



**STRATEGI CUSTOMER RELATIONS
DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN
DI PT DWIMA TURANGGA PERKASA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

RETNO WAHYUDI

44214120012

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2020