

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : *Aktivitas Marketing Public Relations Dalam Membangun Loyalitas PT Matahari Departemen Store Terhadap PT Putra Kreasindo Garment.*

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Cynthia, SE sebagai *Manager Marketing Communication and Sales* dan Bapak Rommy, SE sebagai *Supervisor Marketing and Sales* di PT Putra Kreasindo Garment yang memberi dukungan dan informasi untuk penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Novi Erlita sebagai pembimbing skripsi yang dengan sabar di tengah kesibukannya selalu mengoreksi, mengarahkan, memotivasi, membimbing serta memberikan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Ikom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Kaprodi Fakultas Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.

6. Ayahanda (Alm. H. Sukaji) dan Ibunda (Hj. Misni) tercinta, berkat segala do'a dan dukungannya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Kaka (Sella, Sylvi) dan Adik (Shesyl) tercinta, berkat segala dukungan baik materiil maupun moril, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Suami (Syaiful) dan Anak (Mysha) tercinta, berkat segala dukungan dan do'a, peneliti memiliki kekuatan untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Sahabatku tercinta Desi, Elham, Rezy, dan Yunita, yang telah menemani dan membantu peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.
10. Dan semua pihak yang telah membantu sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

Semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta, 15 Januari 2020



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Peneliti