



**MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM SOCIAL CAMPAIGN
ANTI-BULLYING PADA MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 27**

JAKARTA BARAT

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjanah Strata
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
ANTARIKSA SATYA NEGARA**

44216010010

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Antariksa Satya Negara

NIM : 44216010010

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sungguh-sungguh, bahwa skripsi yang berjudul,

“MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM SOCIAL CAMPAIGN ANTI-BULLYNG PADA MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 27 JAKARTA BARAT” adalah murni hasil penelitian dan pikiran saya untuk melengkapi salah satu yang menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi Ini di buat bukan merupakan tiruan maupun duplikasi penelitian yang sudah ada, jika mengutip dari sumber penelitian lain saya mencantumkan sumber berikut dalam skripsi ini.

Demikian surat ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan dan terbukti melakukan plagiatism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 31 Agustus 2020



(Antariksa Satya . N)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : **MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM SOCIAL
CAMPAIGN ANTI-BULLYNG PADA MADRASAH
TSANAWIYAH NEGERI 27 JAKARTA BARAT**

Nama : Antariksa Satya Negara

NIM : 44216010010

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

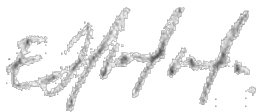
Jakarta, 20 Agustus 2020

Mengetahui

UNIVERSITAS

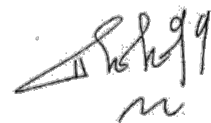
MERCU BUANA

Pembimbing 1



(Enjang Pera Irawan S.Sos. M.Ikom)

Pembimbing 2



(Kornelia Johana S.Ikom. M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM SOCIAL
CAMPAIGN ANTI-BULLYNG PADA MADRASAH
TSANAWIYAH NEGERI 27 JAKARTA BARAT**

Nama : Antariksa Satya Negara

NIM : 44216010010

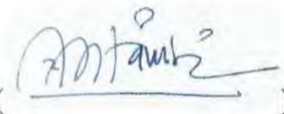
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 20 Agustus 2020

Ketua Sidang

Dewi Sad Tanti M.Ikom



(Antariksa)

Penguji Ahli

Rika Yesika, M.Ikom

UNIVERSITAS



(R. Yesika)

Pembimbing 1

Enjang Pera Irawan S.Sos, M.Ikom

MERCU BUANA



(Enjang Pera Irawan)

Pembimbing 2

Kornelia Johana S.Ikom, M.Ikom



(Kornelia Johana)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : Manajemen Media Dalam Program Social Campaign Anti- Bullyng Pada Madrasah Tsanawiyah Negeri 27 Jakarta Barat

Nama : Antariksa Satya Negara

NIM : 44216010010

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 31 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing 1



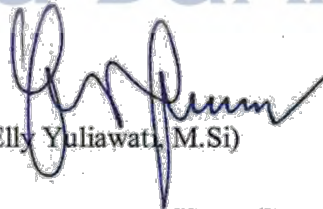
(Enjang Pera Irawan S.Sos. M.Ikom)

Pembimbing 2



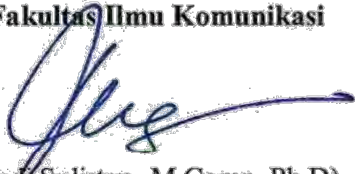
(Kornelia Johana Dacosta S.Ikom. M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyio, M.Comm, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Antariksa Satya Negara

Manajemen Media Dalam Program Social Campaign Anti Bullying
Pada Madrasah Tsanawiyah Negeri 27 Jakarta Barat.

ABSTRAK

Menurut data yang dikeluarkan UNICEF pada tahun 2016, sebanyak 41 hingga 50 persen remaja di Indonesia dalam rentang usia 13 sampai 15 tahun pernah mengalami tindakan *bullying*. Hal tersebut memberikan landasan program ini untuk memberikan edukasi kepada siswa terkait pentingnya pengetahuan bahaya *bullying* yang di lingkungan masyarakat dan juga disekolah MTS Negeri 27 Jakarta Barat.

Sasaran dari program ini adalah siswa-siswi Madrasah Thsanawiyah Negeri 27 Jakarta Barat yang berjumlah 52 orang. Melalui program kampanye Social Campaign Anti *Bullying*, peneliti akan berupaya secara maksimal mengajak siswa-siswi agar peduli terhadap satu sama lain agar terjadinya sikap dan perilaku yang baik di dalam dirinya. Sehingga kualitas kehidupan bangsa akan menjadi lebih baik dimasa yang akan mendatang.

Konsep yang digunakan dalam kegiatan ini dengan melakukan Sosialisasi dan juga seminar Edukasi yang diterapkan pada siswa, Pada akhir kegiatan atau pasca acara, tim peneliti akan melakukan monitoring guna melihat apakah program yang telah dijalankan efektif dan memenuhi tujuan kegiatan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan guru dan judan dengan kuisisioner dengan siswa-siswi MTSN 27 Jakarta Barat kelas 8, menyatakan bahwa total 52 siswa-siswi telah memahami pentingnya membaca. Sebanyak 45 orang menyatakan “IYA“ dan 7 orang menyatakan “TIDAK“ dalam pertanyaan apakah mereka sudah menerapkan sikap peduli antar sesama. Maka dapat dinyatakan bahwa program ini berhasil diterapkan dan ditanamkan oleh siswa-siswa kelas 8. Hasil kegiatan ini dapat dinyatakan berhasil.

Kata Kunci : *Social Campaign, Kampanye PR, Manajemen Media*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, sehingga kami dapat menyusun laporan kegiatan dengan judul “yang merupakan realisasi kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri dari mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada Dosen Pendamping Tugas Akhir Peduli Negeri dan seluruh pihak terkait yang turut membantu dalam penyelesaian laporan kegiatan ini.

1. Bapak Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom dan Ibu Kornelia Johana Dacosta, S.Ikom, M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah bersabar dan memberikan ketersediaan waktu untuk membimbing penulis.
2. Ibu Dr. EllyYuliawati, M.Si Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
3. Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA dan Ibu Suryaning Hayati, SE, MM Selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations dan Dosen Pembimbing Akademi.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Dr. Abdul Rahman H.i., M.Si Selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Kepada orang tua tercinta yaitu Ayah Muhamad Helmi dan Ibu Yanti yang selalu berdoa serta tidak pernah berhenti untuk mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

7. Kepada kedua kakak dan adik saya yaitu Rifki Helmi Putra dan Firna Kamilatu Zahra yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
8. Kepada M. Irfans Yusuf, sebagai sahabat yang sangat membantu dan juga M. Luqman Al-Bantani, Nurul Rizka sebagai tim TAPN serta Rahmad Prasadiyo, & Yoga Anugerah Perdana sebagai sahabat di kampus serta teman-teman yang selalu membuat hari-hari penulis penuh dengan canda tawa, mendengar keluh kesan dan hingga tidak pernah bosan untuk mendukung penulis menyelesaikan laporan.
9. Kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bias penulis sebutkan semuanya.

Kami berharap kegiatan ini dapat menjadi suatu hal positif untuk memberitahu kepada para remaja bagaimana cara pelajar dalam menghadapi tindak bullying yang semakin marak terjadi di era digital ini. Untuk itu kami sangat mengharapkan kepedulian, bantuan dan kerjasama dari seluruh pihak agar kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik. Semoga proposal kegiatan ini dapat memberi gambaran sekaligus sebagai bahan pertimbangan bagi semua pihak untuk ikut berpartisipasi dalam memberikan dukungan, baik secara moral maupun materil demi terwujud nya kegiatan ini.

Jakarta, 31 Agustus 2020

Antariksa Satya Negara

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan	4
1.3 Manfaat Kegiatan	5
1.4 Hasil Luaran yang di Harapkan.....	6
BAB II GAMBARAN UMUN SASARAN KEGIATAN	7
2.1 Profil Khalayak Sasaran	7
2.2 Pokok Masalah	7
2.3 Solusi	8
2.4 Jobdesk	8
2.5 Indikator Keberhasilan	10
BAB III TINJAUANPUSTAKA	11
3.1 Tinjauan Pustaka	11
3.2 Komunikasi	12
3.3 Public Relations	14
3.4 Teori Sikap	15
3.5 Konsep dan Teori Perilaku	18
3.5.1 Pengertian Perilaku	18

3.5.2	Proses Pembentukan Perilaku Perilaku	20
3.5.3	Bentuk Prilaku	21
3.6	Kampanye Sosial	21
3.7	Pengertian Bullying	22
3.7.1	Aspek - Aspek Bullying	24
3.8	Manajemen Media	25
3.8.1	Media Massa Konvensional	25
3.8.2	Media Online	26
3.8.3	Media Relations	27
3.9	Hubungan Public Relations Dengan Dokumentasi Kegiatan Program	31
BAB IV	METODE PELAKSANAAN	34
4.1	Teknik / Tata cara pelaksanaan	34
4.2	Tahapan Kegiatan.....	36
4.3	Teknik Komunikasi	38
4.3.1	Isi Materi	38
4.3.2	Media Kegiatan dan Media Publikasi	38
4.3.3	Cara Komunikasi	39
4.4	Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan.....	40
4.4.1	Sosialisasi Anti Bullying	40
4.4.2	Seminar Edukasi Melalui Zoom Meeting	42
4.4.3	Monitaring	43
4.4.4	Penyerahan Tanaman	43
4.4.5	Pengisian Kuisisioner Online	43
4.5	Anggaran	44
4.6	Jadwal Kegiatan	45
BAB V	HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN. 48	
5.1	Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi) Yang dijalankan	48
5.1.1	Isi (Power Point Pada saat Sosialisasi dan Seminar Edukasi)	48

5.1.2 Media Kegiatan dan Media Publikasi.....	50
... 5.1.3 Cara Komunikasi.....	53
5.2 Gambaran Tahap - Tahap Pelaksanaan.....	55
5.3 Mitra dan Sponsor yang Berpartisipasi dalam Kegiatan.....	59
5.4 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta.....	59
5.5 Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan.....	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	64
6.1 Kesimpulan.....	64
6.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jobdesk Peneliti.....	8
Tabel 2 Tahapan Kegiatan	36
Tabel 3 Anggaran Pra Event	43
Tabel 4 Anggaran Seminar Edukasi.....	43
Tabel 5 Jadwal Kegiatan Pra Event.....	44
Tabel 6 Jadwal Kegiatan Seminar Edukasi.....	45
Tabel 7 Media Kegiatan Pra Event.....	49
Tabel 8 Media Kegiatan Seminar Edukasi zoom	50
Tabel 9 Gambaran Tahap - Tahap Pelaksanaan Pra Event.....	54
Tabel 10 Gambar tahap Pelaksanaan Seminar Edukasi.....	56
Tabel 11 Mitra dan Sponsor Yang Berpartisipasi Dalam Kegiatan.....	58
Tabel 12 Cv Pembimbing 1	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Dokumentasi Penyampaian Materi Pra Event	34
Gambar 2 Dokumentasi Bentuk Kegiatan Sosialisasi Anti Bullying.....	39
Gambar3 Dokumentasi Seminar Edukasi Anti Bullying Melalui zoom	41
Gambar 4 Dokumentasi Penyerahan Tanaman Kepihak Sekolah.....	42
Gambar 5 Pengisian Kuisisioner Online.....	42
Gambar 6 Bahan Presentasi Penyampaian Materi Sosialisasi.....	47
Gambar 7 Bahan Presentasi Penyampaian Materi Seminar Edukasi	48
Gambar 8 Media Publikasi Pra Event	51
Gambar 9 Media Publikasi Seminar Eduksi zoom.....	52
Gambar 10 Grafik Hasil Kegiatan Perminggu Pra Event.....	58
Gambar 11 Grafik Hasil Kegiatan Seminar Edukasi	59
Gambar 12 Cv Ketua Pelaksana.....	68
Gambar 13 Cv Bendahara dan Humas	69
Gambar 14 Cv Sekertaris dan Acara	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata (Ketua, Anggota dan Dosen Pendamping)	69
Lampiran 2 : Anggaran Kegiatan.....	79
Lampiran 3: Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	81
Lampiran 4 : Surat Pernyataan Kesediaan Mitra Tempat Kegiatan (Sekolah, RT/RW, Kelurahan dll).....	83
Lampiran 5: Denah Detail Lokasi Kegiatan (Indoor atau Outdoor)	85
Lampiran 6: Dokumentasi (Surat Izin, Surat Undangan, Daftar, Foto dan Video Kegiatan).....	86
Lampiran 7: Bahan Presentasi (Bahan Komunikasi)	91
Lampiran 8: Desain Spanduk, Banner, Printed Material, dll yang digunakan pada saat kegiatan.....	94
Lampiran 9: Bukti Publikasi Media	97
Lampiran 10: Kuesioner Hasil Kegiatan	98

