



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Parikesit
44214110178

Strategi Komunikasi Kepala Desa Pasir Angin Pada Kampanye Dalam Pemilihan Kepala Desa se-Kabupaten Bogor.

(Studi Kasus Kemenangan Kembali H. Endang Setiawan Sebagai Kepala Desa Pasir Angin Tahun 2018-2023).

Jumlah halaman : 61

Bibliografi : 44 acuan, Tahun 2018-2019

ABSTRAK

Strategi komunikasi dalam berkampanye sangatlah diperlukan untuk meyukseskan Pilkades 2018. Selain alat bantu Calon Kepala Desa untuk menyampaikan segala bentuk tujuan dan keunggulan dari Calon Kepala Desa, kampanye juga menjadi alat/ media untuk berkomunikasi dengan masyarakat banyak secara masif.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana proses Pola Komunikasi/ Strategi Komunikasi yang diciptakan oleh beberapa calon Kepala Desa Pasir Angin, khususnya H. Endang Setiawan. Karena beliau adalah calon yang memenangi Pilkades 2 (Dua) Periode secara berturut-turut.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa H. Endang Setiawan menggunakan strategi komunikasi politik dengan pendekatan komunikasi interpersonal, dilakukan dengan cara bertatap muka perorang yang dituju dengan maksud melakukan promosi dan mengharap dukungan kepada H. Endang Setiawan.

Strategi Komunikasi yang di gunakan oleh H. Endang Setiawan cukup baik untuk di terapkan diberbagai Pemilihan Kepala Desa. Akan tetapi dibalik itu semua masih ada saja ancaman dan tantangan bagi beliau.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Desa, Pemilihan Kepala Desa, Kampanye, Desa Pasir Angin