

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat, kekuatan dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Implikasi Kampanye Muslim Friendly Korea Terhadap Diplomasi Publik Indonesia-Korea” dengan baik dan sesuai dengan waktu yang ditetapkan. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan motivasi dari semua pihak, maka Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan lancar. Oleh karena itu, pada tulisan ini peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku ketua bidang studi Public Relations sekaligus Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah membagikan ilmu dan waktunya untuk senantiasa membimbing dan memberikan semangat serta motivasi selama masa bimbingan dan perkuliahan.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi atas arahan serta ilmu yang telah diberikan
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tak dapat peneliti sebutkan satu persatu namanya, Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa dan kebaikan yang telah ibu/bapak dosen lakukan selama menjadi pendidik di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Kepada kedua orang tua peneliti Bapak Zainal Aripin dan Ibu Siti Zuriyah Tus Sholehah, Kakak peneliti Ria Ariyani dan Nurzaimah Arifiyanti, serta Keluarga tercinta atas doa, kepercayaan, kesabaran,

dukungan moril dan materi serta semangat yang tak pernah berhenti sehingga menjadi kekuatan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

5. Sahabat seperjuangan peneliti „ngeng“ beti, luvi, nanda, tia, muti, dijah, devi dan mute yang selalu menemani dan berjuang sejak dunia kampus hingga dunia skripsi, semoga kalian semua sukses dan hubungan persahabatan serta tali silaturahmi tetap terjalin hingga kelak.
6. Sahabat setia peneliti yang senantiasa mendukung dalam segala keadaan sejak duduk di bangku Sekolah Menengah Pertama, Ipy, Putri, Nanab, dan Rekha. Semoga seterusnya tetap menjadi sahabat yang dapat saling berbagi.
7. Keluarga besar MBEC (*Mercu Buana English Club*) yang telah memberikan support dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan peneliti.
8. Teman-teman mahasiswa Public Relations angkatan 2015 yang tetap setia saling memberikan semangat dan dukungan satu sama lain hingga hari ini.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu masukan berupa kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan, demi perbaikan terhadap penelitian ini penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, 26 Maret 2018

Peneliti