujui dan diterima oleh,

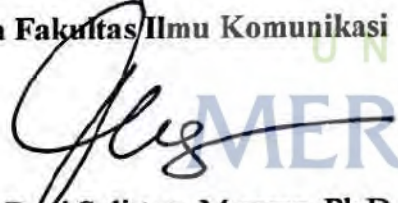
**Pembimbing**

  
Dr. Elly Yuliawati, M.Si


**Ketua Bidang Studi Public Relations**

  
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

  
Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D.

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

  
Dr. Farid Hamid, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada para keluarga, para sahabat, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin. Skripsi ini sebagai salah satu syarat Memperoleh gelar Sarjana pada Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Judul yang peneliti ajukan adalah **“ADAPTASI DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA (Studi Fenomenologis Pada Mahasiswa Indonesia di *Multimedia University of Malaysia*)”**

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi. Dalam menyelesaikan skripsi, Peneliti banyak mengalami hambatan. namun dengan adanya dukungan moril maupun materil dari berbagai pihak yang terlibat membuat peneliti merasa yakin dan mampu dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyisihkan waktu yang cukup panjang, memberikan pengarahan, memberikan motivasi, membagi ilmu, dan selalu sabar menghadapi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Abdul Rahman, HI., M. Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, S.Sos., M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.



5. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom dan Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
6. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu komunikasi yang sudah membantu mempermudah dokumen syarat skripsi.
7. Ibu Yuliawati, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan yang baik mulai dari semester satu sampai proses penyusunan skripsi.
8. Dra. Ida Anggraeni Ananda, M. Si. Serta Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Riset Komunikasi Universitas Mercu Buana.
9. Ibu Peneliti Retno Hariyani, Ayah Peneliti Suwoto, Saudari Peneliti Nur Reti Jiwani & Jessica Jung yang selalu memberi doa dan dukungan moral untuk menyelesaikan skripsi.
10. Fariz, Dede, Fitria, Leony, Nabilah, Agam, Herviana, Adit, Rahma, Cicilia, Brenda, Etta, Ojan, Sicil sahabat Recet serta Veda, Tiara, Elsa, Rauzal, Novi yang terkadang konyol tetapi selalu memberi canda, dukungan dan motivasi.
11. Dinda, Eza, Ellyza, Indri, Aldy, Qamila, Clarissa, Devita dan Prasetyo layaknya buku harian berjalan yang memberi dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi.
12. Bu Icha, Pak Tyo, Mr.Terence, Imam, Ilham, Audrey, dan Layla yang membantu peneliti secara maksimal dalam menyelesaikan skripsi.
13. Teman – teman UKM MBEC, Peserta Student Exchange dengan MMU, Korean Club, Marching Band serta Telle Marketing yang selalu memotivasi.
14. Teman – teman Duta GenRe, Hepi. Inc, OSIS SMAN 32 Jakarta, Paskibra, Merpati Putih serta MIA 2 yang tidak pernah hilang selalu memberi bantuan selama penyusunan skripsi.
15. Afri, Fandys, Dewo, Fajar tim Bussy ku yang selalu memotivasi dan membantu dalam penyusunan skripsi

16. Fandy Nurrahman yang selalu memberi bantuan , dukungan dan membuka pandangan - pandangan baru mengenai realitas sosial didalam kehidupan serta memberikan pelajaran berharga dalam hidup.
17. Dan teman-teman satu angkatan 2016 yang selalu memberi warna saat kuliah.

Akhirnya, Peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan mohon maaf apabila ada yang tidak tersebutkan. Besar harapan semoga skripsi yang ditulis oleh Peneliti dapat bermanfaat khususnya bagi Peneliti sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Tuhan YME, Aamiin.



Jakarta, 7 Juli 2020

Bayu Woto P

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penellitian.....	1
1.2.Fokus Penelitian .....	7
1.3.Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9
1.4.3. Manfaat Sosial.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Kajian Teoritis.....	19
2.2.1. Komunikasi .....	19
2.2.2. Komunikasi Antar Budaya.....	20
2.2.3. Gegar Budaya.....	25
2.2.4. Adaptasi Budaya .....	26
2.2.5. Proses Adaptasi Budaya.....	27

2.2.6. Fenomenologi.....	29
2.2.7. Mahasiswa.....	31

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma Penelitian.....	32
3.2. Metode Penelitian.....	33
3.3. Subyek Penelitian.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1. Data Primer.....	38
3.4.2. Data Sekunder.....	39
3.5. Teknik Analisis Data.....	39
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40

### **BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42
4.1.1 Sejarah.....	42
4.1.2 Logo & Maskot MMU.....	44
4.1.3 Visi & Misi MMU.....	46
4.1.4 Nilai Inti MMU.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Motif.....	49
4.2.2 Hambatan.....	54
4.2.3 Pengalaman.....	59
4.2.4 Makna.....	64
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Motif Adaptasi Dalam Komunikasi Antar Budaya Pada Mahasiswa Asal Indonesia di MMU.....	69

4.3.2	Hambatan Adaptasi Dalam Komunikasi Antar Budaya Pada Mahasiswa Asal Indonesia di MMU .....	72
4.3.3	Pengalaman Adaptasi Dalam Komunikasi Antar Budaya Pada Mahasiswa Asal Indonesia di MMU .....	76
4.3.4	Makna Adaptasi Dalam Komunikasi Antar Budaya Pada Mahasiswa Asal Indonesia di MMU .....	78
4.3.5	Faktor Adaptasi Dalam Komunikasi Antar Budaya Pada Mahasiswa Asal Indonesia di MMU .....	80
4.3.6	Proses Adaptasi Dalam Komunikasi Antar Budaya Pada Mahasiswa Asal Indonesia di MMU .....	83
 <b>BAB V SIMPULAN &amp; SARAN</b>		
5.1	Simpulan.....	87
5.2	Saran.....	89
5.2.1	Saran Akademis.....	89
5.2.2	Saran Praktis.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>92</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>95</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
-------------------------------------	----



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.2 Logo & Maskot MMU .....	44
--------------------------------------	----



## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.2.1 Motif Menjalin Adaptasi KAB.....	54
Bagan 4.2.2 Hambatan Menjalin Adaptasi KAB.....	60
Bagan 4.2.3 Pengalaman Menjalin Adaptasi KAB.....	65
Bagan 4.2.4 Makna Menjalin Adaptasi KAB.....	69
Bagan 4.3.6 Proses Menjalin Adaptasi dalam KAB .....	84

