

ABSTRAK

Indonesia saat ini hampir semua operator sudah mengimplentasikan teknologi LTE atau *Long Term Evolution*. Teknologi LTE ini berbasis pada 4G sebagai kelanjutan evolusi teknologi 3G yang menawarkan kecepatan sampai 300 Mbps. Dengan tersedianya infrastruktur LTE perusahaan di tuntut untuk memanfaatkannya dengan melalui content yang diharapkan bisa menaikkan nilai revenue dari perusahaan itu sendiri.

Salah satunya adalah mengembangkan *LTE Broadcast* yang sangat besar peluang pasarnya di Indonesia tetapi terdapat pula hambatan baik disisi regulasi maupun yang berhubungan dengan kompetisi bisnis dengan pesaing. Oleh karena itu perlu dirumuskan strategi yang cocok dalam melakukan implementasi *LTE Broadcast* pada jaringan PT Telkomsel. Penulis akan menganalisa permasalahan yang muncul ini dengan menggunakan management model SWOT.

Hasil penelitian yang didapat adalah pengembangan bisnis *LTE Broadcast* sangat besar peluangnya akan tetapi dalam implementasinya harus memperhatikan regulasi dan menggunakan strategi yang benar sehingga tidak saling mematikan dengan sektor bisnis media yang lain.

MERCU BUANA

Kata Kunci: *Long Term Evolution, LTE Broadcast, SWOT*

Abstrack

Indonesia today almost all operators have been implementing LTE or Long Term Evolution technology. LTE technology is based on 4G as a continuation of the evolution of 3G technology that offers speeds up to 300 Mbps. With the availability of LTE infrastructure the company is required to use it through content that is expected to raise the value of revenue from the company.

Developing LTE Broadcast which is very big market opportunity in Indonesia but there are also obstacles both side of regulation and that related to business competition with competitor. Therefore it is necessary to formulate a suitable strategy in implementing LTE Broadcast on PT Telkomsel network. The author will analyze this emerging problem using SWOT model management.

The results are LTE Broadcast business development is very big chance but in the implementation must be attention to the regulation and use the right strategy so that not impact with other media business sector.

Keywords: Long Term Evolution, LTE Broadcast, SWOT



UNIVERSITAS
MERCU BUANA