

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6

1.4.3 Manfaat Sosial.....	7
---------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Public Relations.....	8
2.1.1 Elektronik Public Relations.....	9
2.1.2 Bauran Marketing Public Relations.....	11
2.2 Media Convergence dan Media Baru.....	14
2.3 Media Sosial.....	18
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	18
2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	19
2.4 Instagram.....	21
2.5 Branding dan Personal Branding	22
2.5.1 Personal Branding.....	24
2.6 Citra Diri	38
2.6.1 Definisi Citra Diri.....	38
2.6.2 Respon Citra Diri.....	40
2.7 Reputasi.....	41
2.8 Semiotika.....	42
2.9 Semiotika Ferdinand De Saussure.....	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian	51
3.3 Unit Analisis	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Data Premier.....	53
3.4.1 Data Sekunder.....	53
3.5 Teknis Analisis Data	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.2 Biografi Deddy Corbuzier.....	55
4.2.1 Instagram Deddy Corbuzier.....	59
4.3 Hasil Penelitian	61
4.4 Analisis Semiotika pada konteks Nonverbal Instagram Deddy Corbuzier.....	61
4.4.1 Nilai Kemandirian Menjadi Seorang “Single Parents”	62
4.4.2 Keterampilan Dalam Olahraga	69
4.4.3 Perilaku Perduli Terhadap Sosial Melalui Konten Edukasi di-	

siaran TV	74
4.4.4 Penampilan Yang Keren Dan Mewah.....	78
4.4.5 Otentiknya Sebagai Publik Figure Yang Peduli Gaya Hidup Sehat.....	82
4.5 Pembahasan.....	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
5.2.1 Secara Akademis.....	95
5.2.2 Secara Praktis.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN