



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Heni Kholiawati
2. NIM : 55213120035
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
6. Judul : Strategi *Electronic Word of Mouth* Lontar Edukasindo Dalam Menarik Minat Konsumen

Jakarta,*26 Juni*.....2018

Pembimbing

Dr. Henni Gusfa, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Strategi *Electronic Word of Mouth* Lontar Edukasindo Dalam Menarik Minat Konsumen
2. Nama : Heni Kholiawati
3. NIM : 55213120035
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communications
7. Tanggal : 26 Juni 2018

Jakarta, 26 Juni 2018

1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

2. Penguji ahli
Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si

()

3. Pembimbing
Dr. Henni Gusfa, M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi *Electronic Word of Mouth* Lontar Edukasindo Dalam Menarik Minat Konsumen
2. Nama : Heni Kholiawati
3. NIM : 55213120035
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communications
7. Tanggal : 03 Juli 2018

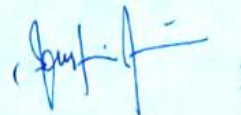
Jakarta, 03 Juli 2018

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



2. Penguji ahli
Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si



3. Pembimbing
Dr. Henni Gusfa, M.Si



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi *Electronic Word of Mouth* Lontar Edukasindo
Dalam Menarik Minat Konsumen

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Heni Kholiawati

NIM : 55213120035

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 26 Juni 2018

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J Rachbini)

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)