

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat pertolongannya dan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Strategi Customer Relations Dalam mempertahankan Hubungan Dengan Pelanggan di PT Dwima Turangga Perkasa” ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas ilmu Komunikasi program studi Public Relations di Universitas Mercubuana.

Adapun dalam penelitian skripsi ini dilakukan berdasarkan semangat dan ketertarikan terhadap topik keilmuan komunikasi setelah peneliti mengenyam pembelajaran di Fakultas Ilmu Komunikasi. Penelitian ini membahas tentang strategi customer relation dalam mempertahankan hubungan dengan pelanggan. Dalam menyelesaikan proposal skripsi ini peneliti telah berusaha semaksimal mungkin agar mendapat hasil yang baik dan apabila ada kesalahan saya mohon untuk dibukakan pintu maaf yang sebesar-besarnya, karena manusia sejatinya tidak luput dari kesalahan dan yang sempurna hanya milik Allah SWT.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan peneliti menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak yang telah mendukung dan membantu peneliti dalam

menyelesaikan skripsi ini baik berupa dukungan materil maupun dukungan moral.

Ucapan terimakasih peneliti tujukan kepada :

1. Dosen pembimbing peneliti, Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom yang sudah banyak sekali berkontribusi, banyak meluangkan waktu, dan selalu bersabar dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Kepada Ibu Dr. Elly yuliawati, M.si selaku Ketua Bidang studi *Public Relations*.
3. Ibu peneliti Suwarti yang selalu berjuang dan senantiasa menyemangati peneliti baik dalam keadaan senang dan susah tak lupa juga kepada Ayah saya Sukarmin berkatnya saya bisa lahir didunia ini
4. Saudara saya Helen Monika sari yang turut membantu dan mendukung peneliti setiap hari tanpa lelah.
5. Teman-teman mahasiswa Public Relations Universitas Mercubuana. Khususnya Witri fauziah, Nina Vembayawati, Rifachni Puspa Devi, Tunggul, Taufik, Dervin Alvred, albertus, dan Iqbal Marchini yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada peneliti selama mengerjakan penelitian ini.
6. Seluruh karyawan dari PT Dwima Turangga Perkasa yang sudah mendukung dan meluangkan waktunya dalam penelitian ini.
7. Calon istri saya Siti awalia yang selalu memberikan semangat tidak henti-hentinya dukungan moral setiap harinya.

Semoga Skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi para dosen dan mahasiswa Universitas Mercubuana. Namun demikian peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu peneliti mengharapkan koreksi dari berbagai pihak, terimakasih.



Jakarta, 15 Februari 2020

RETNO WAHUDI

NIM. 44214120012

UNIVERSITAS
MERCU BUANA