

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	20
1.3. Batasan Masalah.....	21
1.4. Rumusan Masalah.....	22
1.5. Tujuan Penelitian.....	23
1.6. Manfaat Penelitian.....	24
1.6.1. Manfaat secara teoritis.....	24
1.6.2. Manfaat secara Praktis.....	24
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Teori.....	25
2.1.1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	25
2.1.2. Pengertian Struktur Modal.....	30
2.1.3. Pengertian Profitabilitas.....	38
2.1.4. Pengertian Likuiditas.....	40
2.1.4. Market Share.....	43
2.2. Penelitian Terdahulu.....	46
2.3. Kerangka Pemikiran.....	54
2.4. Hipotesis.....	55

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	60
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	60
3.2.1. Defenisi Naratif ( <i>narrative defenition</i> ) .....	61
3.2.2. Defenisi Operasional ( <i>Operational Defenition</i> ) .....	63
3.3. Populasi dan Sampel .....	65
3.3.1. Populasi .....	65
3.3.2. Sampel .....	65
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	67
3.5. Metode Analisis Data.....	68
3.5.1. Analisis Regresi Data Panel .....	69
3.5.2. Pengujian Pemilihan Model .....	71
3.5.2.1. Uji Chow .....	72
3.5.2.2. Uji Hausman .....	73
3.5.2.3. Uji Lagrange Multiplier (LM) .....	73
3.5.3. Model Regresi Data Panel.....	74
3.5.4. Uji Asumsi Model Regresi.....	75
3.5.4.1. Uji Heteroskedastisitas.....	75
3.5.5. Uji Hipotesis.....	75
3.5.5.1. Uji secara Serempak (Uji F).....	76
3.5.5.2. Uji secara Parsial (Uji-t).....	77
3.5.6. Uji Koefisien Determinasi / <i>Goodness of Fit</i> ( $R^2$ ).....	79

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Perusahaan (Industri) .....	81
4.1.1. Sejarah Perusahaan .....	81
4.1.2. Sumber Daya .....	86
4.1.3. Tantangan Bisnis Perusahaan .....	87
4.1.4. Proses Bisnis Perusahaan .....	89
4.2. Analisis Hasil Penelitian .....	90
4.2.1. Statistik Deskriptif .....	90
4.2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	93

4.2.2.1. Hasil Estimasi Masing-masing Model .....	96
4.2.2.2. Analisa Estimasi Regresi Data Panel dengan Metode <i>Fixed Effect Model</i> .....	101
4.2.2.3. Uji Goodnes of Fit ( $R^2$ ).....	104
4.2.3. Uji Hipotesis.....	104
4.2.3.1. Uji Signifikansi Simultan ( Uji Statistik F).....	104
4.2.3.2. Uji Parsial .....	105
4.2.4. Estimasi Regresi Data Panel untuk Masing-masing Sampel Perusahaan.....	106
4.2.5. Pembahasan Hasil Penelitian .....	108
4.2.5.1. Pengaruh <i>DER</i> terhadap PBV .....	108
4.2.5.2. Pengaruh ROA terhadap PBV .....	109
4.2.5.3. Pengaruh CR terhadap PBV .....	111
4.2.5.4. Pengaruh MS terhadap PBV .....	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	114
5.1.1. Keterbatasan Penelitian.....	115
5.2. Saran.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	118
<b>LAMPIRAN</b>	
5.1. Lampiran I.....	124
5.2. Lampiran II.....	125



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA