



**PROGRAM KOMUNIKASI YAYASAN AIDS INDONESIA
DALAM UPAYA MENGURANGI STIGMA DAN
DISKRIMINASI MASYARAKAT TERHADAP ORANG
DENGAN HIV/AIDS (ODHA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :
Agil Rachmeina Nur Afifa

(44217010085)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Program Komunikasi Yayasan AIDS Indonesia dalam Upaya Mengurangi Stigma dan Diskriminasi Masyarakat terhadap Orang Dengan HIV/AIDS (ODHA)**
Nama : Agil Rachmeina Nur Afifa
NIM : 44217010085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Bogor, 11 Januari 2021
mengetahui
Pembimbing,

(Ida Anggraeni Ananda, SS, M. Si.)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Program Komunikasi Yayasan AIDS Indonesia dalam Upaya Mengurangi Stigma dan Diskriminasi Masyarakat terhadap Orang Dengan HIV/AIDS (ODHA)**

Nama : Agil Rachmeina Nur Afifa

NIM : 44217010085

Fakultas : Ilmu Komunikasi

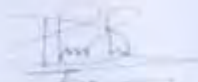
Bidang Studi : Public Relations

Bogor, 11 Januari 2021

Ketua Sidang,
Enjang Pera Irawan, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli,
Dra. Diah Wardhani, M.Si.


(.....)

Pembimbing,
Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si.


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Program Komunikasi Yayasan AIDS Indonesia dalam Upaya Mengurangi Stigma dan Diskriminasi Masyarakat terhadap Orang Dengan HIV/AIDS (ODHA)**

Nama : Agil Rachmeina Nur Afifa

NIM : 44217010085

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 4 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

Public Relations

(Ida Anggraeni Ananda, SS, M. Si.)

(Dr. Ely Yulhawati, M. Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agil Rachmeina Nur Afifa

NIM : 44217010085

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Program Komunikasi Yayasan AIDS Indonesia dalam Upaya Mengurangi Stigma dan Diskriminasi Masyarakat terhadap Orang Dengan HIV/AIDS (ODHA)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 4 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Agil Rachmeina Nur Afifa)

Mengetahui

Pembimbing

(Ida Anggraeni Ananda, SS, M. Si.)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Elly Yuliaty, M. Si.)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Agil Rachmeina Nur Afifa
44217010085

Program Komunikasi Yayasan AIDS Indonesia dalam Mengurangi Stigma dan Diskriminasi Masyarakat terhadap ODHA

Jumlah halaman : x + 113 halaman + 48 lampiran

Bibliografi : 22 Acuan, Tahun 1992-2018

ABSTRAK

Yayasan AIDS Indonesia merupakan organisasi nirlaba (non profit) yang berfokus kepada program pencegahan HIV & AIDS. Salah satu hambatan paling besar dalam pencegahan dan penanggulangan epidemi HIV/AIDS yaitu stigma dan diskriminasi masyarakat terhadap orang dengan HIV/AIDS (ODHA). Stigma dan diskriminasi terbentuk akibat ketidaktahuan masyarakat tentang HIV/AIDS. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana program komunikasi Yayasan AIDS Indonesia dalam upaya mengurangi stigma dan diskriminasi masyarakat terhadap ODHA.

Penelitian ini mengacu pada landasan model langkah-langkah perencanaan program komunikasi yang dikemukakan oleh Assifi dan French yang meliputi menganalisis masalah, menganalisis khalayak, merumuskan objektif, memilih media atau saluran komunikasi, mengembangkan pesan, merencanakan produksi media, merencanakan manajemen program, dan merencanakan monitoring dan evaluasi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program komunikasi Yayasan AIDS Indonesia dalam upaya mengurangi stigma dan diskriminasi masyarakat terhadap ODHA yaitu dengan menjalankan program KIE (Komunikasi, Informasi, dan Edukasi) dengan mengusung tema “*Zero Stigma*” melalui langkah perencanaan yang mengacu pada model Assifi dan French.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa dengan melakukan langkah-langkah perencanaan program dengan baik dapat membantu organisasi dalam menjalankan program komunikasi yang lebih terstruktur dan efektif.

Kata kunci: Perencanaan program komunikasi, Stigma, Diskriminasi, HIV/AIDS



*Mercu Buana University
Communication Faculty
Study Program Public Relations
Agil Rachmeina Nur Afifa
44217010085*

Indonesian AIDS Foundation's Communication Program in Reducing Community Stigma and Discrimination PLWHA

Number of pages : x + 113 pages + 48 attachment

Bibliography : 22 References, Year 1992-2018

ABSTRACT

The Indonesian AIDS Foundation is a non-profit organization that focuses on HIV & AIDS prevention programs. One of the biggest obstacles in preventing and overcoming the HIV / AIDS epidemic is the stigma and discrimination against people living with HIV / AIDS (PLWHA). Stigma and discrimination are formed as a result of people's ignorance about HIV / AIDS. The purpose of this study was to find out how the Indonesian AIDS Foundation's communication program was in an effort to reduce community stigma and discrimination against PLWHA.

This research refers to the theoretical basis of the steps in planning communication programs proposed by Assifi and French which includes analyzing problems, analyzing audiences, formulating objectives, selecting media or communication channels, developing messages, planning media production, planning program management, and planning monitoring and evaluation. The research method used is descriptive qualitative by conducting in-depth interviews with informants.

The results of this study indicate that the Indonesian AIDS Foundation's communication program in an effort to reduce community stigma and discrimination against PLWHA is by running the IEC (Communication, Information and Education) program with the theme "Zero Stigma" through planning steps that refer to Assifi and French models.

This study concludes that by carrying out the steps in program planning properly, it can assist organizations in running a more structured and effective communication program.

Keywords: *Communication program planning, Stigma, Discrimination, HIV/AIDS*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : “Program Komunikasi Yayasan AIDS Indonesia dalam Upaya Mengurangi Stigma dan Diskriminasi Masyarakat terhadap Orang Dengan HIV/AIDS (ODHA)”.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana. Dalam proses penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari peranan dan bantuan berharga dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini, dari lubuk hati yang paling dalam peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan ungkapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ida Anggraeni Ananda, SS, M. Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, koreksi, saran-saran, dan bekal pengetahuan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip Diposumarto, M.S. selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberi banyak perubahan dan kemajuan positif untuk universitas tercinta.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyio. M. Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
6. Pihak Yayasan AIDS Indonesia yang telah senantiasa membantu penelitian ini sehingga penulis bisa mendapatkan data melalui wawancara dan dokumen yang sangat berguna dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih kepada narasumber Bapak Arief Rahman, Bapak Rendika Rezky, Bapak Verrel Yudistira Prayoga, dan Bapak Muhammad Novario.
7. Kepada Kedua orang tua dan kakak peneliti, Ibu Ika Nawangsari, Bapak Djoko Waspono dan Nabila Novanisa Nastiti, yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan berbagai macam tugas termasuk menyelesaikan skripsi ini sampai dengan selesai.
8. Kepada yang terkasih Muhammad Afif Fathoni yang selalu memberi dukungan pada peneliti selama proses penyusunan skripsi. Serta teman-teman semua yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Jakarta, Juli 2020

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat penelitian	10
1.4.1 Aspek Akademis	10
1.4.2 Aspek Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi	19
2.2.1 Pengertian Komunikasi	19
2.2.2 Fungsi Komunikasi	20
2.2.3 Komunikasi Eksternal	22
2.2.4 Komunikasi Persuasif	22
2.3 Public Relations	23
2.3.1 Pengertian Public Relations	23

2.3.2	Fungsi Public Relations	26
2.3.3	Tugas Public Relations	27
2.3.4	Sudut Pandang Public Relations	28
2.3.5	Peran Public Relations dalam Organisasi Nonprofit	29
2.4	Program Komunikasi	30
2.4.1	Perencanaan Program Komunikasi	31
2.4.2	Tahap Perencanaan Program Komunikasi	32
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1	Paradigma Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian	38
3.3	Subjek Penelitian	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1	Data Primer	40
3.4.2	Data Sekunder	41
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1	Sejarah Yayasan AIDS Indonesia	46
4.1.2	Visi dan Misi Yayasan AIDS Indonesia	48
4.1.3	Nilai-Nilai Yayasan AIDS Indonesia	48
4.1.4	Logo Organisasi	49
4.1.5	Struktur Organisasi Yayasan AIDS Indonesia	50
4.1.6	Divisi Kampanye	50
4.1.7	Divisi Komunikasi dan Partnership	51
4.2	Hasil Penelitian	52
4.3	Pembahasan	85

BAB V	108
KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	110
5.2.1 Saran Akademis	111
5.2.2 Saran Praktis	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	114



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	13
-----------	-------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Perencanaan Assifi dan French	35
Gambar 4.1	Logo Yayasan AIDS Indonesia	49
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Yayasan AIDS Indonesia	50
Gambar 4.3	Topik Penyuluhan Yayasan AIDS Indonesia	56
Gambar 4.4	Konten pada Website Yayasan AIDS Indonesia	72
Gambar 4.5	Konten pada Instagram Yayasan AIDS Indonesia	72
Gambar 4.6	Konten Youtube Yayasan AIDS Indonesia dengan Judul "VLOC Vs Stigma"	75
Gambar 4.7	Tahapan Perencanaan Komunikasi Progam "Zero Stigma" dengan Model Assifi dan French	84

