



**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *ONLINE*
MELALUI INSTAGRAM @TVRINASIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENGETAHUAN *FOLLOWERS*
MENGENAI PROGRAM MEMORI MELODI**

**(STUDI KASUS *SOCIAL MEDIA MARKETING PROGRAM*
MEMORI MELODI LPP TVRI PERIODE JANUARI – JUNI 2018)**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
HANI ANGGRAINI
55216110021

**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**



**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *ONLINE*
MELALUI INSTAGRAM @TVRINASIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENGETAHUAN *FOLLOWERS*
MENGENAI PROGRAM MEMORI MELODI**

**(STUDI KASUS *SOCIAL MEDIA MARKETING PROGRAM*
MEMORI MELODI LPP TVRI PERIODE JANUARI – JUNI 2018)**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

HANI ANGGRAINI
55216110021

**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**