

PERNYATAAN

Surat yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi *Electronic Word of Mouth* Lontar Edukasindo Dalam
Menarik Minat Konsumen

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Heni Kholiawati

NIM : 55213120035

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 26 Juni 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Juni 2018



Heni Kholiawati