

Proses Komunikasi Internal Dalam Menyamakan Persepsi Terhadap Instruksi Kerja
di PT PELANGI SENTRAL KREASI
Bibliografi 5 Bab 62 hal + Lampiran + 60 Buku + 7 Jurnal + 4 Internet

ABSTRAK

Perusahaan adalah salah satu organisasi yang terdapat banyak orang didalamnya mereka bekerja dan mencapai tujuan perusahaan, adanya banyak orang didalam perusahaan tentu saja menghasilkan banyak persepsi yang berbeda-beda terkait dengan instruksi kerja yang diberikan oleh pimpinan kepada karyawan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apa dan mengapa bisa terjadi kesalahan persepsi atas instruksi kerja yang diberikan oleh pimpinan kepada karyawan serta bagaimana proses menyamakan persepsi atas instruksi kerja tersebut.

Penelitian ini menggunakan teori Komunikasi organisasi, yaitu komunikasi yang terjadi secara internal pada suatu organisasi yang ada, Paradigma dalam penelitian ini adalah Paradigma konstruktivis, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, Pengumpulan data dilakukan dengan Teknik wawancara dan dokumentasi.

Penelitian ini selanjutnya melakukan Triangulasi sumber data dan informasi dengan memeriksa bukti-bukti yang berasal dari beberapa narasumber yang berbeda-beda serta memeriksa bukti-bukti yang berasal dari sumber tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya ketidaksamaan persepsi atas instruksi kerja yang diberikan oleh pimpinan kepada karyawan yang didominasi oleh faktor internal.

Keyword: Komunikasi Organisasi, Persepsi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Field of study *Public Relations*
Media Arief
44217110041

Internal Communication Process in Equalizing Perceptions of Work Instructions at PT PELANGI SENTRAL KREASI
Bibliography 5 Chapters 62 pages + Appendix + 60 Books + 7 Journals + 4 Internet

ABSTRACT

A company is one of the organizations where there are many people who work and achieve company goals. The presence of many people in the company in turn produces many different perceptions related to work instructions given by the leaders to employees.

This study aims to discover and analyze what and why there can be misunderstanding of work instructions given by the leaders to employees and how the process of synchronizing perceptions of these work instructions.

This study uses organizational communication theory, namely communication that occurs internally in an existing organization. The paradigm in this study is the constructivist paradigm. The method used in this research is qualitative one with case study approach. Data collection is conducted by interview and documentation techniques.

This study then triangulates data and information sources by examining evidence from different sources and checking evidence from those sources.

The results of the study indicate that there is a difference in the perception of work instructions given by the leaders to employees dominated by internal factors.

Keyword: Organizational Communication, Perception