

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat Akademis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Kajian Teoritis .....	12
2.2.1 Komunikasi .....	12
2.2.2 Public Relations .....	14
2.2.3 Social Media .....	27
2.2.4 Corporate Image .....	34

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	37
3.2 Metode Penelitian .....	38
3.3 Subjek Penelitian .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.4.1 Data Primer .....	40
a. Wawancara .....	40
b. Observasi .....	40
3.4.2 Data Sekunder .....	42
3.5 Teknis Analisis Data .....	42
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.1.1 Profile dan Sejarah Juni Records .....	45
4.1.2 Logo Juni Records .....	46
4.1.3 Visi dan Misi .....	47
4.1.4 Akun Instagram Juni Records .....	48
4.1.5 Struktur Organisasi Juni Records .....	48
4.1.6 Nilai Perusahaan Juni Records .....	49
4.1.7 Artis Yang Bergabung dalam Juni Records .....	49
4.1.7.1 Raisa .....	50
4.1.7.2 Dipha Barus .....	51
4.1.7.3 Kunto Aji .....	52
4.1.7.4 Ramengvrl .....	52
4.1.7.5 Josh Kunze .....	53
4.1.7.6 Monica Karina .....	54
4.1.7.7 Tashoora .....	55
4.1.7.8 Coldiac .....	55
4.1.8 Produk Juni Records .....	56

4.2 Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Identitas Informan.....	58
4.2.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.2.1 Perencanaan .....	60
4.2.2.2 Pengelolaan.....	66
4.2.2.2.1 Tim Pengelola.....	67
4.2.2.2.2 Proses Pengelolaan Melalui Fitur Instagram .....	69
4.2.2.3 Evaluasi .....	75
4.2.2.4 Hambatan dalam Mengelola Strategi .....	76
4.2.2.4.1 Hambatan dalam Perencanaan.....	77
4.2.2.4.2 Hambatan dalam Pengelolaan .....	77
4.3 Pembahasan .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	84
5.2.1 Saran Akademis .....	85
5.2.2 Saran Praktis .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	