



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN PT. SURYA TIRTA BAYU ANUGRAH**

**TUGAS AKHIR APLIKATIF**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S-1) Komunikasi Bidang Studi Komunikasi Digital

**DISUSUN OLEH:**

**BILAL ICHWAN**

**44517010026**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bilal Ichwan

NIM : 44517010026

Konsentrasi : Komunikasi Digital

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Media Promosi Perusahaan PT. Surya Tirta Bayu Anugrah merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 25 Januari 2021

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Bilal Ichwan)

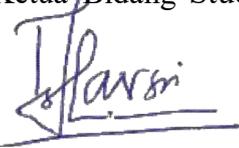
Pembimbing I

  
(Yuni Tresnawati M. Ikom)

Pembimbing II

  
(Agus Nurshidi S.Pd, M.Ds)

Ketua Bidang Studi

  
(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI PT. SURYA TIRTA  
BAYU ANUGRAH  
Nama : Bilal Ichwan  
Nim : 44517010026  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta 25, Januari 2021

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Yuni Tresnawati M. Ikom)

(Agus Nurshidi S.Pd, M.Ds)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

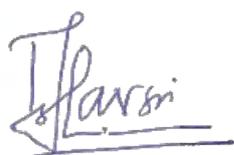
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF

Nama : Bilal Ichwan  
NIM : 44517010026  
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Communication  
Judul : PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI PT. SURYA TIRTA  
BAYU ANUGRAH

Jakarta, 25 Januari 2021

Ketua Sidang,

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

  
( \_\_\_\_\_ )

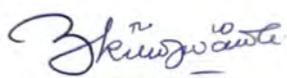
Penguji Ahli,

Siti Muslichatul Mahmudah, M.I.Kom

  
( \_\_\_\_\_ )

Pembimbing I,

Yuni Tresnawati, M.I.Kom

  
( \_\_\_\_\_ )

Pembimbing II,

Agus Nursidhi, S.Pd, M.Ds

  
( \_\_\_\_\_ )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI PT. SURYA TIRTA  
BAYU ANUGRAH

Nama : Bilal Ichwan

Nim : 44517010026

Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 25 Januari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Yuni Tresnawati M.Ikom)

(Agus Nursidhi, S.Pd, M.Ds)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Komunikasi Digital

(Dadan Iskandar, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Digital Communication  
Bilal Ichwan  
44517010026

“Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Media Promosi  
Perusahaan PT. Surya Tirta Bayu Anugrah “  
Bibliografi : 5 BAB terdiri dari 59 Halaman + 3 Lampiran

### ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital dari tahun ke tahun semakin terus berkembang. Dengan munculnya internet membuat berbagai sektor perusahaan melakukan perubahan industri yang memanfaatkan media digital sebagai media promosi serta penjualan mereka, salah satunya penggunaan website perusahaan, di dalam website milik perusahaan, perusahaan dengan bebas memberikan informasi tentang perusahaannya terhadap khalayak yang lebih luas.

Tugas akhir ini mengambil judul “Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Media Promosi Perusahaan PT. Surya Tirta Bayu Anugrah”. Perusahaan PT.STBA ini adalah perusahaan B2B yang berencana ingin mempelebar khalayak mereka dan bisa menjadi perusahaan B2B dan B2C. oleh karena itu perusahaan ini membutuhkan website yang mudah digunakan baik itu dari segi admin maupun oleh konsumen untuk kegiatan promosi serta penjualan mereka.

Website dibuat menggunakan *Content Management System* Wordpress sehingga mudah untuk di modifikasi dengan berbagai macam cara, serta menggunakan *plugin* Woocommerce yang membawa sistem dasar *Online Store* kedalam website yang dapat digunakan secara mudah. Sehingga website perusahaan ini dapat mudah digunakan oleh seluruh pihak.

**Kata Kunci:** Website Perusahaan, Digital Marketing, E-Commerce



Mercu Buana University  
Faculty of Communication Sciences  
Field of Digital Communication Studies  
Bilal Ichwan  
44517010026

“Website Designing as Information Media and Company Promotion  
Media PT. Surya Titrta Bayu Anugrah“  
Bibliografi : 5 BAB consist dari 59 pages + 3 appendices

### ***ABSTRACT***

*The development of digital technology from year to year continues to grow. With the advent of the internet, various corporate sectors have made industrial changes that use digital media as a medium for their promotion and sales, one of which is the use of company websites, on company-owned websites, companies freely provide information about their companies to a wider audience.*

*This final project takes the title "Website Designing as Information Media and Corporate Promotion Media of PT. Surya Tirta Bayu Anugrah ". This PT.STBA company is a B2B company that plans to expand their audience and can become a B2B and B2C company. Therefore, this company needs a website that is easy to use both in terms of admin and by consumers for their promotional and sales activities.*

*The website is created using the WordPress Content Management System so that it is easy to modify in various ways, and uses the Woocommerce plugin which brings the basic Online Store system to a website that can be used easily. So that the company's website can be easily used by all parties.*

**Keywords:** *Company Website, Digital Marketing, E-Commerce*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga perancang dapat merampungkan Laporan Tugas Akhir Aplikatif dengan judul “Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Perusahaan PT. Surya Tirta Bayu Anugrah” Ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Digital Communication Universitas Mercubuana. perancang ingin menyampaikan pesan dan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom, selaku pembimbing I yang telah berkenan untuk meluangkan waktunya dan terima kasih atas semua saran, masukan dan bimbingan dari ibu dalam perancangan dan penyusunan laporan tugas akhir aplikatif ini.
2. Bapak Agus Nursidhi S.Pd, M.Ds, selaku pembimbing II yang telah berkenan untuk meluangkan waktunya dan terimakasih atas semua saran, masukan dan bimbingan selama proses pengerjaan pembuatan karya maupun laporan tugas akhir aplikatif ini.
3. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Digital Communication yang sudah memberikan bimbingan selama perancang berada pada bidang studi Digital Communication ini.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
5. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang menjadi tempat bagi perancang dalam menuntut ilmu selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan support dalam bentuk doa, materi dan nasehat selama masa kuliah.
7. Teman yang bersedia menjadi partner dalam perancangan website perusahaan ini profile, Leonard Souwandi selaku strategi perancang website, dan Syayid Agil selaku perancang konten website.

8. Keluarga besar Digital Communication, Universitas Mercu Buana, terima kasih atas kebersamaan dan sikap saling gotong royong, segala kenangan indah, saling berbagi momen suka maupun duka yang sangat bermakna kepada Penulis. Merupakan sebuah kesempatan yang baik dapat mengenal kalian, dan berada bersama keluarga besar Digital Communication.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam perancangan tugas akhir aplikatif ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, penulis membuka saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga tugas akhir aplikatif ini bermanfaat bagi kita semua.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN APLIKATIF</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG APLIKATIF</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR APLIKATIF</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Tujuan Perancangan .....	2
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	3
1.5 Manfaat Perancangan .....	3
1.5.1 Manfaat Akademis .....	3
1.5.2 Manfaat Praktis .....	3
<b>BAB 2 DASAR PEMIKIRAN</b> .....	<b>4</b>
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1 Komunikasi Digital .....	4
2.1.2 Media Baru.....	6
2.1.3 Promosi .....	8
2.1.4 Internet .....	9
2.1.5 Website.....	10
2.1.6 E-Commerce .....	12

2.1.7 Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Referensi Karya.....	18
<b>BAB 3 KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Tujuan Komunikasi.....	19
3.2 Strategi Komunikasi.....	19
3.3 Analisa Spesifikasi Website.....	20
3.3.1 Deskripsi Program.....	20
3.3.2 Konsep Yang Digunakan Dalam Memproduksi Karya .....	20
3.3.3 Alasan Pemilihan Karya.....	21
3.3.4 Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi .....	22
3.4 Konsep Rancangan.....	22
3.4.1 Konsep Desain .....	23
3.4.2 Rencana Pra Produksi .....	30
3.4.3 Rencana Produksi.....	32
3.4.4 Rencana Pasca Produksi.....	33
<b>BAB 4 – ANALISIS PROSES .....</b>	<b>34</b>
4.1 Deskripsi Program.....	34
4.2 Analisa Produksi Program.....	36
4.2.1 Proses Produksi Program .....	36
4.2.2 Analisa Hambatan dan Solusi .....	47
4.3 Analisa Hasil Produksi.....	48
4.3.1 Deskripsi non Teknis .....	48
4.3.2 Deskripsi Teknis .....	48
<b>BAB 5 – PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
5.1 Simpulan .....	57
5.2 Saran.....	58
5.2.1 Saran Akademis .....	58

5.2.2 Saran Praktisi .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Website Beauty Haul.....	18
Gambar 3.1 Tema Flatsome .....	23
Gambar 3.2 Konsep Halaman Depan.....	23
Gambar 3.3 Konsep Halaman Artikel.....	24
Gambar 3.4 Konsep Halaman Toko.....	24
Gambar 3.5 Konsep Halaman Produk.....	25
Gambar 3.6 Konsep Halaman Registrasi/Login .....	25
Gambar 3.7 Konsep Halaman Keranjang.....	26
Gambar 3.8 Konsep Halaman Akun .....	27
Gambar 3.9 Konsep Halaman Admin Panel .....	27
Gambar 3.10 Plugin yang digunakan.....	28
Gambar 3.11 Spesifikasi Hosting Website.....	28
Gambar 3.12 Konsep Warna Website .....	29
Gambar 3.13 Font Website .....	29
Gambar 3.14 Sketsa Website .....	30
Gambar 3.15 Tampilan UX Builder .....	32
Gambar 3.16 Open Boardcast Software.....	33
Gambar 4.1 Diskusi Virtual .....	37
Gambar 4.2 Pembuatan Sketsa Website.....	38
Gambar 4.3 Hosting dari Hoster .....	38
Gambar 4.4 Aplikasi Pendukung .....	39
Gambar 4.5 Hosting Manager .....	39
Gambar 4.6 Proses Penginstallan Wordpress.....	40
Gambar 4.7 Pemasangan Plugin Wordpress .....	40
Gambar 4.8 Pemasangan Tema Flatsome .....	41
Gambar 4.9 Tampilan Tema Flatsome.....	41
Gambar 4.10 Tampilan awal Website.....	42
Gambar 4.11 Tampilan Laman Website .....	42

Gambar 4.12 Tampilan Halaman Depan Website.....	43
Gambar 4.13 Tampilan Isi Konten Website.....	43
Gambar 4.14 File Backup Website .....	44
Gambar 4.16 Maintenance Mode.....	44
Gambar 4.17 Pelatihan Pengelolaan Website .....	45
Gambar 4.18 Video Tutorial .....	45
Gambar 4.19 Dashboard Admin .....	46
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Administrator.....	49
Gambar 4.21 Tampilan Websie <a href="http://www.stbastore.com">www.stbastore.com</a> .....	52
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Toko & Halaman Produk.....	53
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Registrasi & Halaman Akun.....	54
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Checkout.....	54
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Admin Panel .....	55

