



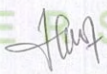
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : STRATEGI CUSTOMER RELATIONS UNIQLO DALAM  
MEMPERTAHANKAN KETANGGUHAN BISNIS DI ERA  
INDUSTRI 4.0  
Nama : Winda Khairunnisa  
NIM : 44214110089  
Bidang Studu : Public Relations

Jakarta, 10 September 2019

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
  
MERCU BUANA  
(Dr. Henni Gusfa, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : STRATEGI CUSTOMER RELATIONS UNIQLO DALAM  
MEMPERTAHANKAN KETANGGUHAN BISNIS DI ERA  
INDUSTRI 4.0

Nama : Winda Khairunnisa

NIM : 44214110089

Bidang Studu : Public Relations

Jakarta, 10 September 2019

Ketua Sidang  
Mardhiyyah., M.Ikom

  
(.....)

Penguji Ahli  
Enjang Pera Irawan, M.I.Kom

  
(.....)

Pembimbing I  
Dr. Henni Gusfa, M.Si

  
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul : STRATEGI CUSTOMER RELATIONS UNIQLO DALAM  
MEMPERTAHANKAN KETANGGUHAN BISNIS DI ERA  
INDUSTRI 4.0  
Nama : Winda Khairunnisa  
NIM : 44214110089  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 September 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponce Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)