

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv

### BAB I

#### PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Aspek Teoritis .....	11
1.4.2. Aspek Praktis .....	12

### BAB II

#### TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu .....	13
2.2. Komunikasi.....	14
2.2.1. Komunikasi Massa .....	16
2.2.2. Uses and Gratification.....	18
2.2.2.1. Penggunaan Media .....	22
2.2.2.2. Penggunaan Media Sosial.....	23
2.3. Public Relation.....	24
2.3.1. Media Komunikasi Public Relation .....	25
2.3.2. Fungsi Public Relation .....	26
2.4. New Media .....	27
2.4.1. Kelebihan dan Manfaat New Media .....	27
2.4.2. Vlog .....	28
2.3.6. Youtube .....	30
2.5. Perilaku Konsumen .....	32
2.5.1. Minat .....	34
2.5.1.1. Ciri – Ciri Minat.....	39
2.5.1.2. Faktor Yang Mempengaruhi Minat .....	40
2.6. Kerangka Berfikir .....	42

<b>BAB III</b>	<b>METODELOGI PENELITIAN</b>	
	3.1. Paradigma Penelitian.....	45
	3.2. Metode Penelitian .....	47
	3.3. Populasi dan Sampel .....	48
	3.3.1. Populasi.....	48
	3.3.2. Sampel .....	49
	3.3.3. Teknik Penarikan Sampel .....	50
	3.4. Definisi dan Operasional Konsep .....	52
	3.4.1. Definisi Konsep.....	52
	3.4.2. Operasional Konsep.....	53
	3.5. Validitas dan Realibilitas.....	56
	3.5.1. Uji Validitas .....	56
	3.5.2. Uji Realibilitas .....	59
	3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	62
	3.6.1. Data Primer .....	62
	3.6.2. Data Sekunder .....	62
	3.7. Teknik Analisis Data .....	63
	2.7.1. Uji Regresi .....	63
	2.7.2. Uji Hipotesis .....	64
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1. Subjek Penelitian .....	66
	4.1.1. Sejarah Singkat YouTube .....	66
	4.1.2. Sejarah Singkat Nex Carlos .....	66
	4.2. Hasil Penelitian .....	68
	4.2.1. Data Responden.....	68
	4.2.2. Penggunaan Media Food Vlogger .....	72
	4.2.3. Minat Masyarakat DKI Jakarta .....	84
	4.3. Analisis Data.....	96
	4.3.1. Uji Regresi .....	96
	4.3.2. Uji T .....	97
	4.4. Pembahasan .....	99
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	5.1. Kesimpulan.....	104
	5.2. Saran.....	105
	5.2.1. Saran Akademis .....	105
	5.2.2. Saran Praktis.....	106
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	108
	<b>LAMPIRAN</b> .....	110
	<b>CURICULUM VITAE</b> .....	127