

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat secara praktis	7
1.4.3. Manfaat Sosial	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Komunikasi	12
2.3. Komunikasi Antarbudaya	16
2.3.1. Definisi Komunikasi Antarbudaya	19

2.3.2.	Proses Komunikasi Antarbudaya	21
2.3.3.	Fungsi Komunikasi Antarbudaya	22
2.3.4.	Komponen Komunikasi Antarbudaya	24
2.3.5.	Gegar Budaya	27
2.4.	Pola Komunikasi	30
2.4.1.	Model Komunikasi Linear	32
2.4.2.	Model Komunikasi Sirkular	32
2.5.	Pola komunikasi di Indonesia	33
2.5.1.	Komunikasi Antarpersonal/Antarpribadi	35
2.5.2.	Tipe Komunikasi Interpersonal/Antarpribadi	39
2.5.2.1.	Komunikasi Dua Orang	40
2.5.2.2.	Wawancara	41
2.5.2.3.	Komunikasi kelompok Kecil	42
2.6.	Adaptasi Budaya	47
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1.	Paradigma Penelitian	51
3.2.	Tipe Penelitian	51
3.3.	Metode Penelitian	51
3.4.	Subjek Penelitian	53
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1.	Data Primer	55
3.5.2.	Data Sekunder	55
3.6.	Teknik Analisis Data	55

3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1 Profil Objek Penelitian.....	61
4.2 Hasil Penelitian	66
4.3 Pembahasan.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 KESIMPULAN.....	113
5.2 SARAN	113
5.2.1 SARAN PRAKTIS	114
5.2.2 SARAN AKADEMIK.....	114
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA