

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Abstrak	ii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Komunikasi	15
2.3. Komunikasi Internasional	17
2.4. Public Relations	19
2.5. Diplomasi Publik	23
2.6. Hubungan Bilateral Indonesia – Korea	26
2.7. Kampanye Komunikasi	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Paradigma Penelitian	37
3.2. Tipe Penelitian	38
3.3. Metode Penelitian	39
3.4. Subyek Penelitian	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data	42
3.6. Teknik Analisis Data	44
3.7 Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Gambaran Umum Penelitian	47
4.1.1. Korea Tourism Organization (KTO).....	47
4.1.2. Kampanye <i>Muslim Friendly Korea</i>	51
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	56
4.2.1. Kampanye Muslim Friendly Korea Sebagai Kebijakan Diplomasi Publik Korea Selatan	58
4.2.2. Kebijakan Diplomasi Publik Indonesia	66
4.2.3. Hubungan Masyarakat Korea dan Indonesia	75
4.2.4. Aktivitas Kampanye Muslim Friendly Korea sebagai Implikasi Diplomasi Publik Korea Selatan	87
4.2.5. Hubungan Bilateral Indonesia-Korea	102
4.3. Pembahasan	119

Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1. Kesimpulan	132
5.2. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN-LAMPIRAN :	
1. Transkrip Wawancara	
2. Dokumentasi Wawancara Narasumber	
3. Surat Permohonan Wawancara	
4. Surat Keterangan Wawancara	
5. Curriculum Vitae	

