



**PERAN PENANGGUNG JAWAB PUBLIKASI *EVENT*
DALAM MENYELENGGARAKAN WEBINAR
*SKILLS EDUCATION“ MUST HAVE SKILLS
IN THE DIGITAL ERA”* DARI KINIBISA**

PROPOSAL TUGAS AKHIR APLIKATIF

Proposal Tugas Akhir Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
Disusun Oleh:
MERCU BUANA

IAS DIRGA RINI PUTRI

44216010151

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ias Dirga Rini Putri

NIM : 44216010151

Program Studi : Public Relations S1

Alamat : Jl. Haji Kasam No 40, Meruya Selatan, Kembangan, Jakarta Barat

No. HP : 08788427397

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : **PERAN PENANGGUNGJAWAB PUBLIKASI *EVENT* DALAM MENYELENGGARAKAN WEBINAR *SKILLS EDUCATION "MUST HAVE SKILLS IN THE DIGITAL ERA"* DARI KINIBISA** adalah benar – benar merupakan murni hasil karya sendiri yang saya buat untuk menyelesaikan persyaratan untuk menyelesaikan studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta. Pengutipan yang dilakukan di dalam skripsi ini, sebagaimana mestinya saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Apabila saya terbukti melakukan tindak plagiarism, saya siap dikenakan sanksi yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 12 Agustus 2020



44216010151



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **PERAN PENANGGUNGJAWAB PUBLIKASI EVENT DALAM MENYELENGGARAKAN WEBINAR SKILLS EDUCATION "MUST HAVE SKILLS IN THE DIGITAL ERA" DARI KINIBISA**

Nama : Ias Dirga Rini Putri

Nim : 44216010151

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Agustus 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)

(Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **PERAN PENANGGUNGJAWAB PUBLIKASI EVENT DALAM MENYELENGGARAKAN WEBINAR SKILLS EDUCATION “MUST HAVE SKILLS IN THE DIGITAL ERA” DARI KINIBISA**

Nama : Ias Dirga Rini Putri

Nim : 44216010151

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 12 Agustus 2020
Disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing I

(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)

Dosen Pembimbing II

(Siti Muslichatul Mahmudah M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **PERAN PENANGGUNGJAWAB *PUBLIKASI EVENT* DALAM MENYELENGGARAKAN WEBINAR *SKILLS EDUCATION "MUST HAVE SKILLS IN THE DIGITAL ERA"* DARI KINIBISA**

Nama : Ias Dirga Rini Putri

Nim : 44216010151

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Agustus 2020

Ketua Sidang,
Anindita, M.Ikom

()

Penguji Ahli

Ida Anggraeni Ananda, M.Si

()

Pembimbing I

Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si

()

Pembimbing II

Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

()



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ias Dirga Rini Putri
44216010151

Peran Penanggungjawab Publikasi *Event* Dalam Menyelenggarakan Webinar *Skills Education "Must Have Skills in The Digital Era"* dari Kinibisa

Bibliografi: 5 Bab 157 hal + 12 buku + 3 jurnal + 7 Data Website

ABSTRAK

Kinibisa merupakan *platform* penyedia informasi pendidikan yang hadir untuk menemani anak bangsa dalam menata masa depan dengan dibantu informasi yang disediakan seperti Informasi Universitas, Informasi Beasiswa, Informasi Profesi dan informasi penting lainnya yang disediakan oleh Kinibisa untuk membantu mencerdaskan anak bangsa. Kinibisa memiliki misi untuk Mewujudkan Generasi Kompeten di Indonesia, dengan adanya kemudahan untuk mengakses informasi tentang Pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan *Brand awareness* dan membantu Kinibisa menemukan strategi untuk penyeberan informasi melalui penyelenggaraan program *Event Webinar Skills Education "Must Have Skills in The Digital Era"*.

Teori yang digunakan yaitu teori retorika dan konsep-konsep *management event* yang menggambarkan bagaimana proses pengelolaan *event* yang dilakukan oleh seorang Public Relations dan diterapkan melalui penyelenggaraan *event* webinar untuk mendukung Kinibisa dalam meningkatkan *Brand awareness*, didukung dengan teori Public Relations, *Special Event* dan Webinar.

Metode yang digunakan dalam perencanaan dan pengorganisasian webinar ini terdiri dari rencana persiapan program, rencana pelaksanaan program, rencana penyelesaian program dan rencana pelaporan program. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rencana awal yaitu penentuan spesifikasi kegiatan dan uraian tugas serta mencari sumber yang berpengalaman dan ahli.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penyelenggara dalam meningkatkan *Brand awareness* dan membantu penyeberan informasi Kinibisa, melalui penyelenggaraan program kegiatan webinar ini memberikan manfaat bagi generasi di Indonesia dalam mengembangkan kemampuannya sehingga program ini mendapatkan hasil dan respon yang

positif.

Kata Kunci : Strategi, *Brand awareness*, *Management Event*, *Webinar*



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Public Relations Studies
Ias Dirga Rini Putri
44216010151

Role of Person in Charge of Event Publications in Organizing Webinar Skills Education

"Must Have Skills in The Digital Era" from Kinibisa

Bibliography: 5 Chapter 157 Pages + 12 Books + 3 Journals + 7 Website Data

ABSTRACT

Kinibisa is an educational *platform* that present to accompany children of the nation in arranging the future assisted by an information provided such as Information of University, Information of Scholarship, Information of Profession and and other important information provided by Kinibisa to help educate the children of the nation. Kinibisa have a mission to Realize Competent Generation in Indonesia, with ease to access an information about Education. This research aims to increase a *Brand awareness* and help Kinibisa to find the strategy or disseminating an information through designing Webinar Skills Education “Must Have Skills in the Digital Era’s” program.

The theory used is the theory of rhetoric and *event* management’s concepts which design how the process of managing *event* carried out by a Public Relations and implemented through organizing webinar *event* to supporting Kinibisa increasing a *Brand awareness*, supported by Public Relations theory, *Special Event* and Webinar.

The method used in planning and organizing this webinar consist of a program preparation plan, program implementation plan, program completion plan, and a program reporting plan. The results showed that the initial plan was the determination of activity specifications and job descriptions and finding experienced and expert sources.

Based on the results of research conducted by the designer in increasing *Brand awareness* and assisting in the dissemination of Kinibisa information, through the organization of this webinar program, it provides benefits for generations in Indonesia to develop their abilities so that this program gets positive results and responses.

Keyword : *Strategy, Brand awareness, Management Event, Webinar*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir aplikatif dengan Judul “Peran Penanggungjawab Publikasi *Event* Dalam Menyelenggarakan Webinar *Skills Education “Must Have Skills In The Digital Era”* Dari Kinibisa”. Proposal tugas akhir aplikatif ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam proses penyusunan proposal tugas akhir aplikatif ini peneliti mendapat dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih dan menyampaikan penghargaan sebesar besarnya kepada pihak yang telah memberikan dukungan, doa, semangat, serta membimbing dan membantu peneliti dalam menyelesaikan proposal tugas akhir aplikatif ini. Oleh karenanya, peneliti mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo M.Si. dan Ibu Siti Muslichatul Mahmudah M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam memberi motivasi serta ilmu. Khususnya juga Almarhumah Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si selaku pembimbing utama sebelumnya yang telah menaruh kepercayaan kepada penulis dan selalu memberikan semangat.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.

3. Ibu Anindita S.Pd, M.Ikom dan Bapak Kurniawan Prasetyo M.Ikom yang telah membantu penulis dengan memberikan semangat serta meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu kepada penulis.
4. Orang tua tercinta Almh. Ibu Martha Doynga, Bapak Iwan Handriyono, Ibu Selma Riupassa, Ibu Wang dan Ibu Ida Luther yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi baik moril maupun materil serta doa yang tak henti-hentinya kepada peneliti.
5. Sahabat dan teman-teman tercinta Emir, Fitria, Herviana, Adinda, Devita dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan semuanya yang telah memberikan semangat serta motivasi kepada peneliti.

Terimakasih yang sebesar-besarnya juga peneliti sampaikan kepada pihak-pihak lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan proposal tugas akhir aplikatif. Semoga proposal tugas akhir aplikatif ini memberikan manfaat untuk semuanya. Atas segala kekurangan dalam pembuatan proposal tugas akhir aplikatif ini, peneliti terbuka untuk menerima kritik dan saran yang disampaikan guna menyempurnakan penelitian agar lebih baik lagi.

Jakarta, 12 Agustus 2020

Penyelenggara

Ias Dirga Rini Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan <i>Event</i>	14
1.4 Manfaat Penyelenggaraan.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II PEMBAHASAN	15
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Public Relations	19
2.1.1.1 Tugas Public Relations.....	19
2.1.1.2 Peran Public Relations	22
2.1.2 Manajemen <i>Event</i>	24
2.1.2.1 Tahapan Manajemen <i>Event</i>	25
2.1.2.2 Pengelolaan <i>Event</i>	29
2.1.3 <i>Event</i>	31

2.1.3.1 Karakteristik <i>Event</i>	31
2.1.3.2 Jenis-Jenis <i>Event</i>	33
2.1.4 <i>Special Event</i>	35
2.1.4.1 Tujuan <i>Special Event</i>	36
2.1.4.2 Fungsi <i>Special Event</i>	36
2.1.4.3 Elemen <i>Special Event</i>	37
2.1.4.4 Jenis-Jenis <i>Special Event</i>	39
2.1.5 Webinar	42
2.1.6 Publikasi Acara	45
2.1.6.1 Tahapan Proses Publikasi.....	48
2.1.6.2 Dimensi Publikasi	49
2.1.7 Media Relations	50
2.1.8 Media Monitoring	52
2.2 Referensi <i>Event</i> Public Relations	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1 Tujuan Komunikasi	58
3.2 Strategi Komunikasi.....	59
3.3 Analisa Spesifikasi Program	60
A. Deskripsi <i>Event</i>	60
B. Konsep yang digunakan	63
C. Alasan Pilihan <i>Event</i>	64
D. Gambaran isi pesan	64
3.4 Konsep penyelenggaraan <i>Event</i>	65
3.4.1 Rencana Pra <i>Event</i>	65
3.4.2 Rencana Produksi.....	74
3.4.3 Rencana Pasca <i>Event</i>	81
3.4.3.1 Kendala, Penyelesaian dan Capaian.....	82
3.4.3.2.1 Laporan dan Analisis.....	85

BAB IV ANALISIS PROSES.....	87
4.1 Deskripsi Program <i>Event</i>	87
4.2 Analisis Proses <i>Event</i>	92
4.2.1 Uraian Tahap Pra <i>Event Publicator Event</i>	92
4.2.1.1 Analisis Kendala dan Penyelesaian Pra <i>Event Publicator Event</i>	102
4.2.2 Uraian Tahap Pelaksanaan <i>Event</i>	102
4.2.2.1 Analisis Kendala dan Penyelesaian Pelaksanaan <i>Event</i>	110
4.2.3 Uraian Tahap Pasca <i>Event Publicator Event</i>	111
4.2.3.1 Analisis Kendala dan Penyelesaian Pasca <i>Event</i>	116
4.3 Program <i>Event</i>	117
4.3.1 Hasil Penyelenggaraan <i>Event</i>	117
4.3.2 Hasil Pelaksanaan <i>Event</i>	128
4.3.3 Hasil Kuesioner Mitra	131
4.3.4 Hasil Kuesioner Khalayak.....	137
4.4 Hasil Analisis	140
4.4.1 Analisa Hasil Penyelenggaraan <i>Event</i>	140
4.4.2 Evaluasi Hasil Rancangan Publikasi <i>Event</i>	140
4.4.3 Analisis Keberhasilan Publikasi <i>Event</i>	142
BAB V PENUTUP.....	151
5.1 Kesimpulan	151
5.2 Saran.....	154
5.2.1 Saran Akademis	154
5.2.2 Saran Praktis.....	154
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN.....	157

DAFTAR GAMBAR

1.1 Diagram Perbandingan <i>Platform</i> Pendidikan.....	2
1.2 <i>Profile</i> Instagram <i>Platform</i> Pendidikan	3
2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
2.2 Tahapan Manajemen <i>Event</i> Khusus	26
2.3 Referensi <i>Event</i> Campuspedia.....	54
2.4 Referensi <i>Event</i> Perhumas Indonesia	54
2.5 Referensi <i>Event</i> Teknologi.id.....	55
2.6 Referensi <i>Event</i> COHIVE	55
2.7 Referensi <i>Event</i> Permadani Diksi Nasional	55
2.8 Referensi <i>Event</i> Paragon Campus	56
2.9 Referensi <i>Event</i> Mafindo.....	56
2.10 Referensi <i>Event</i> PR Newswire	57
2.11 Referensi <i>Event</i> ASTRA	57
3.1 Garis Besar Workflow.....	75
4.1 Presentasi Konsep	95
4.2 Mapping Media	95
4.3 Mendesain dan Membuat Poposal Kreatif.....	96
4.4 Menghubungi Pihak Media.....	96
4.5 Hasil Publikasi Pra <i>Event</i>	97
4.6 Monitoring Publikasi Pelaksanaan <i>Event</i>	104
4.7 <i>Press Release</i> dan Media Info	113
4.8 Koordinasi Keperluan Publikasi <i>Release</i>	114
4.9 Webinar IT	118
4.10 Webinar IT	119
4.11 Webinar IT	120
4.12 Webinar IT	121
4.13 Webinar PR	122

4.14 Webinar PR.....	123
4.15 Webinar PR.....	124
4.16 Webinar PR.....	125
4.17 Webinar Digital Marketing.....	126
4.18 Webinar Digital Marketing.....	127
4.19 Webinar Digital Marketing.....	127
4.20 Webinar Digital Marketing.....	128
4.21 Hasil Kuisisioner Tema.....	130
4.22 Hasil Kuisisioner Status dan Domisili.....	131
4.23 Hasil Kuisisioner Mitra.....	133
4.24 Hasil Kuisisioner Mitra.....	133
4.25 Hasil Kuisisioner Mitra.....	134
4.26 Hasil Kuisisioner Mitra.....	135
4.27 Hasil Kuisisioner Mitra.....	135
4.28 Hasil Kuisisioner Mitra.....	136
4.29 Hasil Kuisisioner Mitra.....	136
4.30 Hasil Kuisisioner Mitra.....	137
4.31 Hasil Kuisisioner Khalayak.....	138
4.32 Hasil Kuisisioner Khalayak.....	139
4.33 Hasil Kuisisioner Khalayak.....	139
4.34 Hasil Kuisisioner Khalayak.....	140
4.35 Diagram Jumlah Pengunjung Website.....	142
4.36 Diagram Jumlah Pengunjung Website.....	143
4.37 Diagram Umur Pendaftar Webinar <i>Skills Education</i>	145
4.38 Video Penilaian Kinerja Penyelenggara.....	150
4.39 Bukti Tanggapan Peserta.....	151

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel <i>Platform</i> Website Pendidikan	2
2.1 Tabel Referensi <i>Event</i>	54
3.1 Tabel Acuan Koordinasi	69
3.2 Tabel Rancangan Operasional.....	70
3.3 Tabel Anggaran	72
3.4 Tabel Manajemen Resiko.....	73
3.5 Tabel Strategi Operasional.....	76
3.6 Tabel <i>Timeframe</i>	77
3.7 Tabel <i>Programming</i> IT	79
3.8 Tabel <i>Programming</i> PR.....	80
3.9 Tabel <i>Programming</i> Digital Marketing.....	81
3.10 Tabel Monitoring	82
3.11 Tabel Kendala dan Solusi.....	83
3.12 Tabel <i>Key Performance Indicator</i>	84
4.1 Publikasi Pra <i>Event</i>	97
4.2 Publikasi Pra <i>Event</i>	101
4.3 Publikasi Pelaksanaan <i>Event</i>	104
4.4 Tabel Media Monitoring.....	115
4.5 Tabel Survey Peserta Webinar.....	130
4.6 Tabel <i>Key Performance Indicator</i>	147

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Publikasi Dengan Mitra	157
Lampiran 2 Surat Perizinan Mitra.....	158
Lampiran 3 Surat Kerjasama Mitra.....	159
Lampiran 4 Surat Izin Publikasi Website UMB	160
Lampiran 5 Surat Izin Publikasi Instagram UMB.....	161
Lampiran 6 Surat Pengajuan Logo UMB.....	162
Lampiran 7 Proposal Konsep Untuk Mitra.....	163
Lampiran 8 Koordinasi Untuk Publikasi.....	165
Lampiran 9 Publikasi Pra Event.....	166
Lampiran 10 Publikasi Pra Event.....	167
Lampiran 11 Publikasi Pra Event.....	168
Lampiran 12 Publikasi Pra Event.....	169
Lampiran 13 Publikasi Pra Event.....	170
Lampiran 14 Publikasi Pelaksanaan Event	171
Lampiran 15 Publikasi Pelaksanaan Event	172
Lampiran 16 Publikasi Pelaksanaan Event	173
Lampiran 17 Publikasi Pelaksanaan Event	174
Lampiran 18 Publikasi Pelaksanaan Event	175
Lampiran 19 Publikasi Kegiatan Event.....	176
Lampiran 20 Publikasi Kegiatan Event.....	177
Lampiran 21 Publikasi Pelaksanaan Event	178

Lampiran 22 Materi Release	179
Lampiran 23 Materi Release	180
Lampiran 24 Publikasi Pasca Event	181
Lampiran 25 Publikasi Pasca Event	182
Lampiran 26 Publikasi Pasca Event	183
Lampiran 27 Publikasi Pasca Event	184
Lampiran 28 Publikasi Pasca Event	185
Lampiran 29 Publikasi Pasca Event	186
Lampiran 30 Publikasi Pasca Event	187
Lampiran 31 Publikasi Pasca Event	188
Lampiran 32 Hasil Tanggapan Peserta	189
Lampiran 33 Curriculum Vitae	190

