

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Dan Batasan Masalah	9
1.3. Maksud Dan Tujuan Masalah	11
1.4. Manfaat Dan Kegunaan Penelitian	12
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	13
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	13
2.2. Lingkup Bidang Usaha	16
2.3. Sumber Daya	23
2.4. Tantangan Bisnis Perusahaan	24
2.5. Proses Bisnis Perusahaan	25
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	

DAN HIPOTESIS	28
3.1. Kajian Teori	28
3.2. Penelitian Terdahulu	50
3.3. Kerangka Pemikiran	57
3.4. Hipotesis	58
BAB IV METODE PENELITIAN	62
4.1. Jenis Penelitian	62
4.2. Variabel Penelitian	63
4.3. Populasi Dan Sampel	67
4.4. Jenis Dan Sumber Data	70
4.5. Teknik Pengumpulan Data	70
4.6. Teknik Analisis Data	71
4.7. Model Regresi Data Panel	79
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
5.1. Analisis Hasil Penelitian	82
5.2. Pembahasan Hasil Penelitian	103
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	110
6.1. Kesimpulan	110
6.2. Implikasi	111
6.3. Keterbatasan Penelitian	113
6.4. Saran Penelitian	113
DAFTAR PUSTAKA	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	