

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritik	17
2.2.1 Komunikasi Pemasaran <i>Online</i>	17
2.2.1.1 Efek Komunikasi.....	26
2.2.2 <i>Social Media Marketing</i>	29
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	45
2.2.3.1 Promosi	49
2.2.4 Media Sosial.....	53
2.2.5 Instagram.....	56
2.2.5.1 Pengetahuan <i>Followers</i>	60
2.2.6 Televisi.....	61
2.2.6.1 Memori Melodi	63
2.3 Kerangka Pemikiran.....	66

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	68
3.2 Paradigma Penelitian.....	68
3.3 Metode Penelitian.....	69
3.4 Key Informan.....	70
3.5 Jenis dan Sumber Data	70
3.5.1 Jenis Data	70
3.5.2 Sumber Data.....	70

3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.7 Teknik Analisis Data.....	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum TVRI.....	75
4.2 Hasil Penelitian	86
4.2.1 Analisis Pembentukan Pesan dalam <i>Caption Instagram</i>	88
4.2.2 Analisis Mengembangkan Pesan Promosi di Instagram	95
4.2.3 Analisis Kerjasama dengan Akun Lain	112
4.2.4 Analisis Hubungan dengan <i>Followers</i>	115
4.3 Pembahasan.....	121
4.3.1 Penyampaian Pesan Promosi Program Memori Melodi melalui Instagram @tvrinasional	121
4.3.2 Kelengkapan Pesan Promosi Program Memori Melodi dan Respon <i>Followers</i> @tvrinasional	131
4.3.3 <i>Posting-an</i> Promosi Program Memori Melodi dengan <i>Likes</i> dan <i>Views</i> Terbanyak	137

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran.....	144
5.2.1 Akademis.....	144
5.2.2 Praktis.....	145

DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN.....	153
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	173

UNIVERSITAS
MERCU BUANA