



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN KAMPANYE POLITIK
JOKOWI-MA'RUF AMIN VERSI SHALAWAT DI
TELEVISI**

Nama : Enjang Solehudin

NIM : 44214120145

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 7 Maret 2020

Ketua sidang,
Dr. Isparwati Asrie.,M.Si ()

Penguji Ahli,
Dr Farid Hamid.,M.Si ()

Pembimbing,
Enjang Pera Irawan, M.I.kom ()



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN KAMPANYE POLITIK
JOKOWI-MA'RUF AMIN VERSI SHALAWAT DI
TELEVISI
Nama : Enjang Solehudin
NIM : 44214120145
Bidang Studi : Public Relations

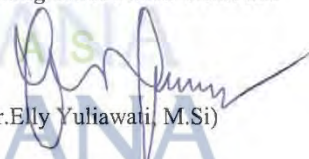
Jakarta, 7 Maret 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations


(Enjang Pera Irawan, M.I.kom)


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D)


(Dr. Farid Hamid, M.si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN KAMPANYE POLITIK
JOKOWI-MA'RUF AMIN VERSI SHALAWAT DI
TELEVISI**

Nama : Enjang Solehudin

NIM : 44214120145

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 7 Maret 2020

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Enjang Pera Irawan, M.I.kom)