



**TEKNIK TATA ESTETIKA STILL FOTOGRAFI PRODUK MAKE UP  
MENGUNAKAN STUDIO MINI DI SMK BUDI MULIA**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

**Tugas Akhir Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Broadcasting**

**DISUSUN OLEH:**

**ARINA SAIDATUL MARDLIYAH**

UNIVERSITAS

**44116010033**

MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arina Saidatul Mardliyah

NIM : 44116010033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : **TEKNIK TATA ESTETIKA STILL FOTOGRAFI  
PRODUK MAKE UP MENGGUNAKAN STUDIO MINI DI  
SMK BUDI MULIA**

Tugas Akhir Peduli Negeri ini adalah hasil pengabdian yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir Peduli Negeri tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Tugas Akhir Peduli Negeri Lain atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri dari awal.

Jakarta, 31 Agustus 2020



**Arina Saidatul Mardliyah**

NIM: 44116010033



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **TEKNIK TATA ESTETIKA STILL FOTOGRAFI  
PRODUK MAKE UP MENGGUNAKAN STUDIO  
MINI DI SMK BUDI MULIA**

Nama : Arina Saidatul Mardiyah

NIM : 44116010033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Agustus 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

**Pembimbing 1**  
**Rika Yessica Rahma, M.Ikom**

  
(.....)

**Pembimbing 2**  
**Ridho Azlam A. A, S.Ikom M.I.Kom**

  
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **TEKNIK TATA ESTETIKA STILL FOTOGRAFI  
PRODUK MAKE UP MENGGUNAKAN STUDIO  
MINI DI SMK BUDI MULIA**

Nama : Arina Saidatul Mardliyah

NIM : 44116010033

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Agustus 2020

**Ketua Sidang  
Mardhiyyah, M.I.kom**

  
(.....)

**Penguji Ahli  
Dewi Sad Tanti, M.Ikom**

  
(.....)

**Pembimbing 1  
Rika Yessica Rahma, M.Ikom**

  
(.....)

**Pembimbing 2  
Ridho Azlam A. A, S.Ikom M.I.Kom**

  
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **TEKNIK TATA ESTETIKA STILL FOTOGRAFI PRODUK  
MAKE UP MENGGUNAKAN STUDIO MINI DI SMK  
BUDI MULIA**

Nama : Arina Saidatul Mardliyah

NIM : 44116010033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing 1**

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

**Pembimbing 2**

(Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.kom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)





Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Arina Saidatul Mardiyah  
44116010033

Peran Pengaruh Teknik Dalam *Workshop Fotografi Produk Make Up* Di SMK Budi Mulia.

BliBiografi : 6 Bab 96 Hal + 11 Lampiran + 11 Buku + 9 Internet + 4 Karya Ilmiah

### ABSTRAK

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan salah satu tingkat pendidikan yang memiliki kompetensi siap kerja di berbagai keahlian. Hal ini karena perkembangan industri makin maju dan kita juga sudah masuk ke era ekonomi kreatif. Setiap siswa diharuskan mempunyai bekal ilmu untuk bisa membuat peluang usaha dalam bidang broadcasting.

Dengan adanya fokus yang pengabdian ambil dalam kegiatan ini adalah membagi ilmu Teknik Tata Artistik fotografi produk make up. Adapun lembaga pendidikan yang saya pilih adalah SMK Budi Mulia Tangerang. Kegiatan berlangsung pada tanggal 2 – 23 Juli 2020 dengan agenda utama yaitu seminar daring via zoom fotografi produk dan *workshop*.

Peran yang pengabdian lakukan pada Tugas Akhir Peduli Negeri adalah sebagai Teknik Tata Artistik Fotografi Produk menggunakan studio mini. Disaat pandemi seperti ini siswa mempunyai bekal bagaimana menciptakan peluang usaha yang kreatif.

Hasil luaran yang ingin dicapai adalah para siswa bisa memahami secara konsep teknik tata artistik fotografi produk make up yang diaplikasikan dalam studio mini dan membuat peluang usaha yang kreatif disaat pandemi seperti ini.

**Kata Kunci** : Sekolah Menengah Kejuruan, Workshop, Seminar, Fotografi, Produk, Food, Make up, Fashion



Mercu Buana University  
Communication Science Faculty  
Field Of Broadcasting Study  
Arina Saidatul Mardiyah  
44116010033

The Role of the Technical Director in the Food Product Photography Workshop at Budi Mulia Vocational School  
Bibliography: 6 Chapters 94 Pages + 11 Appendices + 11 Books + 9 Internet + 4 Scientific Work

### **ABSTRAK**

*Vocational High School (SMK) is one level of education that has job-ready competencies in various skills. This is because industrial development is progressing and we have also entered the era of the creative economy. Every student is required to have the knowledge to be able to create business opportunities in the broadcasting field.*

*With the focus that the devotee takes in this activity is to share the knowledge of Artistic Engineering, photography, make-up products. The educational institution that I chose was SMK Budi Mulia Tangerang. The activity took place on July 2-23, 2020 with the main agenda, namely online seminars via product photography zoom and workshops.*

*The role that the servant performs in the Final Care of the Country is as a Product Photography Artistic Engineering Technique using a mini studio. During a pandemic like this, students have provisions on how to create creative business opportunities.*

*The output to be achieved is that students can understand the concept of artistic make-up product photography techniques applied in mini studios and create creative business opportunities during a pandemic like this.*

**Keywords** : *Vocational High Schools, Workshop, Seminar, Photography, Product, Food, Make up, Fashion*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat yang dilimpahkan-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dengan judul “DASAR-DASAR FOTOGRAFI PRODUCT MAKE UP”. Penulis membuat Tugas Akhir Peduli Negeri Ini untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Di SMK Budi Mulia, masih banyak kekurangan baik mengenai isi maupun cara penyajiannya. Mengingat hanya Allah SWT-lah yang maha sempurna.

Pengabdian menyadari dalam membuat Tugas Akhir Peduli Negeri ini tidak mungkin terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini izinkan pengabdian menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.I.kom & Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.I.kom selaku dosen pembimbing dalam membuat laporan Tugas Akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir pengabdian
2. Bapak Dr.Afdal Makkuraga Putra, M.si selaku Kepala Bidang Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selalu bersedia melayani kebutuhan administrasi pengabdian.
5. Sekolah Menengah Kejuruan Budi Mulia yang telah membantu agar bisa terselenggaranya kegiatan ini.



6. Untuk Bapak Bejo Supriyadi dan Mamah Ngatini selaku kedua orang tua pengabdian yang selalu support dan do'anya ketika pengabdian menyusun laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini hingga beres. Tiada kata lain selain ucapan syukur yang pengabdian panjatkan kepada Allah SWT karena memiliki orang tua yang selalu mengerti dan tiada henti-hentinya mensupport pengabdian.
7. M.Andika Miftach partner pengabdian yang senantiasa berbagi dan membantu pengabdian dalam menyusun proposal ini.
8. Zahrah Aprilyani teman tersayang yang juga senantiasa membantu dalam menyusun Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
9. Terimakasih untuk Ka Pinka,Nanda,Leela,Leeli Doa dan support nya selama pengabdian menjalankan skripsi ini.
10. TERIMAKASIH yang sebesar besarnya untuk LASKAR BIGOS Dandy, Irawan, Cucu, Gibran yang telah membantu dalam segala hal kelancaran Workshop Tugas Akhir Peduli Negeri,doa dan support nya.

Pengabdian menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan terbatasnya pengalaman,pengetahuan dan data-data yang kurang. Oleh karena itu, pengabdian selalu berusaha memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Terimakasih

Jakarta, 29 Agustus 2020



Arina Saidatul Mardiyah

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan Mitra .....	5
1.3 Tujuan Kegiatan .....	5
1.4 Hasil Luaran .....	5
1.5 Manfaat Kegiatan .....	6
1.5.1 Manfaat Akademis Bagi Pelaksana .....	6
1.5.2 Manfaat Akadmis Bagi Mmitra .....	7
1.5.3 manfaat Praktis .....	7
1.5.4 Manfaat Sosial .....	7
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN</b>	
2.1 Profil SMK Budi Mulia .....	9

2.1.1 Biodata Sekolah .....	10
2.1.2 Visi dan Misi SMK Budi Mulia .....	11
2.1.3 Profil Kompetensi Keahlian Broadcasting .....	11
2.2 Kondisi Masyarakat .....	13
2.3 Gambaran Sasaran Peserta .....	13

### **BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP**

3.1 Komunikasi Pemasaran .....	14
3.2 New Media .....	16
3.3 Ekonomi Kreatif .....	17
3.4 Fotografi Produk .....	18
3.5 StillLife Photography .....	19
3.5.1 Konsep Estetika Dalam Still Life Fotografi .....	20
3.5.2 Nilai Estetik Still Life Fotografi .....	24
3.6 Fotografi Kosmetik/Make Up .....	24
3.6.1 Teknik – Teknik Pencahayaan .....	26
3.6.2 Backdrop .....	27
3.6.3 Reflektor .....	27
3.6.4 Tripod .....	28
3.6.5 Mini Studio .....	29

### **BAB IV METODE PELAKSANAAN**

4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah .....	32
4.2 Tata Cara Pelaksanaan .....	32
4.3 Tahapan Kegiatan .....	33
4.4 Teknik Komunikasi .....	33
4.5 Bentuk-bentuk Kegiatan .....	34
4.6 Anggaran .....	34
4.7 Jadwal Kegiatan .....	35
4.8 Rencana Mitra Kerjasama .....	36
4.9 Rencana Publikasi Luaran .....	36

## **BAB V HASIL YANG DICAPAIKAN POTENSI KEBERLANJUTAN**

5.1 Teknik Komunikasi .....	38
5.2 Gambaran Tahap – Tahap Pelaksana .....	38
5.3 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta .....	43
5.3.1 Hasil Kegiatan .....	43
5.3.2 Partisipasi Peserta .....	44
5.4 Hasil Angket Quesioner .....	45
5.5 Analisis Kegiatan Kendala dan Potensi Berkelanjutan .....	50
5.5.1 Faktor Pendukung dan Penghambat .....	50
5.6 Laporan Realisasi Anggaran .....	52
5.7 Realisasi Rundown Kegiatan .....	53
5.8 Target Capaian Luaran .....	56
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan .....	65
6.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA` .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Foto Still Life Candid .....	20
Gambar 3.2 Foto Still Life Studio .....	20
Gambar 3.3 Still Life Dengan Penambahan Unsur Manusia Sebagai Elemen pendukung .....	21
Gambar 3.4 Still Life Untuk Foto Komersil .....	23
Gambar 3.5 Fotografi Kosmetik/Make Up .....	25
Gambar 3.6 Fotografi Kosmetik/Make Up .....	26
Gambar 3.7 Pencahayaan .....	26
Gambar 3.8 Backdrop .....	27
Gambar 3.9 Reflektor .....	28
Gambar 3.10 Tripod .....	28
Gambar 3.11 Mini Studio .....	29
Gambar 5.1 Pengabdi Memberikan Arahan Pengambilan Gambar .....	40
Gambar 5.2 Pengabdi Sedang Memberikan Pengarahan Kepada Siswa ...	41
Gambar 5.3 Pengabdi Sedang Memandu Kegiatan Produk .....	41
Gambar 5.4 Sedang Melakukan Teknik Pengambilan Gambar .....	41
Gambar 5.5 Closing dan Awarding .....	42
Gambar 5.6 Hasil Foto Peserta .....	43



## DAFTAR TABLE

Table 4.1 Anggaran Untuk Akomodasi Acara Workshop .....	34
Table 4.2 Jadwal Kegiatan Acara Workshop .....	35
Table 5.1 Realisasi Anggaran Untuk Akomodasi Acara Workshop .....	50
Table 5.2 Laporan Realisasi Anggaran Acara Workshop .....	52
Table 5.3 Rundown Seminar 02 Juli 2020 .....	53
Table 5.4 Rundown Workshop 15 Juli 2020 .....	54
Table 5.5 Target Capaian Luaran .....	56

