

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG PUBLIKASI ILMIAH	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Komunikasi.....	20
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	20
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	22
2.2.2 Public Relations.....	23
2.2.2.1 Pengertian Public Relations.....	23
2.2.2.2 Tujuan Public Relations	25
2.2.2.3 Fungsi Public Relations	26
2.2.2.4 Tugas Public Relations.....	27
2.2.2.5 Peran Public Relations	28
2.2.3 Stakeholder Management.....	31
2.2.4 Community Relations	32
2.2.4.1 Pengertian Community Relations	32
2.2.4.2 Tahapan-tahapan Community Relations	33
2.2.4.3 Jenis Program Community Relations.....	36

2.2.5	Event Management	38
BAB III	39
3.1	Paradigma Penelitian	39
3.2	Tipe Penelitian	40
3.3	Metode Penelitian.....	41
3.4	Subjek Penelitian.....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1	Data Primer	44
3.5.2	Data Sekunder	45
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV	49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	49
4.1.2	Profil Perusahaan	50
4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	Program Community Relations pada event Otobursa Tamplek Blek 2018	54
4.2.2	Peran Public Relations terhadap Program event Otobursa Tamplek Blek 2018	56
4.2.3	Tahapan-tahapan Community Relations	57
4.2.4	Kegiatan Community Relations.....	66
4.2.4.1	Kegiatan Community Relations sebelum Event Otobursa Tamplek Blek 2018	66
4.2.4.2	Kegiatan Community Relations di saat Event Otobursa Tamplek Blek 2018 ..	70
4.2.4.3	Kegiatan Community Relations setelah Event Otobursa Tamplek Blek 2018..	71
4.2.5	Peran Public Relations	73
4.2.5.1	PR sebagai Teknisi Komunikasi.....	74
4.2.5.2	PR sebagai Pakar Perumus Komunikasi	75
4.2.5.3	PR sebagai Fasilitator Pemecah Masalah.....	76
4.2.5.4	PR sebagai Fasilitator Komunikasi.....	77
4.2.6	Event Management	78
4.3	Pembahasan	85
BAB V	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
Lampiran CV	100
Lampiran 1 Draft Wawancara	101

Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	105
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara.....	123
Lampiran 4 Dokumentasi Event Otobursa Tamplek Blek 2018	124

