



Universitas Mercu Buana
Program Studi Ilmu Komunikasi
Petrus Trio Ronaldo (44215010042)
Peran Humas Di Kementerian Pemuda Dan Olahraga Pada Event Asian Para Games 2018

Abstrak

Humas merupakan fungsi manajemen yang berperan penting dalam menjalankan proses komunikasi dalam proses menyampaikan informasi secara berkelanjutan dan berkesinambungan mengenai perusahaan atau organisasi, kebijakan perusahaan, program acara, maupun kegiatan yang dilakukan kepada publiknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran humas Di Kementerian Pemuda Dan Olahraga pada *event Asian Para Games 2018*. Peneliti tertarik melakukan penelitian ini karena melihat kesuksesan acara sebelumnya yaitu Asian Games 2018, dengan beralih ke Asian Para Games 2018 diharapkan dapat melampaui kesuksesan acara sebelumnya.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini menurut teori Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom ada empat peran humas yang dapat dilakukan pada event Asian Para Games 2018 yakni peran humas Teknisi Komunikasi, Penentu Ahli, Fasilitator Komunikasi, dan Fasilitator Pemecah Masalah

Tipe Penelitian ini adalah Deskriptif, dengan pendekatan kualitatif karena hanya menggambarkan suatu masalah, keadaan, atau suatu peristiwa sebagaimana adanya bersifat hanya mengungkapkan suatu fakta serta gambaran secara objektif mengenai keadaan sebenarnya dari objek yang diteliti. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam (Indepth Interview) sebagai teknik pengumpulan data primer. Sebagai teknik pengumpulan data sekunder, peneliti melakukan studi kepustakaan dan penelusuran data.

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis berdasarkan data primer dan sekunder dapat disimpulkan bahwa peran humas yang dominan dilakukan Humas Kementerian Pemuda dan Olahraga RI pada Event Asian Para Games 2018 adalah peran humas sebagai teknisi komunikasi dengan melakukan peliputan/publikasi dan membuat press release mengenai kegiatan-kegiatan terkait event Asian Para Games 2018 dan humas Kemenpora menjadi fasilitator komunikasi antara instansi dengan publiknya, sedangkan untuk peran humas sebagai penentu ahli dan fasilitator pemecah masalah masih diterapkan namun hanya dalam hal –hal yang berhubungan dengan media saja sedangkan keputusan menjadi tanggung jawab top manajemen.

Kata Kunci: Peran Humas, Asian Para Games, Publikasi, Kementerian Pemuda Dan Olahraga



Mercu Buana University
Communication Studies Program
Petrus Trio Ronaldo (44215010042)
The Role of Public Relations in the Ministry of Youth and Sports at the 2018 Asian Para Games Event

Abstract

Public Relations is a management function that plays an important role in carrying out the communication process in the process of delivering information on an ongoing and continuous basis about the company or organization, company policies, program programs, and activities carried out to the public. This study aims to find out how the role of public relations in the Ministry of Youth and Sports in the 2018 Asian Para Games event. Researchers are interested in doing this research because they see the success of the previous event, the 2018 Asian Games, by switching to the 2018 Asian Para Games expected to surpass the success of the previous event.

The concept used in this study according to Scott M. Cutlip's theory, Allen H. Center, Glen M. Broom, there are four roles of public relations that can be performed at the 2018 Asian Para Games event, namely the role of public relations Communication Technicians, Expert Determinants, Communication Facilitators, and Solving Facilitators Problem

This type of research is descriptive, with a qualitative approach because it only describes a problem, situation, or event as it is, it only reveals a fact and an objective picture of the actual state of the object under study. The research method that researchers use is a case study by conducting in-depth interviews (indepth interview) as a primary data collection technique. As a secondary data collection technique, researchers conduct library studies and data searches.

From the results of research conducted by the author based on primary and secondary data it can be concluded that the dominant role of public relations conducted by the Indonesian Ministry of Youth and Sports Public Relations at the 2018 Asian Para Games Event is the role of public relations as a communication technician by reporting / publishing and making press releases regarding activities related to the 2018 Asian Para Games event and Kemenpora public relations become facilitators of communication between agencies and the public, while for the role of public relations as a determinant of experts and problem solving facilitators are still applied but only in matters relating to the media while the decision is the responsibility of top management.

Keywords: Role of Public Relations, Asian Para Games, Publications, Ministry of Youth and Sports