



**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA ANTARA PIMPINAN  
KEPADA KARYAWAN DI PT.KAHOINDAH CITRAGARMENT 5**

**( Periode 2019 – 2020)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
sarjana strata 1 (S-1) komunikasi bidang studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

**Fikri Al-Ghifari**

**44215010124**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Fikri Al Ghifari  
44215010124

Implementasi Komunikasi Antar Budaya Antara Pimpinan Kepada Karyawan Di  
PT. Kahಿಂದah Citragarment 5 (Periode Agustus 2019 – 2020)  
Bibliografi: 5 bab 90 hal + Lampiran + 25 Buku + 6 Internet

### ABSTRAK

Komunikasi Antar budaya terjadi ketika dua atau lebih orang dengan latar belakang budaya yang berbeda berinteraksi. Proses ini jarang berjalan dengan lancar dan tanpa masalah. Khususnya, komunikasi nonverbal sangat rumit, multidimensional, dan biasanya merupakan proses yang spontan. Perbedaan budaya dan referensi dalam mengartikan pesan, antar individu umumnya saling berbeda, hal tersebut sering menjadi Gap komunikasi sehingga pesan komunikator dapat di salah artikan oleh komunikan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui implementasi komunikasi Antar Budaya antara pimpinan kepada karyawan di PT. KAOINDAH CITRAGARMENT 5, dan bagaimana Tanggapan karyawan terhadap komunikasi nonverbal yang di sampaikan oleh Pimpinannya, lalu adakah dampak yang ditimbulkan. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif eksplorasi dan klarifikasi mengenai suatu fenomena atau kenyataan social. Dengan pendekatan fenomenologi yang Pada dasarnya fenomenologi adalah suatu tradisi pengakajian yang di gunakan untuk mengeksplorasi pengalaman manusia

Hasil dari penelitian ini diharapkan dalam konteks sosial adalah dapat menjadi referensi dan dapat dikembangkan untuk peneliti selanjutnya dengan tema yang sama. Dalam konteks praktisi dapat memahami makna komunikasi nonverbal yang disampaikan antara komunikator dan komunikan yang memiliki budaya berbeda. Melihat dewasa ini semakin banyak orang asing yang menjadi pemimpin di perusahaan-perusahaan yang berada di Indonesia maka masalah komunikasi interpersonal khususnya dalam menyampaikan pesan nonverbal dengan latar belakang budaya yang berbeda akan lebih sering terjadi dalam sebuah perusahaan. Dalam Konteks akademis. diharapkan dapat dijadikan pembelajaran oleh kaum akademisi Indonesia dalam memahami komunikasi antar budaya dalam bentuk komunikasi nonverbal

**Kata Kunci :** Implementasi Komunikasi, Komunikasi Antar Budaya.

*Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Field of Public Relations Studies  
Fikri Al Ghifari  
44215010124*

*Implementation of Intercultural Communication Between Leaders and Employees  
at PT. Kahoindah Citragarment 5 (Period August 2019 - 2020)  
Bibliography: 5 chapters 90 pages + Appendix + 25 Books + 6 Internet*

### **ABSTRACT**

*Intercultural communication occurs when two or more people with different cultural backgrounds interact. This process rarely runs smoothly and without problems. In particular, nonverbal communication is very complex, multidimensional, and usually a spontaneous process. Cultural differences and references in interpreting messages, between individuals are generally different from each other, this often becomes a communication gap so that the communicator's message can be misinterpreted by the communicant.*

*This research was conducted to determine the implementation of intercultural communication between leaders and employees at PT. KAOINDAH CITRAGARMENT 5, and how do employees respond to nonverbal communications conveyed by their leaders, then is there any impact. The method used in this research is descriptive qualitative exploration and clarification of a social phenomenon or reality. With a phenomenological approach. Basically, phenomenology is a tradition of teaching that is used to explore human experience*

*It is hoped that the results of this study in a social context can be used as references and can be developed for future researchers with the same theme. In the context of practitioners being able to understand the meaning of nonverbal communication conveyed between communicators and communicants who have different cultures Seeing that today more and more foreigners are becoming leaders in companies in Indonesia, the problem of interpersonal communication, especially in conveying nonverbal messages with cultural backgrounds differences will occur more often in a company. In an academic context. It is hoped that it can be used as learning by Indonesian academics in understanding communication between cultures in the form of nonverbal communication*

**Keywords:** *Communication Implementation, Intercultural Communication.*

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Fikri Al Ghifari  
44215010124

### LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Fikri Al Ghifari  
NIM : 44215010124  
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul **“Implementasi Komunikasi Antar Budaya Antara Pimpinan Kepada Karyawan di PT Kahoiindah Citragarmen 5”** adalah murni hasil karya ilmiah Saya, untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Skripsi yang Saya buat ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah Saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti Saya melakukan tindakan *plagiarism*, maka Saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan Saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini Saya buat dengan sebenar-benarnya, dalam keadaan sadar dan tidak dibawah pengaruh apapun.

Jakarta, Agustus 2020



Fikri Al Ghifari



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Implementasi Komunikasi Antar Budaya Antara Pimpinan  
Kepada Karyawan di PT Kahಿಂದah Citragarment 5

Nama : Fikri Al Ghifari

NIM : 44215010124

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta 27 Juli 2020

Mengetahui,

**Pembimbing**

Novi Erlita, S.Scs, MA



**UNIVERSITAS MERCUBUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Implementasi Komunikasi Antar Budaya Antara Pimpinan  
Kepada Karyawan di PT Kahಿಂದah Citragarment 5

Nama : Fikri Al Ghifari

NIM : 44215010124

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta 27 Juli 2020


**Ketua Sidang,**

Dr. A. Rahman, HI. M.Si

  
(.....)

**Penguji Ahli,**

Dra. Ida Anggraeni Ananda, M.Si

  
(.....)

**Pembimbing,**

Novi Erlita, S.Sos, MA

  
(.....)



**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Implementasi Komunikasi Antar Budaya Antara Pimpinan  
Kepada Karyawan di PT Kahಿಂದah Citragarment 5

Nama : Fikri Al Ghifari

NIM : 44215010124

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

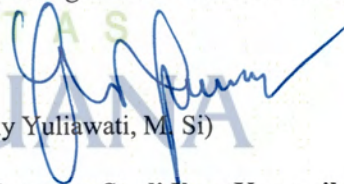
Jakarta 10 Agustus 2020

Pembimbing



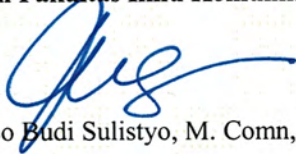
(Novi Erlita, S.Sos, MA)

Ketua Bidang Studi Public Relations



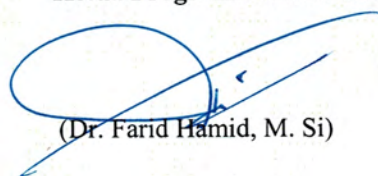
(Dr. Elly Yuliawati, M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Ph.D.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M. Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “IMPLEMENTASI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA ANTARA PINPINAN KEPADA KARYAWAN DI PT. KAHOINDAH CITRAGARMENT 5”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi, Bidang Studi Public Relations

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini peneliti haturkan Puji Syukur atas kekuatan Allah yang maha Esa yang telah mencurahkan anugerah dan dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Novi Erlita, S.Sos, MA selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan segenap hati membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Elly Yuliatwati, M,Si Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations yang telah memberikan kesempatan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



4. Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Dr. Abdul Rahman HI, M.Si Selaku Wakil dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Orang Tercinta Ibu Euis Akhirawati dan Ayah Adang Permana, SP yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada peneliti baik secara moril ataupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik
7. Nenek dan Kakek tercinta Mamah Wati Setia Wati dan Abah Ahmad Basuki yang selalu memberi dukungan dan doa.
8. Adik tersayang Berliana Putri Fatia yang telah memberikan dukungan yang menghibur.
9. Paman Asep Ammarudin Ma'ruf, SH. MH yang memberikan motivasi dan pesan moral kepada peneliti baik dari segi pesan Verbal atau *Nonverbal*.
10. Wanda Novika yang telah memberikan dukungan semangat dan motivasi kepada penulis.
11. Seluruh teman-teman Public Relations Universitas Mercu Buana Meruya angkatan 2015. Terutama kepada Smily Group Hady, Fian, Dio, Beny, Laras, Dameh, Shinta, Iqbal, Aga dan yang lainnya.
12. Sahabat diskusi Hady Fitra, Sekar, Rizky Freeman, Muklis Hidayat, Hilman Fatturahman, Chandra Ramadhan, Wanda Novika yang telah memberikan inspirasi dan referensi kepada Peneliti.

13. Enjen selaku *Human Resources Manager* PT. Kahಿಂದah Citragarment 5 atas dukungan informasi dan ilmu yang bermanfaat untuk peneliti
14. MR.Ha Ho Bun selaku *General Manager* PT.Kahಿಂದah Citragarment 5 atas dukungan informasi dan ilmu yang bermanfaat untuk peneliti
15. Erni selaku kepala Gudang, Rike selaku Staff Finance, Muklis selaku Staff Accounting, Minar selaku staff Adm, Panji selaku Staff Exim PT.Kahಿಂದah Citragarment 5 atas dukungan informasi, partisipasinya selama peneliti menyelesaikan skripsi sehingga penulisan skripsi ini berjalan dengan baik.
16. Semua pihak yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Semoga Allah Subhanahu wata'ala memberikan balasan yang berlipat kepada semuanya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya

Jakarta, 3 Juni 2020

Fikri Al-Ghifari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS.....</b>	<b>IV</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>V</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>VI</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>VII</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Identifikasi Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Komunikasi Organisasi .....	14
2.2.1 Dimensi-dimensi Komunikasi dalam Organisasi.....	20
2.3 Komunikasi Antar Budaya .....	22
2.3.1 Faktor Hubungan Antarpribadi Yang Mempengaruhi KAB.....	26
2.3.2 Hambatan Komunikasi Antar Budaya.....	28
2.4 Komunikasi Interpersonal .....	30
2.4.1 Komponen-Komponen Komunikasi Interpersonal .....	30
2.4.2 Bentuk Komunikasi Interpersonal.....	32

2.4.3	Komunikasi <i>Nonverbal</i> .....	33
2.4.4	Bentuk Komunikasi <i>Nonverbal</i> .....	34
2.4.5	Hambatan Komunikasi <i>Nonverbal</i> .....	36
2.5	Public Relations.....	37
2.6	Pimpinan.....	39
2.7	Karyawan.....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	42
3.2	Tipe Penelitian.....	43
3.3	Metode Penelitian .....	44
3.4	Subyek Penelitian .....	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.6	Teknik Analisis Data .....	50
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
4.1.1	Profil PT.Kahಿಂದ Citragarment 5 .....	55
4.1.2	Struktur Organisasi.....	58
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Persepsi Karyawan Terhadap Komunikasi Nonverbal Pimpinan .....	59
4.2.2	Implementasi Komunikasi <i>Nonverbal</i> Pimpinan Kepada K.....	69
4.2.3	Peran <i>Human Resources Manager</i> Sebagai Fasilitator .....	74
4.3	Pembahasan .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>86</b>
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran .....	89
5.2.1	Saran Akademis.....	89
5.2.2	Saran Praktis.....	90
5.2.3	Saran Sosial.....	90

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

### BAB I

Gambar 1.1 Penelitian Terdahulu .....	7
---------------------------------------	---

### BAB IV

Gambar 4.1 Area Pabrik .....	62
------------------------------	----

Gambar 4.2 Tata Letak Pabrik .....	63
------------------------------------	----

Gambar 4.3 Struktur Organisasi .....	64
--------------------------------------	----



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

### BAB II

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
--------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara .....	1
Surat Keterangan .....	29
Daftar Riwayat Hidup .....	30

