

## ABSTRACT

Universitas Mercu Buana  
Magister Ilmu Komunikasi  
Corporate & Marketing Communication  
Veby Zilfania Rizal  
55216110010

### **Model Komunikasi Integrasi pada Program Kartu Jakarta Pintar**

Jumlah halaman: i-vxiii + 162 halaman; 5 Daftar Tabel; 31 Daftar Gambar; 6 Daftar Lampiran; 1 Daftar Riwayat Hidup; Bibliografi; 57 acuan, Tahun 1995-2015

*The Program of the DKI Jakarta Provincial Government, namely the Kartu Jakarta Pintar. This program is intended for underprivileged school students to get tuition assistance from the government. Implementation of the Jakarta Smart Card Program by the Dinas Pendidikan through a unit, namely UPT P4OP. Communication in the UPT P4OP is organizational communication, communication that occurs in the implementation of the program implements integrated communication with stakeholders both internal and external which are closely related to coordination and communication. The purpose of this study was to see how the communication process in the Kartu Jakarta Pintar Program and find an integration communication model in the Kartu Jakarta Pintar Program.*

*This research uses communication integration theory as the main theory and organizational theory (organizational information theory) as the second theory. The method used in this study is a qualitative case study method with a constructivism paradigm. Data collection techniques using interviews, observation and literature study.*

*The results of the study show that the communication process in the Kartu Jakarta Pintar Program implements integration communication where there is coordination and communication with stakeholders from UPT P4OP; internal stakeholders, namely SKPD / UKPD, District Implementing Units, and District Service Offices and external stakeholders, namely Bank DKI, Schools aimed at schools and students receiving the Kartu Jakarta Pintar Program. The integrated communication process in the Kartu Jakarta Pintar Program occurs in the program socialization, data collection of program participants, distribution of the Jakarta Smart Card, and program evaluation. This communication process produces an Integrated Communication Model that shows the integration of the organization with stakeholders in the delivery of organizational messages.*

**Key word:** *Integrated Communication, Kartu Jakarta Pintar*

## ABSTRAK

Universitas Mercu Buana  
Magister Ilmu Komunikasi  
Corporate & Marketing Communication  
Veby Zilfania Rizal  
55216110010

### **Model Komunikasi Integrasi pada Program Kartu Jakarta Pintar**

Jumlah halaman: i-vxiii + 162 halaman; 5 Daftar Tabel; 31 Daftar Gambar; 6 Daftar Lampiran; 1 Daftar Riwayat Hidup; Bibliografi; 57 acuan, Tahun 1995-2015

Sebuah program Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta yaitu Program Kartu Jakarta Pintar. Program ini ditujukan untuk siswa sekolah kurang mampu untuk mendapatkan bantuan biaya pendidikan dari pemerintah. Pelaksanaan Program Kartu Jakarta Pintar oleh Dinas Pendidikan melalui sebuah unit yaitu UPT P4OP. Komunikasi dalam UPT P4OP merupakan komunikasi organisasi, komunikasi yang terjadi dalam pelaksanaan program menerapkan komunikasi integrasi dengan para *stakeholder* baik internal dan eksternal yang didalamnya erat dengan koordinasi dan komunikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana proses komunikasi dalam Program Kartu Jakarta Pintar dan menemukan model komunikasi integrasi pada Program Kartu Jakarta Pintar.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi integrasi sebagai teori utama dan teori pengorganisasian (teori informasi organisasi) sebagai teori kedua. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif studi kasus dengan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses komunikasi dalam Program Kartu Jakarta Pintar menerapkan komunikasi integrasi di mana terdapat koordinasi dan komunikasi dengan para *stakeholder* dari UPT P4OP; *stakeholder* internal yaitu para SKPD/UKPD, Satuan Pelaksana Kecamatan, dan Suku Dinas Wilayah serta *stakeholder* eksternal yaitu Bank DKI, Sekolah yang ditujukan pada kepada sekolah dan siswa penerima Program Kartu Jakarta Pintar. Proses komunikasi terintegrasi dalam Program Kartu Jakarta Pintar terjadi pada sosialisasi program, pendataan peserta program, pendistribusian Kartu Jakarta Pintar, serta evaluasi program. Proses komunikasi ini menghasilkan sebuah Model Komunikasi Integrasi yang menunjukkan integrasi organisasi dengan para *stakeholder* dalam penyampaian pesan organisasi.

**Kata Kunci:** Komunikasi Integrasi, Kartu Jakarta Pintar