



**MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM KAMPANYE PERILAKU
GEMAR MEMBACA DI SDN JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh:

KAMALA JULIA KANTI

UNIVERSITAS

(44216010016)

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

NAMA : Kamala Julia Kanti
NIM : 44216010016
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi
BIDANG STUDI : Public Relations
JUDUL : MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM
KAMAPNYE PERILAKU GEMAR MEMBACA
DI SDN JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT
BIBLIOGRAFI : 149halaman +10lampiran + 14buku + 3jurnal + 2website

ABSTRAK

Penulisan ini berjudul Manajemen Media Dalam Program Kampanye Perilaku Gemar Membaca di SDN Joglo 06 Pagi Jakarta Barat. Tujuan dari penulisan ini adalah melakukan proses publikasi di media massa, pentingnya optimalisasi fungsi perpustakaan, pembentukan komite atau pengurus perpustakaan di sekolah melalui program Kampanye Perilaku Gemar Membaca dan manfaat media dan publikasi adalah khalayak memperoleh pengetahuan, membangun kesadaran khalayak terhadap fungsi perpustakaan dan membangun kesadaran khalayak akan pentingnya manajemen perpustakaan yang baik. Konsep dan Teori pendukung kegiatan ini yaitu Komunikasi, Public Relations, Teori Sikap, Kampanye Sosial, Manajemen Media, dan Hubungan Dokumentasi dengan Public Relations. Hasil penulisan menunjukkan bahwa Program Kampanye Perilaku Gemar Membaca di SDN Joglo 06 Pagi Jakarta Barat ini dilaksanakan melalui kegiatan sosialisasi, 15 menit membaca dan pelatihan pengelolaan perpustakaan dengan jumlah publikasi pada kegiatan ini sebanyak 18 media sehingga mampu memberikan dampak kepada khalayak yang dituju.

KATA KUNCI : *Gemar Membaca, Kampanye PR, Manajemen Media*



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

NAME : Kamala Julia Kanti
NIM : 44216010016
FACULTY : Ilmu Komunikasi
FIELD OF STUDY : Public Relations
TITLE : MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM
KAMAPNYE PERILAKU GEMAR MEMBACA
DI SDN JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT
BIBLIOGRAPHY : 149pages + 10attachment + 14book + 3journal + 2website

ABSTRACT

This writing is titled Media Management in Reading Reading Behavior Campaign Program at SDN Joglo 06 Pagi West Jakarta. The purpose of this paper is to make the process of publication in the mass media, the importance of optimizing library functions, the formation of library committee or administrators in schools through the Reading Fond Behavior Campaign program and the benefits of the media and publications are the audience gaining knowledge, building audience awareness of library functions and building public awareness the importance of good library management. The concepts and theories supporting these activities are Communication, Public Relations, Attitude Theory, Social Campaigns, Media Management, and Documentation Relations with Public Relations. The writing shows that The Reading Fond Behavior Campaign Program at SDN Joglo 06 Pagi West Jakarta was carried out through socialization activities, 15 minutes of reading and library management training with 18 publications in this activity so as to be able to have an impact on the intended audience.

KEYWORDS: Likes to read, Social Campaigns, Media Managemen



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Kamala Julia Kanti
NIM : 44216010016
BIDANG STUDI : Public Relations
ALAMAT : Komplek Taman Asri Blok L4 No 16 Rt/Rw 010/011
Kelurahan Cipadu Kecamatan Larangan. Tangerang. 15155
NO HP : 08974117480

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul: **MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM KAMPANYE PERILAKU GEMAR MEMBCA DI SDN JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. TAPN tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari TAPN atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali proses penyusunan TAPN dari awal.

Jakarta, 22 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Kamala Julia Kanti



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

NAMA : Kamala Julia Kanti
NIM : 44216010016
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi
BIDANG STUDI : *Public Relations*
JUDUL : **MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM
KAMPANYE PERILAKU GEMAR MEMBACA DI SDN
JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT**

Jakarta, 28 Juli 2020

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing 1

Novi Erlita S.Sos.MA

Pembimbing 2

Enjang Pera Irawan S.Sos. M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

NAMA : Kamala Julia Kanti
NIM : 44216010016
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi
BIDANG STUDI : *Public Relations*
JUDUL : **MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM
KAMPANYE PERILAKU GEMAR MEMBACA DI SDN
JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT**

Jakarta, 28 Juli 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang,

Dr. Elly Yuliani, M.Si

Penguji Ahli,

Dr. Juwono Tri Atmojo, M.Si

Pembimbing 1,

Novi Erlita, MA

Pembimbing 2,

Enjang Pera Irawan M.I.Kom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG AKHIR

NAMA : Kamala Julia Kanti
NIM : 44216010016
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi
BIDANG STUDI : *Public Relations*
JUDUL : **MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM
KAMPANYE PERILAKU GEMAR MEMBACA DI SDN
JOGLO 06 PAGI JAKARTA BARAT**

Jakarta, 28 Juli 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1

Novi Erlita S.Sos,MA

Pembimbing 2

Enjang Pera Irawan S.Sos. M.I.kom

Ketua Bidang Studi Public Relations

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D

vii

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan nikmat dan kasih penulis-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul **“Manajemen Media Dalam Program Kampanye Perilaku Gemar Membaca di SDN Joglo 06 Pagi Jakarta Barat”**.

Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dibuat bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta. Penulisan laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Untuk itu disini penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Novi Erlita S.Sos, M.A selaku dosen pembimbing yang karena nasihat dan arahnya penulis dapat menyusun laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini hingga selesai.
2. Bapak Enjang Pera Irawan S.sos, M. Ikom selaku dosen pembimbing yang karena nasihat dan arahnya penulis dapat menyusun laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini hingga selesai.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izinnnya dalam proses penulisan guna memenuhi tugas akhir ini
4. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan persetujuan dalam penulisan yang penulis lakukan.

5. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations yang selama masa kuliah serta penulisan laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini telah banyak memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis.
6. Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam proses memenuhi data serta form-form pelengkap tugas akhir ini.
7. Orang Tua tercinta bapak Darsono Anmi, Ibu Yuntari Dwiwati, Kakak tersayang Zakaria Ian Setiawan S.Kom dan Iqbal Daridonesia S.E yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan tak kunjung henti hingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
8. Bapak Dar Edi Yoga selaku pimpinan umum media Askara.co yang telah bersedia menjadi mitra media publikasi penulis dalam kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
9. Kepada seluruh keluarga besar HIMA PR dan Orange Media yang telah berbagi ilmu dan pengalaman dalam berbagai hal terkhusus bidang organisasi.
10. Kepada lingkup pertemanan (HIMS 16, OSAVER, UNICATUR, Girls Squad, Live Location, Semoga Tidak Wacana, Vicies) yang selama proses pembuatan dan situasi karantina pandemi covid-19 menemani penulis untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir Peduli Negeri.
11. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian laporan Tugas Akhir Peduli Negeri. Penulis ucapkan banyak terima kasih.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan khususnya bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 21 Juli 2020

Kamala Julia Kanti



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kegiatan	6
1.3 Manfaat Kegiatan	7
BAB II GAMBARAN UMUM.....	8
2.1 Gambaran Umum SDN Joglo 06 Pagi.....	8
2.2 Jobdesk	9
2.3 Struktur Organisasi SDN Joglo 06 Pagi.....	12
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP.....	13
3.1 Tinjauan Pustaka	13
3.2 Komunikasi.....	15
3.3 Public Relations.....	16
3.4 Teori Sikap	17
3.4.1 Pengertian teori Sikap	17
3.4.2 Komponen-Komponen Sikap.....	18
3.4.3 Proses Pembentukan dan Perubahan Sikap.....	19
3.5 Kampanye Sosial.....	21

3.6	Manajemen Media	22
3.4.1	Media Online.....	22
3.7	Hubungan Public Relations dengan Dokumentasi Kegiatan.....	25
3.8	Kerangka Berpikir	27
BAB IV METODE PELAKSANAAN.....		28
4.1	Teknik/tata Cara Pelaksanaan.....	28
4.2	Tahapan Kegiatan.....	31
4.3	Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi)	32
4.4	Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan	34
4.5	Anggaran	38
4.6	Jadwal Kegiatan.....	40
BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN		43
5.1	Teknik Komunikasi (Isi, Media dan cara komunikasi) Yang dijalankan	43
5.1.1	Isi.....	43
5.1.2	Media Kegiatan dan Media Publikasi	48
5.1.3	Cara Komunikasi.....	64
5.2	Gambaran Tahap – Tahap Kegiatan.....	65
5.3	Mitra Sponsor yang Berpartisipasi dalam Kegiatan.....	70
5.4	Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta	71
5.5	Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan Analisis Kegiatan.....	74
BAB VI PENUTUP		77
6.1	Kesimpulan.....	77
6.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		82

DAFTAR TABEL

Table 1 Jobdesk.....	11
Table 2 Struktur Organisasi SDN Joglo 06 Pagi.....	12
Table 3 Kerangka Berpikir Penulis.....	27
Table 4 Tahapan Kegiatan TAPN.....	32
Table 5 Anggaran Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca.....	39
Table 6 Anggaran Pelatihan dan Pengelolaan Perpustakaan.....	39
Table 7 Rundown Kegiatan Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca.....	41
Table 8 Rundoown Kegiatan Pelatihan dan Pengelolaan Perpustakaan.....	42
Table 9 Media Kegiatan Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca.....	50
Table 10 Media Kegiatan Pelatihan dan Pengelolaan Perpustakaan.....	50
Table 11 Media Kegiatan 15 Menit Membaca.....	50
Table 12 Media Publikasi Kegiatan Sosialisasi Kegiatan Perilaku Gemar Membaca.....	54
Table 13 Media Publikasi Kegiatan Pelatihan dan Pengelolaan Perpustakaan.....	63
Table 14 Rundown Kegiatan Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca.....	66
Table 15 Rundown Kegiatan Pelatihan dan Pengelolaan Perpustakaan.....	68
Table 16 Mitra Sponsor Kegiatan TAPN.....	71
Table 17 Anggaran Dana Kegiatan Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca.....	97
Table 18 Anggaran Kegiatan Pelatihan dan Pengelolaan Perpustakaan.....	97
Table 19 Jobdesk.....	99
Table 20 Media Publikasi Kegiatan Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca.....	124
Table 21 Media Publikasi Kegiatan Pelatihan dan Pengelolaan Perpustakaan.....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca	29
Gambar 2 Dokumentasi Kegiatan Pelatihan dan Pengelolaan Perpustakaan.....	31
Gambar 3 Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca.....	35
Gambar 4 Dokumentasi Kegiatan Pelatihan dan Pengelolaan Perpustakaan.....	36
Gambar 5 Dokumentasi Kegiatan 15 Menit Membaca.....	37
Gambar 6 Dokumentasi Kegiatan Power Point Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca.....	43
Gambar 7 Dokumentasi Kegiatan Pelatihan dan Pengelolaan Perpustakaan.....	44
Gambar 8 Dokumentasi Bahan Bacaan Minggu Pertama.....	45
Gambar 9 Dokumentasi Bahan Bacaan Minggu Kedua	46
Gambar 10 Dokumentasi Bahan Bacaan Minggu Ketiga	47
Gambar 11 Diagram Hasil Kuesioner.....	72
Gambar 12 Diagram Hasil Kuesioner.....	72
Gambar 13 Dokumentasi Wawancara Dengan Mitra	74
Gambar 14 CV Ketua Pelaksana.....	83
Gambar 15 CV Bendahara	85
Gambar 16 CV Sekertaris	87
Gambar 17 CV Dosen Pembimbing 1.....	88
Gambar 18 CV Dosen Pembimbing 2.....	95
Gambar 19 Surat Izin Melakukan Pengabdian Masyarakat.....	100
Gambar 20 Surat Izin Pengabdian Masyarakat di SDN Joglo 06 Pagi.....	101
Gambar 21 Surat Keterangan Penugasan Pengelola Perpustakaan.....	102

Gambar 22 Denah Lokasi Kegiatan Indoor dan Outdoor	103
Gambar 23 Denah Lokasi Kegiatan melalui MAPS	103
Gambar 24 Surat Izin Pelatihan Pengelolaan Perpustakaan	104
Gambar 25 Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan Melalui Aplikasi ZOOM.....	104
Gambar 26 Surat Undangan Sambutan Dinas.....	105
Gambar 27 Surat Undangan Dosen.....	106
Gambar 28 Surat Undangan Media Partner	107
Gambar 29 Surat Balasan Permohonan Sambutan Dinas	108
Gambar 30 Surat Mou Mitra Kerjasama.....	109
Gambar 31 Dfatar Hadir Kegiatan.....	110
Gambar 32 Dokumentasi kegiatan Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca	112
Gambar 33 Dokumentasi Kegiatan 15 Menit Membaca.....	112
Gambar 34 Dokumentasi Kegiatan Pelatihan dan Pengelolaan Perpustakaan....	113
Gambar 35 Dokumentasi Bahan Bacaan Kegiatan 15 Menit Membaca.....	114
Gambar 36 Dokumentasi Power Point Kegiatan Sosialisasi Perilaku Gemar Membaca.....	115
Gambar 37Dokumentasi Bahan Bacaan 15 Menit Membaca	116
Gambar 41 Dokumentasi Power Point Pelatihan dan Pengelolaan Perpustakaan	117
Gambar 39 Desain Publikasi Instagram Story	118
Gambar 40 Desain Sertifikat.....	118
Gambar 42 Desain Backdroop	119
Gambar 43 Desain Poster.....	119

Gambar 44 Desain Publikasi Feed Instagram	120
Gambar 45 Dokumentasi Video Kegiatan di IGTV	121
Gambar 46 Dokumentasi Kuesioner	134



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata (Ketua, Anggota dan Dosen Pendamping).....	83
Lampiran 2 : Anggaran Kegiatan	96
Lampiran 3: Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	98
Lampiran 4 : Surat Pernyataan Kesediaan Mitra Tempat Kegiatan (Sekolah,RT/RW, Kelurahan dll)	100
Lampiran 5: Denah Detail Lokasi Kegiatan (Indoor atau Outdoor)	103
Lampiran 6: Dokumentasi (Surat Izin, Surat Undangan, Daftar, Foto dan Video Kegiatan)	104
Lampiran 7: Bahan Presentasi (Bahan Komunikasi)	114
Lampiran 8: Desain Spanduk, Banner, Printed Material, dll yang digunakan pada saat kegiatan.....	118
Lampiran 9: Bukti Publikasi Media	122
Lampiran 10: Kuesioner Hasil Kegiatan	134

UNIVERSITAS
MERCU BUANA