PEMANFAATAN MEDIA ONLINE "INSTAGRAM" DALAM MENGKOMUNIKASIKAN PROGRAM BARU RAKSAONLINE.COM SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEPADA PARA CUSTOMER

TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relation

Disusun oleh :

Rizqa Fadhila Nur'aini

44215110099

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

http://mercubuana.ac.id/