

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAN MAHASISWA.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi Politik	17
2.2.2 Iklan Politik	19
2.2.2.1 Pengertian Iklan Politik	19

2.2.2.2 Bentuk-bentuk Iklan Politik	22
2.2.2.3 Teknik Periklanan	23
2.2.3 Citra.....	25
2.2.4 Semiotika	29
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Objek Penelitian	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.6 Unit Analisis.....	39
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Objek Penelitian	40
4.1.1 Latar Belakang Joko Widodo (Jokowi)	40
4.1.2 Rekam Jejak Jokowi	42
4.1.3 Latar Belakang Ma'ruf Amin	45
4.1.4 Rekam Jejak Ma'ruf Amin	45
4.1.5 Iklan Kampanye Politik Jokowi-Ma'ruf Amin Versi Shalawat.....	48
4.2 Hasil Penelitian	50
4.3 Pembahasan	74
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84