

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada tuhan yang maha esa Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayahnya sehingga penulis dapat melaksanakan praktek kerja lapangan dengan baik dan dengan waktu yang telah ditentukan.

Laporan kerja praktek lapangan ini disusun berdasarkan apa yang telah penulis lakukan pada saat dilapangan yakni pada tempat praktek lapangan yang beralamat di Jalan Hj.keliksrengseng, kompleksrukopermata regency B16, Daerah Khusus Ibukota Jakarta yang dimulai pada tanggal 11 April 2016

Kerja praktek ini adalah salah satu syarat wajib yang wajib ditempuh dalam program studi desain komunikasi visual, selain untuk menuntaskan program studi yang penulis tempuh, kerja praktek ini ternyata banyak memberikan manfaat kepada penulis baik dari segi akademik maupun untuk pengalaman yang tidak dapat penulis temukan saat berada dibangku kuliah.

Dalam perjalanan menyelesaikan laporan kerja praktik ini penulis dibantu oleh banyak pihak. Berkat bantuan dan bimbingan mereka penulis dapat mengumpulkan data, menyusun, dan pada akhirnya dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini, terutama penulis ucapkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan hikmat, anugerah dan bimbingannya kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan maksimal, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
2. Bapak Ir. Edi Muladi Msi, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn .selaku Kepala Jurusan Desain Komunikasi Visual dan Selaku Dosen Pembimbing Kuliah Kerja Praktik Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Agus HeriyantoAtmojo, selaku Ketua Koordinator Kerja Praktik S1 Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana
5. Bapak Citra Purnawijaya dan Tim, selaku Pemilik sekaligus Direktur yang telah memberikan ijin untuk melakukan Kerja Praktik di perusahaan Digital Agency tersebut, yaitu Ajita.
6. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moral dan saran yang membangun selama proses kerja praktik berlangsung.
7. Rekan-rekan FDSK Universitas Mercubuana, khususnya mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual angkatan 2013.
8. Pihak-pihak lain yang ikut berperan dan yang turut membantu penulis selama proses kerja praktik berlangsung maupun dalam penyusunan laporannya.

Disini saya sebagai penulis berharap semoga laporan yang saya susun ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bisa menjadi panutan atau referensi bagi orang lain dalam menyusun laporan kerja praktik

Akhir kata saya ucapkan terima kasih kepada para pembaca yang telah menyempatkan diri untuk membaca laporan hasil kerja praktik ini. Semoga isi laporan ini membantu para pembaca dalam mencapai tujuannya.

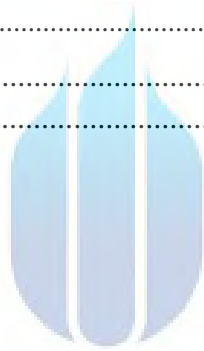
Jakarta, 12 Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR DITERIMA KERJA PRAKTEK.	
LEMBAR PERMOHONAN BIMBINGAN	
LAPORAN MINGGUAN	
LEMBAR ASISTENSI	
LEMBAR SELESAI KERJA PRAKTEK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I	
PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek	6
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek.....	7
1.2.1 Tujuan Kerja Praktek	7
1.2.2 Sasaran Kerja Praktek	8
1.2.3 Manfaat Kerja Praktek	9
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek	9
1.3.1 Lokasi Kerja Praktek.....	9
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktek	9
1.3.3 Posisi Praktikan.....	10
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi	10
BAB II	
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Data Perusahaan	11
2.1.1 Identitas Perusahaan.....	11
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	12
2.1.3 Kebijakan Manejemen Perusahaan Ajita Indonesia	13
2.2 Cakupan Bidang Usaha.....	13
2.3 Struktur Perusahaan	14

BAB III	
PROSEDUR PELAKSANAAN	15
3.1 Proses Pelaksanaan Umum	15
3.2 Proses Kerja Kreatif.....	16
BAB IV	
PENGALAMAN KERJA PRAKTEK	18
4.1 Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif	18
4.2.Laporan Kerja Praktek Perminggu	19
4.3 Keterlibatan Praktikan diluar Poyek Kreatif	31
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	32
6.1 Kesimpulan	32
6.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. Brands & clients</u>	14
<u>Gambar 2. Struktur Perusahaan.</u>	14
<u>Gambar 3. Proses Kerja.</u>	19
<u>Gambar 4. Konten Disvid</u>	21
<u>Gambar 5. Konten Disvid</u>	21
<u>Gambar 6. Konten Disvid</u>	22
<u>Gambar 7. Konten Disvid</u>	22
<u>Gambar 8. Konten Disvid</u>	23
<u>Gambar 9. Konten Disvid</u>	23
<u>Gambar 10. Konten Disvid.</u>	24
<u>Gambar 11. Konten Disvid</u>	25
<u>Gambar 12. Konten Disvid.</u>	25
<u>Gambar 13. Konten Disvid.</u>	26
<u>Gambar 14. Konten Disvid.</u>	26
<u>Gambar 15. PDF Konten Disvid</u>	27
<u>Gambar 16. PDF Konten Disvid.</u>	27
<u>Gambar 17. Konten Disvid</u>	28
<u>Gambar 18. Konten Disvid</u>	28
<u>Gambar 19. PDF Konten Disvid</u>	29
<u>Gambar 20. PDF Konten Disvid</u>	29
<u>Gambar 21. Konten Disvid</u>	30
<u>Gambar 22. Konten Disvid</u>	30
<u>Gambar 23. Foto Bersama CEO & Pembimbing</u>	31

DAFTAR BAGAN

Tabel 1. Struktur Perusahaan Ajita Indonesia 2016.....14

