

DAFTAR HALAMAN

| | |
|---|-----|
| DAFTAR HALAMAN | i |
| KATA PENGANTAR | iii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis..... | 10 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 10 |
| BAB II | 11 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.2 Komunikasi | 19 |
| 2.2.1 Proses Komunikasi | 20 |
| 2.2.2 Fungsi Komunikasi..... | 21 |
| 2.3 Public Relations | 22 |
| 2.3.2 Peran <i>Public Relations</i> | 24 |
| 2.4 Investor Relations | 25 |
| 2.4.1 Peran <i>Investor Relations</i> | 26 |
| 2.5 Pemegang Saham | 28 |
| 2.6 Situs Web (Website) | 29 |
| 2.5.1 Fungsi <i>Website</i> | 30 |
| BAB III | 32 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 32 |

| | | |
|--|---|----|
| 3.1 | Paradigma Penelitian | 32 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 33 |
| 3.3 | Subyek Penelitian | 34 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| 3.4.1 | Data Primer | 36 |
| 3.4.2 | Data Sekunder | 37 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data | 37 |
| BAB IV | | 39 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 39 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 39 |
| 4.1.1 | Profil Perusahaan..... | 39 |
| 4.1.2 | Tata nilai Perusahaan | 45 |
| 4.1.3 | Logo Perusahaan | 46 |
| 4.1.4 | Struktur Organisasi..... | 47 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 48 |
| 4.2.1 | Peranan <i>Public Relations</i> sebagai <i>Investor Relations</i> | 50 |
| 4.2.2 | Implementasi Situs MedcoEnergi | 52 |
| 4.2.3 | Penyebaran Informasi Kepada Para Pemegang Saham Publik..... | 61 |
| 4.3 | Pembahasan Hasil Penelitian | 63 |
| BAB V | | 67 |
| SIMPULAN DAN SARAN | | 67 |
| 5.1 | Simpulan | 67 |
| 5.2 | Implikasi Teoritis | 68 |
| 5.3. | Saran | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 73 |
| LAMPIRAN | | 75 |