



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*

Dita Dhaniar  
44215110075

Peran Komunikasi Divisi *Investor Relations* Pada Implementasi *Website*  
*www.medcoenergi.com* dalam Memberikan Informasi Kepada Para Pemegang Saham Publik

Jumlah halaman: 75 + 15 lampiran

Bibliografi: 5 Bab + Lampiran + 20 Buku + 6 Jurnal + 2 Internet

### **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui cara penerapan model komunikasi public relation dalam aktivitas *investor relations* di PT Medco Energi Internasional, Tbk terhadap publikasi informasi baik secara *online* maupun *offline*, agar dapat mempertahankan hubungan komunikasi yang baik dengan para investor yang telah terjalin. Data sekunder peneliti diperoleh melalui pengumpulan data dari divisi investor relation dan divisi corporate secretary, berupa dokumen atau arsip-arsip tertulis lainnya maupun dokumentasi serta melalui website resmi dari PT Medco Energi Internasional (*www.medcoenergi.com*). Semua data digunakan peneliti untuk menjawab masalah penelitian tentang Peran Divisi Investor Relation dalam Mempertahankan Hubungan Baik dengan Pemegang Saham. Analisis data menggunakan data kualitatif. Analisis ini digunakan untuk penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan, dengan mencatat hasil wawancara dengan narasumber, melakukan observasi, serta diskusi bersama agar mendapatkan tujuan analisis yang tepat dalam penelitian ini sehingga membatasi dan menyampaikan penemuan-penemuan untuk mendapatkan data yang teratur, tersusun, dan lebih berarti. Hasil penelitian menjelaskan bahwa *Official website* MedcoEnergi memiliki kemampuan akses yang baik yakni bersifat *friendly*, memiliki laman yang interaktif, menyediakan informasi secara komprehensif dari *share information*, *bonds*, *analytic information* dan *annual report*. Penggunaan sumber informasi pada *official website* MedcoEnergi merupakan sumber ekspositif berupa teks, gambar, photo, dan grafik dalam menyajikan informasi *Investor relations* yang lengkap. Potensi yang dimiliki oleh *website* sebagai media komunikasi *cyber investor relation* dimanfaatkan sepenuhnya oleh MedcoEnergi dalam menyajikan informasi *Investor relations* secara optimal. Dapat dipahami bahwa *official website* MedcoEnergi memiliki kemampuan yang baik sebagai media komunikasi *cyber investor relations*.

### **Kata Kunci:**

**Komunikasi, Investor Relations, Public Relations, Implementasi, Website**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*

Dita Dhaniar  
44215110075

Peran Komunikasi Divisi *Investor Relations* Pada Implementasi *Website*  
*www.medcoenergi.com* dalam Memberikan Informasi Kepada Para Pemegang Saham Publik

Number of pages: 75 + 15 attachment

Bibliografi: 5 Bab + Attachment + 20 Book + 6 Journal + 2 Internet

### **Abstract**

*This research was conducted to find out how to apply the public relations communication model in investor relations activities at PT Medco Energi Internasional, Tbk to the publication of information both online and offline, in order to maintain good communication relationships with investors who have been established. Secondary research data obtained through data collection from the investor relations division and corporate secretary division, in the form of documents or other written archives and documentation as well as through the official website of PT Medco Energi Internasional (www.medcoenergi.com). All data are used by researchers to answer research problems regarding the Role of the Investor Relations Division in Maintaining Good Relationships with Shareholders. Data analysis uses qualitative data. This analysis is used to simplify the data into a form that is easier to read and interpret, by recording the results of interviews with informants, conducting observations, as well as joint discussions in order to obtain the appropriate analytical objectives in this study so as to limit and deliver the findings- discovery to get data that is orderly, organized, and more meaningful. The results of the study explained that MedcoEnergi's Official website has good access capabilities that are friendly, have interactive pages, provide comprehensive information from share information, bonds, analytic information and annual reports. The use of information sources on the official website of MedcoEnergi is an expositive source of text, images, photographs and graphics in presenting complete Investor relations information. The potential of the website as a communication media for cyber investor relations is fully utilized by MedcoEnergi in presenting investor relations information optimally. It can be understood that the official website of MedcoEnergi has good ability as a medium of communication for cyber investor relations.*

### **Keywords:**

**Communication, Investor Relations, Public Relations, Implementation, Website**