

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi, Batasan dan Perumusan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Batasan Masalah	7
1.2.3 Rumusan Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Penelitian	9
1.4.2 Kegunaan Penelitian	10
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN (INDUSTRI)	
2.1 Deskripsi Perbankan	11
2.2 Lingkup dan Bidang Usaha	14
2.3 Tantangan Bisnis Perbankan	18
2.4 Proses Bisnis Perbankan	20

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

3.1	Kajian Teori	21
3.1.1	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	21
3.1.2	Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	25
3.1.3	Pengertian Kinerja Perbankan	27
3.1.4	Manajemen Keuangan dan Aspek-aspeknya.....	29
3.1.4.1	Fungsi Manajemen Keuangan	30
3.1.4.2	Tujuan Manajemen Keuangan	35
3.1.4.3	Laporan Keuangan	36
3.1.4.4	Tujuan Laporan Keuangan	39
3.1.4.5	Manfaat Laporan Keuangan	40
3.1.4.6	Sifat Laporan Keuangan	41
3.1.4.7	Unsur-unsur Laporan Keuangan	42
3.1.5	Analisis Laporan Keuangan	47
3.1.5.1	Pengertian Analisis Laporan Keuangan...	47
3.1.5.2	Manfaat Analisis Laporan Keuangan	48
3.1.5.3	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	50
3.1.6	Analisis Rasio Keuangan	51
3.1.6.1	Pengertian Analisis Rasio Keuangan	51
3.1.6.2	Jenis-jenis Rasio Keuangan	52
3.1.6.3	<i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i>	55
3.1.6.4	Dana Pihak Ketiga (DPK)	55
3.1.6.5	Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (BOPO)	56
3.1.6.6	<i>Non Performing Loan (NPL)</i>	56
3.2	Penelitian Terdahulu	57
3.3	Kerangka Pemikiran	60
3.4	Hipotesis	61

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1	Jenis / Desain Penelitian	66
4.2	Variabel Penelitian	66
4.2.1	Definisi Konsep	67
4.2.2	Definisi Operasional	69
4.3	Populasi dan Sampel Penelitian	69
4.4	Jenis dan Sumber Data	71
4.5	Teknik Pengumpulan Data	72
4.6	Teknik Analisis Data	72
4.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	73
4.6.2	Analisis Kualitas Data	74
4.6.3	Analisis Linear Berganda	75
4.6.4	Pengujian Hipotesis	76
4.6.4.1	Uji Statistik F	76
4.6.4.2	Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.6.4.3	Uji Statistik t	78
4.6.5	Pengujian Asumsi Klasik	79
4.6.5.1	Uji Normalitas	80
4.6.5.2	Uji Multikolonieritas	81
4.6.5.3	Uji Heteroskedastisitas	81
4.6.5.4	Uji Autokorelasi	82

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1	Hasil Penelitian	84
5.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	84
5.1.2	Analisis Kualitas Data	91
5.1.3	Analisis Regresi Berganda	94
5.1.4	Pengujian Hipotesis	95
5.1.4.1	Uji Statistik F	95
5.1.4.2	Koefisien Determinasi (R^2)	97
5.1.4.3	Uji Statistik t	98

5.1.5	Pengujian Asumsi Klasik	100
5.1.5.1	Uji Normalitas	101
5.1.5.2	Uji Multikolonieritas	102
5.1.5.3	Uji Heteroskedastisitas	104
5.1.5.4	Uji Autokorelasi	105
5.1.5.5	Kesimpulan Hasil Pengujian Asumsi Klasik	107
5.2	Pembahasan	107
5.2.1	Pengaruh <i>Capital Adequancy Ratio</i> (CAR) Terhadap Profitabilitas (ROA)	107
5.2.2	Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK) Terhadap Profitabilitas (ROA)	109
5.2.3	Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) Terhadap Profitabilitas (ROA)	110
5.2.4	Pengaruh Risiko Kredit Terhadap Profitabilitas (ROA)	112
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	114
6.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		132