

DAFTAR ISI

BAB I.	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Rumusan dan Identifikasi masalah.....	11
1.3	Fokus Penelitian	13
1.4	Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.5	Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1	Aspek Akademis.....	17
1.5.1	Aspek Praktis.....	17
BAB II	KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1	Kajian Pustaka	
2.1.1	Komunikasi Organisasi.....	18
2.1.1.1	Fungsi Komunikasi Organisasi.....	21
2.1.1.2	Dinamika Komunikasi Organisasi.....	22
2.1.2	Budaya Organisasi.....	29
2.1.2.1	Karakteristik Budaya Organisasi.....	30
2.1.2.2	Fungsi Budaya Organisasi.....	34
2.1.3	Komunikasi Antar Budaya	
2.1.3.1	Teori Komunikasi Antar Budaya Edward T Hall	35
2.1.3.2	Teori Komunikasi Antar Budaya Hofstede	37
2.1.3.2	Teori Komunikasi Antar Budaya Gudykunst & Kim	40
2.1.3.3	Teori Negosiasi Wajah Stella Ting – Toom	49
2.1.3.4	Pengaruh Konfusianisme pada Budaya Korea	60

	2.2 Penelitian Terdahulu.....	69
	2.3 Kerangka Pemikiran.....	86
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1 Desain Penelitian.....	87
	3.2 Paradigma Penelitian.....	88
	3.3 Fenomena yang akan diamati.....	89
	3.4 Jenis dan Sumber Data.....	90
	3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	91
	3.6 Narasumber/Informan.....	93
	3.7 Metode Analisis Data.....	95
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum PT Pratama Abadi Industri.....	96
	4.2 Hasil Penelitian	
	4.2.1 Perbedaan dan Persamaan Indonesia – Korea.....	101
	4.2.2 Dinamika Komunikasi Antar Budaya di PT Pratama Abadi Industri.....	103
	4.2.3 Saran Solusi dari Orang Indonesia.....	133
	4.2.4 Saran Solusi dari Orang Korea.....	135
	4.2.5 Saran Solusi Manajemen.....	138
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan.....	145
	5.2 Saran	
	5.2.1 Bagi Perusahaan.....	147
	5.2.2 Untuk Penelitian Selanjutnya.....	148
DAFTAR PUSTAKA		149