IMPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPERKENALKAN BRAND KOPI TOKU KEPADA MAHASISWA BARU ANGKATAN TAHUN 2019 UNIVERSITAS MERCUBUANA MERUYA

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Muhammad Ibnu Rendy

44214010027

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020

http://mercubuana.ac.id/