

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi	16
2.2.1 Definisi komunikasi	16
2.2.2 Fungsi Komunikasi	17
2.3 Public Relations	21
2.3.1 Definisi Public Relations	21
2.3.2 Peran Public Relations	23
2.3.3 Fungsi Humas	23
2.3.4 Humas Pemerintah	27
2.3.5 Ruang Lingkup Humas Pemerintah	32
2.3.6 Sasaran Humas Pemeritah.....	34
2.4 Manajemen Public Relations.....	36
2.5 Aktivitas Public Relations.....	41
2.6 Community Relations	43
2.7 Corporate Social Responsibility.....	46
2.8 Sosialisasi Program	50
2.9 Kerangka Berpikir	52

BAB III.....	55
METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Paradigma Penelitian.....	55
3.2 Tipe Penelitian	56
3.3 Metode Penelitian.....	56
3.4 Subyek Penelitian.....	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1 Visi dan Misi	62
4.1.2 Struktur Organisasi	63
4.1.3 TUPOKSI.....	63
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Penemuan Fakta (<i>Fact Finding</i>).....	69
4.2.2 Perencanaan Program (<i>Planning</i>)	72
4.2.3 Pelaksanaan Program (<i>Actuating</i>).....	76
4.2.4 Komunikasi (<i>Communicating</i>).....	78
4.2.5 Evaluasi program (<i>Evaluating</i>)	82
4.3 Pembahasan.....	86
BAB V.....	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	