



**STRATEGI CUSTOMER RELATIONS *UNIQLO* DALAM  
MEMPERTAHANKAN KETANGGUHAN BISNIS DI ERA INDUSTRI 4.0**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

UNIVERSITAS  
WINDA KHAIRUNNISA  
MERCU BUANA  
44214110089

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**