

DAFTAR ISI

COVER

SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I

PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Permasalahan Mitra	6
1.3	Tujuan Kegiatan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4	Hasil Luaran.....	6
1.5	Manfaat Kegiatan.....	7
1.5.1	Manfaat Akademis Bagi Pelaksana	7
1.5.2	Manfaat Akademis Bagi Mitra.....	8
1.5.3	Manfaat Praktis	8

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1	Profil SMK Budi Mulia	10
2.1.1	Biodata Sekolah	11
2.1.2	Visi dan Misi SMK Budi Mulia.....	11
2.2	Kondisi Masyarakat	12
2.3	Gambaran Peserta	12
2.4	Solusi dan Target Luaran	13

2.4.1 Target Luaran.....	13
--------------------------	----

BAB III

TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP

3.1 Komunikasi Massa.....	15
3.2 Berpikir Kreatif.....	15
3.2.1 Ciri – ciri Bepikir Kreatif.....	16
3.2.2 Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Kreatifitas.....	18
3.3 Media Baru.....	19
3.4 Fotografi.....	19
3.4.1 Segitiga Exposure	20
3.4.2 Teknik Shot.....	21
3.4.3 Jenis – jenis fotografi.....	22
3.5 Fotografi Produk	26
3.5.1 Fotografi Makanan (<i>Food Photography</i>).....	27
3.5.2 Food Stylist	31
3.5.3 Pertimbangan Etis	32
3.5.4 <i>Style Food Dan Real Food</i>	32
3.6 Menjamin Kualitas.....	34
3.6.1 Menggunakan Bahan Segar	35
3.6.2 Berbelanja.....	36
3.7 <i>Tips Dan Trik Styling</i>	37
3.8 Mini Studio	41
3.8.1 Kamera.....	42
3.8.2 Pencahayaan (<i>Lighting</i>)	42

BAB IV

METODE PELAKSANAAN

4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah	43
4.2 Tata Cara Pelaksanaan	43
4.3 Tahapan Kegiatan	44
4.4 Teknik Komunikasi.....	44

4.5	Bentuk-bentuk Kegiatan	45
4.6	Perencanaan Anggaran.....	45
4.6.1	Total Keseluruhan Anggaran Kegiatan.....	45
4.7	Perencanaan Jadwal Kegiatan.....	46
4.8	Rencana Mitra kerjasama.....	47
4.9	Rencana Publikasi	47

BAB V

HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN

5.1	Tekhnik komunikasi.....	48
5.2	Gambaran Tahap-tahap pelaksanaan	48
5.3	Hasil Kegiatan Dan Partisipasi peserta.....	54
5.3.2	Partisipasi Peserta	56
5.4	Hasil Angket Quesioner.....	58
5.5	Analisa kegiatan, kendala, dan Potensi Berkelanjutan	64
5.5.1	Faktor Pendukung dan Penghambat.....	64
5.6	Laporan Realisasi Anggaran.....	65
5.7	Realisasi Rundown Kegiatan	67
5.8	Target Capaian Luaran.....	71

BAB VI

PENUTUP

6.1	Kesimpulan	72
6.2	Saran	73

DAFTAR ISI

LAMPIRAN