



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Enjang Solchudin  
NIM : 44214120145  
Fakultas : Ilmu Komunikasi - Hubungan Masyarakat  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas Akhir dengan Judul : **ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN KAMPANYE POLITIK JOKOWI-MA'RUF AMIN VERSI SHALAWAT DI TELEVISI** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi ataupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 7 Maret 2020

