



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Muhammad Julizar Alfisah  
44214010157

Pengaruh Penggunaan Media Food Vlogger Nex Carlos Terhadap Minat Masyarakat DKI Jakarta Pada Masakan Khas Indonesia

Bibliografi : 5 Bab 107 hal + Lampiran + 15 Buku + 5 Internet

### ABSTRAK

Penggunaan media food vlogger saat ini semakin meningkat dikarenakan berkembangnya dunia internet serta berkembangnya media sosial dalam kehidupan masyarakat. Membuat potensi besar bagi para konten kreator yang membagikan kontennya dalam platform atau wadah seperti Youtube. Salah satu contohnya adalah Nex Carlos, ialah seorang food vlogger yang membahas segala sesuatunya tentang makanan khususnya tentang makanan khas Indonesia. Dengan berkeliling Indonesia Nex Carlos bertujuan untuk mempopulerkan kembali makanan-makanan yang ada di Indonesia sebagai apresiasi terhadap masakan khas tersebut.

Penelitian ini menggunakan landasan teori *Uses and Gratifications* yang menjelaskan penggunaan media yang dibagi menjadi beberapa motif penggunaannya.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode penelitian eksplanatif dan menyebarkan data melalui kuesioner dengan 24 pernyataan dan disebar ke 100 responden masyarakat DKI Jakarta yang mengunjungi food vlogger Nex Carlos.

Berdasarkan hasil penelitian variabel penggunaan media food vlogger Nex Carlos berpengaruh positif terhadap minat masyarakat DKI Jakarta kepada masakan khas Indonesia dengan nilai 0,654.

**Kata Kunci :** Penggunaan website, minat, *uses & gratifications*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mercu Buana University

Faculty of Communication

Major of Public Relations

Muhammad Julizar Alfisah

44214010157

The Influence of the Media Use by Food Vlogger Nex Carlos on the Interests of the People of DKI Jakarta on Indonesian Food

Bibliography: 5 Chapter 107 pages + Appendix + 15 Books + 5 Internet

### ABSTRACT

The use of food vlogger media is currently increasing due to the development of the internet world and the development of social media in people's lives. Makes great potential for content creators who share their content on platforms or platforms such as Youtube. One example is Nex Carlos, a food vlogger who discusses everything about food, especially about Indonesian specialties. By traveling around Indonesia, Nex Carlos aims to popularize the foods in Indonesia as an appreciation of these special dishes. This research uses the foundation of Uses and Gratifications theory which explains the use of media that is divided into several motifs of its use.

The research approach used in this research is quantitative method with research method and data combination through questionnaire with 29 facts and distributed to 100 respondents of DKI Jakarta people who menggunakan website foody.id.

Based on the results of the study the variable use of food media vlogger Nex Carlos has a positive effect on the interest of the people of Jakarta in Indonesian cuisine with a value of 0.654.

**Keywords :** Website usages, interest, *uses & gratifications*