



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**IDEOLOGI DI SEBALIK PESAN SOSIAL DALAM VIDEO YOUTUBE  
*REWIND INDONESIA 2020***

TUGAS AKHIR  
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S –  
1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

**Fildzah Hani Mufidah**

**44219120045**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

### **LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fildzah Hani Mufidah

NIM : 44219120045

Bidang Studi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul **Ideologi di Sebalik Pesan Sosial dalam Video YouTube Rewind Indonesia 2020** merupakan hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal. Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15 Januari 2022



Fildzah Hani Mufidah

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi**

(Melly Ridaryanthi, Ph.D)

(Suryaning Hayati, S.E., M.M., M.Ikom)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Judul : **Ideologi di Sebalik Pesan Sosial dalam Video YouTube  
*Rewind Indonesia 2020***

Nama : Fildzah Hani Mufidah

NIM : 44219120045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Januari 2022

UNIVERSITAS  
Mengetahui,  
**Pembimbing**  
MERCU BUANA

  
(Melly Ridaryanthi, Ph.D)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Fildzah Hani Mufidah  
NIM : 44219120045  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*  
Judul : **Ideologi di Sebalik Pesan Sosial dalam Video YouTube  
*Rewind Indonesia 2020***

Jakarta, 15 Januari 2022

Ketua Sidang,

Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D

(.....)

Penguji Ahli,

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

Pembimbing,

Melly Ridaryanthi, Ph.D

(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul : **Ideologi di Sebalik Pesan Sosial dalam Video YouTube  
*Rewind Indonesia 2020***  
Nama : Fildzah Hani Mufidah  
NIM : 44219120045  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Januari 2022

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

  
(Melly Ridaryanthi, Ph.D)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Suryaning Hayati, S.E., M.M., M.Ikom)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Elly Yuliawati, M.S)

  
(Dr. Farid Hamid, M.S)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Fildzah Hani Mufidah  
44219120045

Ideologi di Sebalik Pesan Sosial dalam Video YouTube *Rewind* Indonesia 2020.

Bibliografi: 5 Bab 142 hal + 3 Lampiran + 50 Buku + 47 Jurnal

### ABSTRAK

YouTube kini menjadi *platform* dimana beberapa individu memanfaatkan YouTube sebagai sarana untuk berkarya. Salah satunya video YouTube *Rewind* Indonesia 2020. Tahun 2020 mayoritas individu memaknainya sebagai tahun yang suram, sedih dan banyak musibah yang terjadi, dikemas dalam video YouTube *Rewind* Indonesia 2020 untuk dimaknai dari sisi yang berbeda, Masyarakat diajak untuk bisa tetap berkarya, bangkit, dan optimis. Maka itu, peneliti tertarik untuk mendalami representasi makna pesan sosial yang terkandung dalam video YouTube *Rewind* Indonesia 2020.

Penelitian ini menggunakan teori semiotika John Fiske, *Codes of Television* yang terbagi menjadi 3 level yaitu, level realitas, level representasi, dan level ideologi. *Codes of television* juga dapat digunakan untuk menguak ideologi dalam tanda.

Penelitian ini menggunakan paradigma kritis dengan metode penelitian semiotika. Jenis penelitian interpretif dengan pendekatan kualitatif. Unit penelitian pada penelitian ini adalah 11 *scene* dari total 22 *scene* Video YouTube *Rewind* Indonesia 2020 yang berdurasi 14 menit 21 detik.

Hasil dari penelitian ini, saat berada di tahun yang dirasa sangat berat, dengan segala ketidakpastian dan keterbatasan, video tersebut mempersuasi dan mengubah cara pandang masyarakat untuk bisa tetap berkarya, saling tolong menolong, bangkit, optimis, tidak saling menyalahkan, membangun empati, serta menyikapi semua yang telah terjadi dengan positif. Namun, di sebalik pesan yang ada tanpa disadari terdapat sebuah ideologi resisten. Setelah dianalisis lebih dalam, video tersebut mengeskloitasi rasa sedih dan penonton sebagai 'pekerja'. Dimana jumlah *viewers*, *likes*, komen, dan *subscriber* menjadi awal dari komodifikasi dan monetasi yang berujung pada sebuah profit taking. Terlepas dari pembuatan video para kreator berniat tulus tanpa imbalan, namun bagi setia kreator yang terlibat, efek dari *trending*-nya video tersebut membuahkan kerjasama, iklan, dan *endorsement*.

Kata kunci: Pesan Sosial, YouToube *Rewind* Indonesia 2020, Semiotika John Fiske, Komodifikasi, Ideologi.





Mercu Buana University  
Faculty of Communication Sciences  
Field of Public Relations Studies  
Fildzah Hani Mufidah  
44219120045

*The Ideology Behind Social Messages in YouTube Video Rewind Indonesia 2020.*  
*Bibliography: 5 Chapters 142 pages + 3 Attachments + 50 Books + 47 Journals*

### **ABSTRACT**

*YouTube is now a platform where some individuals use YouTube as a means to work. One of them is YouTube video Rewind Indonesia 2020. In 2020 the majority of individuals interpret it as a bleak, sad year and many disasters that occur, packaged in YouTube video Rewind Indonesia 2020 to be interpreted from different sides, people are invited to be able to keep working, rise, and optimistic. Therefore, researchers are interested in exploring the representation of the meaning of social messages contained in the YouTube video Rewind Indonesia 2020.*

*This research uses John Fiske's semiotics theory, Codes of Television which is divided into 3 levels, namely, reality level, representation level, and ideological level. Codes of television can also be used to uncover ideology in the sign.*

*This research uses critical paradigms with semiotics research methods. This type of research is interpretif with a qualitative approach. The research unit in this study is 11 scenes out of a total of 22 scenes of YouTube Video Rewind Indonesia 2020 which is 14 minutes 21 seconds long.*

*The results of this study, when in a year that feels very heavy, with all uncertainties and limitations. The video persuasions and changes the way people can keep working, help each other, rise up, be optimistic, not blame each other, build empathy, and respond to everything that has happened positively. However, behind the message that exists without realizing it there is a resistant ideology. After further analysis, the video exploits the sense of sadness and the audience as 'workers'. Where the number of viewers, likes, comments, and subscribers becomes the beginning of commodification and monetization that leads to profit taking. Regardless of the creation of the video creators intend sincerely without reward, but for the loyal creators involved, the effect of trending the video results in cooperation, advertising, and endorsements.*

*Keywords: Meaning, Social Message, YouToube Rewind Indonesia 2020, Semiotics John Fiske, Ideology.*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT tuhan pemelihara semesta alam yang telah melimpahkan rahmat Nya dan memberikan banyak nikmat yaitu nikmat sehat, nikmat iman serta nikmat islam, juga yang telah memberikan kemampuan dan kesempatan bagi peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “**Ideologi di Sebalik Pesan Sosial dalam Video YouTube Rewind Indonesia 2020**”. Tidak luput, peran kedua Orang tua yang selalu mengiringi proses belajar penulis, Ayah Sukismo dan Ibu Siti Aliyah yang terus menerus memberi dukungan dan doa yang selalu dilangitkan, apa yang telah peneliti capai adalah bagian dari ketulusan dan kasih sayang mereka.

Skripsi ini disusun guna memenuhi prasyarat kelulusan sidang akhir bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana Jakarta untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1). Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil. Oleh karenanya, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain:

1. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D selaku pembimbing, terima kasih telah sabar dan rinci memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat juga sudah menyempatkan waktu luangnya di tengah kesibukan untuk membimbing peneliti.
2. Ibu Suryaning Hayati, S.E., M.M., M.Ikom selaku Ketua Program Studi *Public Relations*, terima kasih atas segala dukungan dan bantuannya.



3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Dr. Elly Yuliawati, M.S selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi Hubungan Masyarakat, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
6. Terima kasih kepada teman-teman Hubungan Masyarakat Reguler 2, Bang Arip, Dina, Kiky, Izzaty, Tri, Azizah, Ka Ervi, dan Zunnur yang telah kebersamai, bekerjasama, dan menjadi tempat untuk berbagi suka duka selama menjalani perkuliahan daring.
7. Terima kasih banyak kepada seluruh keluarga, teman teman Muta'atisyatul Majd dan seluruh rekan kerja yang pengertian, selalu hangat, menyenangkan dan senantiasa memberi semangat mewarnai hari hari peneliti.

Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Harapannya semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah referensi dalam kajian semiotika. Atas semua kebaikan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Jakarta, 15 Januari 2022

Penulis



Fildzah Hani Mufidah

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
a. Manfaat Teoritis.....	8
b. Manfaat Praktis.....	9
c. Manfaat Sosial.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teori.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>66</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	66
3.2. Metode Penelitian.....	67
3.3. Unit Analisis.....	69
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.5. Teknik Analisis Data.....	76
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>78</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	78

4.2 Hasil Penelitian.....	83
4.3 Pembahasan.....	135
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>140</b>
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Saran.....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>143</b>



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	20
<b>Tabel 2. 2</b> Proses Representasi John Fiske.....	34
<b>Tabel 3. 1</b> Potongan <i>Scene</i> YouTube <i>Rewind</i> Indonesia 2020.....	70



U N I V E R S I T A S  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Komentar di Laman YouTube <i>Rewind</i> .....	3
--	---

