

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Komunikasi.....	19
2.3 <i>Public Relations</i> .....	20
2.4 Sosialisasi .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>49</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	49
3.2 Tipe Penelitian.....	50
3.3 Metode Penelitian.....	50
3.4 Subyek Penelitian .....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>57</b>
4.1 Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.3 Pembahasan .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90

**5.2   Saran ..... 91**

**DAFTAR PUSAKA**

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA