

ABSTRACT

The purpose of this research is to know whether there is influence of capital structure, profitability, liquidity, and market share to company value. This research was conducted on consumer goods sector of cigarette sub sector in Indonesia Stock Exchange in period 2012-2016. The population of this study are 4 companies. While the sample company taken with purposive sampling method as many as 4 companies with multiple regression analysis method. Multiple regression analysis in this research is used to see the relation between independent variable to dependent variable, either individually or together. The result of analysis shows that as long as the research of capital structure and profitability have positive and significant influence to firm value. While liquidity has a negative and insignificant influence on the value of the company. Other results also show that market share has a positive but insignificant effect on firm value.

Keywords: *Entreprise value, capital structure, profitability, liquidity, market share*



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh struktur modal, profitabilitas, likuiditas, dan market share terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor barang konsumsi sub-sektor rokok di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2016. Populasi penelitian ini adalah sebanyak 4 perusahaan. Sementara sampel perusahaan yang diambil dengan metode *purposive sampling* sebanyak 4 perusahaan dengan metode penelitian analisis regresi berganda. Analisis regresi berganda dalam penelitian ini digunakan untuk melihat hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependennya, baik secara individu maupun bersama – sama. Hasil analisis menunjukkan bahwa sepanjang penelitian struktur modal dan profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara likuiditas memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil lainnya juga menunjukkan market share memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Market Share

